

ESTADÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO, 2000

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Las exportaciones de la Comunidad Valenciana durante 2000 se situaron en más de 2,5 billones de pesetas, con un crecimiento del 12,5% respecto a 1999, y las importaciones, ascendieron a 2,1 billones de pesetas, lo que representa un incremento del 19,2% sobre el año anterior. El comportamiento más expansivo de las importaciones ha situado la tasa de cobertura (exportaciones sobre importaciones) en un 121%, 7 puntos por debajo de la tasa de 1999.

Con estos datos, la tasa media de crecimiento anual acumulativo en el quinquenio 1996-2000 alcanza un 9,0% para las exportaciones y un 13,8% para las importaciones, alcanzándose las mayores tasas en los años 1997 y 2000.

En relación al conjunto del Estado, se mantiene, una significativa cuota del conjunto de nuestras ventas exteriores respecto del total nacional (12,3 %). Esta cuota casi se duplica si se consideran las exportaciones de productos agrícolas (23,8%) y desciende ligeramente para los productos industriales (11,2%) (ver cuadro1).

El aumento respecto a 1999 de las exportaciones a nivel nacional (18,5%) ha superado en seis puntos porcentuales al de la Comunidad (12,5%), aunque con distinta evolución para los productos agrícolas e industriales. Así, el incremento regional de las exportaciones industriales (12,9%) es inferior al del conjunto del Estado (19,3%), mientras que las exportaciones agrícolas han experimentado incrementos similares (10,6% y 10,5% respectivamente). Con estos datos continúa un año más la evolución positiva de las exportaciones industriales valencianas que se viene produciendo desde 1992, al tiempo que el significativo aumento de las exportaciones agrícolas confirma la recuperación de la caída registrada entre 1997 y 1998.

Por el lado de las importaciones, la participación relativa de la Comunidad es menos significativa ya que supone un 7,5% sobre el total nacional. Esta cuota es algo más elevada en los productos agrícolas (9,3%) que en los industriales (7,3%).

La comparación con el año 1999 muestra un significativo crecimiento de las importaciones de productos agrícolas realizadas desde la Comunidad Valenciana (16,0%), que habían permanecido prácticamente estables en los últimos años, mientras que las de productos industriales han continuado la tendencia al alza de los años anteriores, situándose el crecimiento en un 19,4%. En conjunto, la evolución más acelerada de las importaciones estatales en 2000 (21,8%) sitúa el incremento global de nuestras adquisiciones algo más de dos puntos por debajo del registrado a nivel nacional (19,2%).

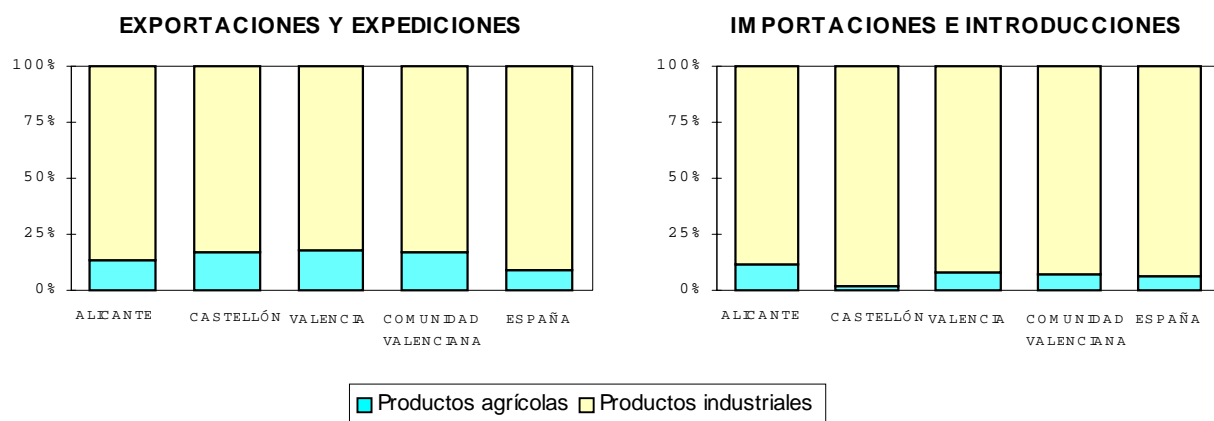
Desagregando la composición de las compras y ventas al exterior realizadas desde la Comunidad Valenciana, se observa que el predominio de los productos industriales sobre los agrícolas es más acusado en las importaciones (93% y 7% del total, respectivamente) que en las exportaciones (83% y 17%).

Cuadro 1: Datos agregados de comercio exterior e intracomunitario. Comunidad Valenciana y España

	Exportaciones y expediciones			Importaciones e introducciones			Tasa de cobertura (%)
	Total	Agrícolas	Industriales	Total	Agrícolas	Industriales	
Año 2000 (millones pts.)							
Alicante	593.810	79.002	514.808	310.602	36.777	273.825	191,2
Castellón	556.935	93.693	463.242	338.952	6.366	332.586	164,3
Valencia	1.391.812	254.584	1.137.228	1.450.564	110.782	1.339.782	96,0
COM. VALENCIANA	2.542.557	427.280	2.115.277	2.100.118	153.925	1.946.193	121,1
España	20.661.370	1.797.247	18.864.123	28.197.120	1.655.824	26.541.296	73,3
% C. Valen./España	12,3	23,8	11,2	7,5	9,3	7,3	-
Variación 1999-2000 (%)							
Alicante	13,1	6,0	14,3	20,3	8,2	22,1	
Castellón	17,3	17,5	17,2	46,5	18,2	47,2	
Valencia	10,4	9,8	10,6	14,0	18,7	13,6	
COM. VALENCIANA	12,5	10,6	12,9	19,2	16,0	19,4	
España	18,5	10,5	19,3	21,8	7,8	22,9	

En el ámbito provincial, Valencia lidera el comercio exterior de nuestra Comunidad, con el 55% de las exportaciones regionales, el 69% de las importaciones y una tasa de cobertura del 96%, lo que indica una gran proximidad entre las cifras globales de exportaciones e importaciones. Alicante y Castellón, con cuotas de mercado sensiblemente inferiores, gozan de una mejor posición exportadora, con cifras de ventas que superan ampliamente las de adquisiciones y tasas de cobertura del 191% y 164% respectivamente.

Gráfico 1: Distribución del comercio exterior e intracomunitario por tipos de productos. Comunidad Valenciana y España, 2000



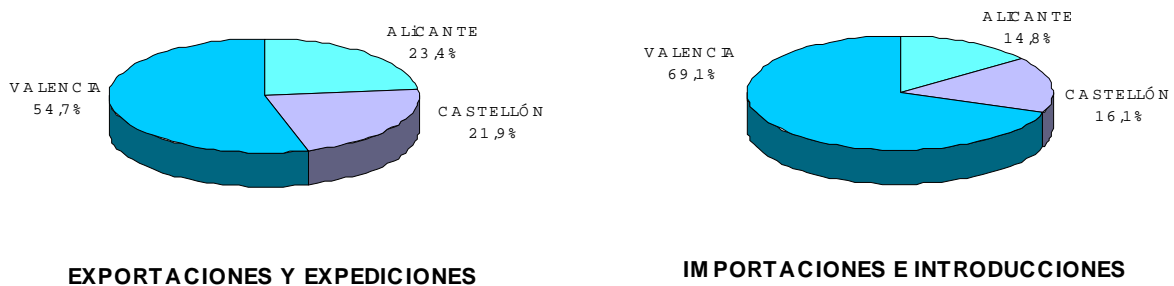
La evolución de las exportaciones ha sido positiva en las tres provincias, con unos incrementos respecto a 1999 del 13,1% en Alicante, 17,3% en Castellón y 10,4% en Valencia. En cuanto a las importaciones, en Castellón se ha producido un aumento del 46,5%, en Alicante 20,3% y en Valencia 14%. Como resultado, las tasas de cobertura en las tres provincias han experimentado

descensos muy dispares con caídas de 3 puntos en Valencia, 12 puntos en Alicante y 41 puntos en Castellón.

Por productos, las exportaciones agrícolas tienen mayor peso relativo en Valencia (18,3%) y Castellón (17%) que en Alicante (13%). En relación a 1999, las exportaciones agrícolas aumentan en las tres provincias, destacando el incremento del 17,5% en Castellón, mientras que en Valencia aumentan un 9,8% y en Alicante un 6%. Por el lado de los productos industriales también se han producido incrementos importantes respecto a 1999 en las tres provincias (17,3% en Castellón, 13,1% en Alicante y 10,4% en Valencia).

Respecto a las importaciones, la evolución por provincias muestra mayores diferencias. Las importaciones agrícolas se han incrementado en torno al 18% en Castellón y Valencia y un 8% en Alicante. Por su parte, las importaciones industriales han aumentado un 46,5% en Castellón, un 20,3% en Alicante y un 14% en Valencia.

Gráfico 2: Distribución del comercio exterior e intracomunitario por provincias, 2000



2. COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO POR ÁREAS Y PAÍSES

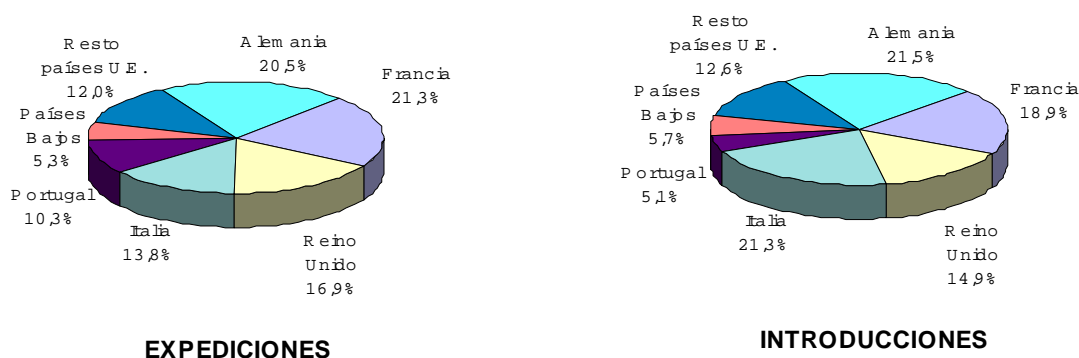
2.1. Destino de las exportaciones y expediciones

La mayor parte de las exportaciones valencianas, concretamente el 73%, tienen como destino algún país europeo. Dentro de este continente, el grupo de países que forman la Unión Europea (UE) constituye el principal cliente de la Comunidad Valenciana al concentrar el 64% de las ventas exteriores realizadas en 2000 (ver cuadro 2).

El incremento respecto a 1999 de las exportaciones dirigidas al ámbito de nuestros socios comunitarios ha sido del 7%, consolidando la evolución positiva de las exportaciones hacia este grupo de países que se viene produciendo ininterrumpidamente desde 1992.

Entre el grupo de países que componen la UE, los principales clientes son Francia (14%), Alemania (13%), Reino Unido (11%) e Italia (9%). Las ventas a estos cuatro países representan en conjunto prácticamente la mitad de las exportaciones totales de la Comunidad Valenciana durante 2000. Comparando con las cifras del año anterior, se observa que han aumentado las ventas destinadas a Italia (16%) y Francia (12%), y se han mantenido prácticamente estables en el caso de Alemania y Reino Unido.

Grafico 3: Distribución del comercio intracomunitario con la U.E. por países. Comunidad Valenciana, 2000



Otros países que destacan en el ámbito de la UE por el volumen de sus compras a la Comunidad Valenciana son Portugal, Países Bajos y Bélgica. Hay que señalar el caso de Portugal con un aumento de las exportaciones respecto a 1999 del 14% y un incremento acumulado del 72% en el período 1997-2000.

El continente americano constituye el destino del 13% del total de las ventas realizadas desde la Comunidad al exterior, con un crecimiento del 15% respecto al año anterior. Estados Unidos, principal cliente en este mercado, concentra el 8% de nuestras exportaciones, que han registrado un incremento del 16% respecto a 1999. Estas cifras confirman la creciente apertura del mercado norteamericano a los productos valencianos, ratificada por un incremento del 58% del valor en pesetas corrientes de las exportaciones realizadas durante el quinquenio 1996-2000. La penetración de nuestras ventas exteriores en el resto de países del continente americano es menos significativa.

Cuadro 2: Exportaciones y expediciones por zonas geográficas y países, 2000

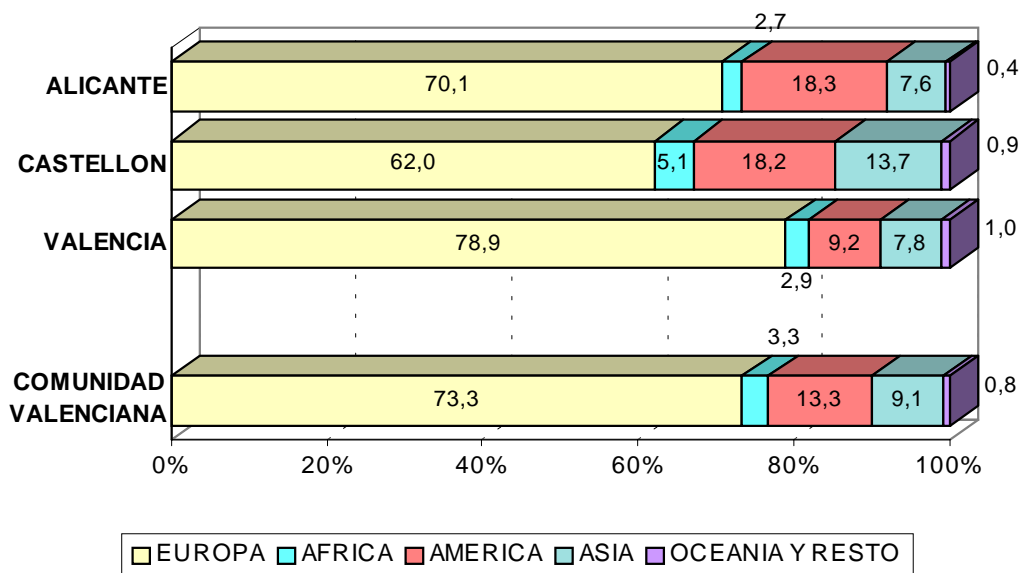
	Millones pts.					Variación 1999-2000 (%)			
	Comunidad Valenciana		Alicante	Castellón	Valencia	Comunidad Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia
	Total	%							
EUROPA	1.862.954	73,3	418.744	345.520	1.098.690	10,1	10,7	16,6	8,0
UE	1.638.325	64,4	390.276	281.869	966.180	7,3	10,6	13,5	4,4
Francia	347.776	13,7	91.842	57.774	198.160	12,0	18,6	20,0	7,2
Alemania	334.693	13,2	78.445	49.600	206.648	0,8	-3,2	8,1	0,8
Reino Unido	275.600	10,8	65.174	43.180	167.246	-0,8	18,8	6,2	-8,3
Italia	226.291	8,9	38.754	29.784	157.752	15,7	0,9	29,4	17,6
AMERICA	337.981	13,3	108.674	101.570	127.737	15,4	19,2	23,3	7,2
Estados Unidos	205.173	8,1	77.986	55.002	72.185	16,0	15,2	20,4	13,6
ASIA	230.750	9,1	45.229	76.519	109.001	27,0	20,7	13,0	42,7
Israel	36.537	1,4	5.477	9.835	21.225	47,6	5,6	-19,9	191,6
AFRICA	84.518	3,3	15.878	28.209	40.432	11,2	12,4	17,3	6,8
OCEANIA Y RESTO	20.901	0,8	2.611	5.045	13.245	56,3	1,6	24,6	96,0
TOTAL	2.542.557	100,0	593.810	556.935	1.391.812	12,5	13,1	17,3	10,4

El montante de ventas dirigidas al continente asiático representa un 9% sobre el total de las exportaciones de la Comunidad Valenciana en 2000. Es importante señalar el aumento del 27% con respecto a las cifras de 1999, lo que viene a confirmar la recuperación de algunas de las economías que forman parte de este continente.

En este gran territorio ha destacado como primer cliente Israel, país que ha aumentado sus compras un 48% respecto al año anterior. Otros países a mencionar son Arabia Saudita y Japón, con incrementos en sus adquisiciones de productos valencianos del 26% y 30% respectivamente.

El continente africano recibe únicamente un 3% de nuestras exportaciones. Este mercado ha registrado un aumento del 11% respecto a 1999. Dentro de este continente, son los países del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez) los principales compradores de productos valencianos

Gráfico 4: Distribución de las exportaciones y expediciones por continentes de destino. Comunidad Valenciana, 2000



Desde la perspectiva provincial, Valencia muestra el mayor grado de concentración geográfica de las exportaciones, con un 70% destinadas a la UE. En Alicante la diversificación es algo mayor, con una cuota para la UE del 65% y una destacada tercera posición de Estados Unidos en el ranking de países clientes, al que se dirige el 13% de las exportaciones alicantinas. Castellón presenta la mayor diversificación en sus mercados con una menor cuota para la UE (51%) y mayores proporciones para otros destinos como los países del Este de Europa (8%), la OPEP (8%) y América Latina (7%).

2.2. Origen de las importaciones e introducciones. Balanza comercial

Al igual que ocurre con las exportaciones, la mayor parte de las importaciones de la Comunidad Valenciana durante 2000 provienen del continente europeo (67%), siendo los países que forman la UE nuestros principales suministradores. De este grupo de países proviene el 60% de las compras exteriores realizadas, con un incremento respecto a 1999 del 10% (ver cuadro 3).

La balanza comercial de la Comunidad respecto a la UE ha mantenido un año más un elevado saldo positivo de cuantía casi idéntica al registrado en 1999 (379.680 millones de pesetas) y una significativa tasa de cobertura (130%). Sin embargo, con el proceso de integración económica europea y tras la constitución del Mercado Único en 1993, el crecimiento acumulado de las importaciones procedentes de los socios comunitarios entre dicho año y 2000 (158%) ha superado al de las exportaciones (112%).

Nuestros principales proveedores en el ámbito de la UE son Alemania (13%), Italia (13%), Francia (11%) y Reino Unido (9%), países que también encabezan el ranking de primeros clientes. Como podemos observar, las importaciones procedentes de estos cuatro países suponen en conjunto un 45% sobre el total de adquisiciones valencianas, cuota cercana a la que se obtiene por el lado de las exportaciones. Respecto al año anterior las importaciones de los tres primeros países se han visto incrementadas, en especial las procedentes de Francia (20%), siguiéndole Italia (15%) y Alemania (10%). Por otro lado, las compras procedentes del Reino Unido han sufrido un descenso del 8%.

El saldo de la balanza comercial presenta valores positivos respecto a Francia, Alemania y Reino Unido, con elevadas tasas de cobertura del 148%, 126% y 150%, respectivamente. Por el contrario, las transacciones comerciales realizadas con Italia muestran desde 1995 un saldo de signo negativo, con una tasa de cobertura durante 2000 del 86%. Este país junto con Bélgica, Luxemburgo y Finlandia forman el conjunto de países miembros de la UE respecto a los que la balanza comercial de la Comunidad Valenciana presenta saldo negativo, es decir, se importa más que se exporta.

Cuadro 3: Importaciones e introducciones por zonas geográficas y países, 2000

	Millones pts.					Variación 1999-2000 (%)			
	Comunidad Valenciana		Alicante	Castellón	Valencia	Comunidad Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia
	Total	%							
EUROPA	1.397.662	66,6	201.034	165.020	1.031.607	13,0	22,7	31,9	8,8
UE	1.258.645	59,9	182.721	119.127	956.798	9,7	22,1	14,6	7,0
Alemania	266.069	12,7	31.781	14.245	220.043	9,7	17,9	12,3	8,4
Francia	234.210	11,2	24.943	14.892	194.375	19,7	16,0	7,3	21,3
Italia	263.163	12,5	69.508	54.536	139.118	14,8	19,5	13,8	12,9
Reino Unido	183.754	8,8	10.514	7.620	165.620	-8,0	16,8	-17,9	-8,7
AMERICA	188.214	9,0	30.423	27.063	130.727	13,7	-1,3	21,8	16,2
Estados Unidos	105.883	5,0	18.512	8.182	79.189	17,4	1,3	19,5	21,6
ASIA	333.032	15,9	60.929	44.873	227.230	42,5	23,4	119,2	38,6
China	113.651	5,4	28.005	4.404	81.242	43,2	34,6	68,4	45,3
AFRICA	173.427	8,3	17.482	100.972	54.973	44,8	26,4	61,9	26,1
OCEANIA Y RESTO	7.778	0,4	734	1.023	6.021	27,6	110,9	-18,6	34,0
TOTAL	2.100.118	100,0	310.602	338.952	1.450.564	19,2	20,3	46,5	14,0

A nivel provincial las importaciones procedentes de la UE tienen el mayor peso relativo en la provincia de Valencia (66%) y una cuota inferior en Alicante (59%) y en Castellón (35%), con elevadas tasas de cobertura en estas dos últimas (237% en Alicante y 214% en Castellón), situándose Valencia a gran distancia (101%).

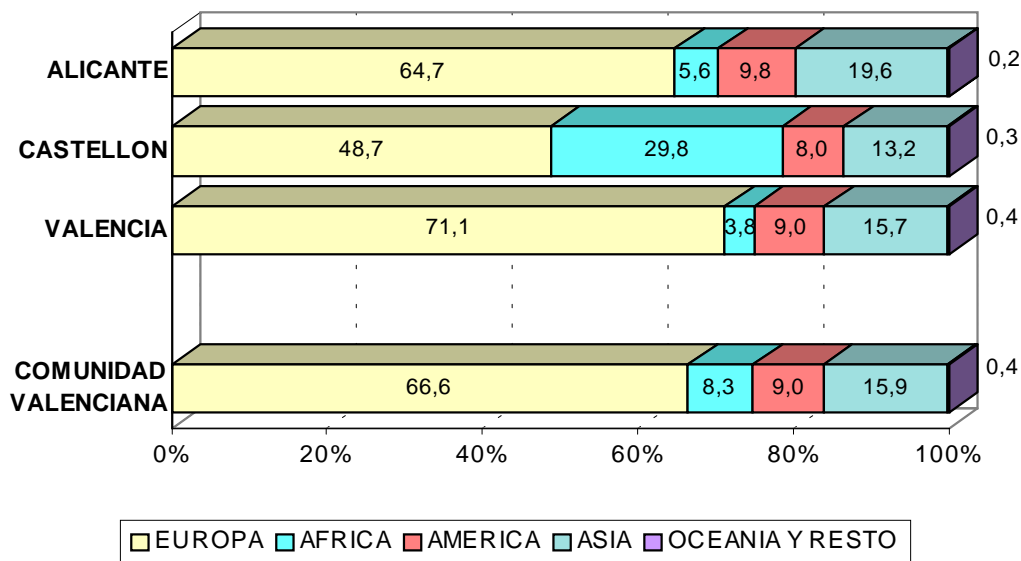
Respecto al mercado americano, las importaciones procedentes de los Estados Unidos representan un 5% sobre el total de las compras realizadas por la Comunidad Valenciana al exterior, con un aumento del 17% respecto a la cifra de 1999. El resto de países americanos tienen cuotas de escasa relevancia, ya que en conjunto tan sólo suponen el 4% del total de las adquisiciones de la Comunidad.

Las importaciones del continente asiático tienen una participación relativa conjunta del 16% sobre el total de las compras exteriores valencianas durante 2000 y han experimentado un crecimiento interanual del 43% que se ha debido, principalmente, al empuje de países como China, Corea del Sur y Taiwan.

En cuanto a las importaciones de origen africano representan un 8% sobre el total regional, la mayor parte procedentes de Nigeria (3,6%).

Entre los orígenes geográficos de las importaciones por provincias hay que destacar China, que ocupa el tercer lugar en el ranking de países proveedores de la provincia de Alicante y el quinto en el caso de Valencia, Nigeria constituye el principal suministrador de Castellón, debido a las elevadas compras de petróleo que suponen un 22% de las importaciones de la provincia

Gráfico 5: Distribución de las importaciones e introducciones por continentes de origen. Comunidad Valenciana, 2000



3. COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO POR PRODUCTOS

3.1. Principales productos exportados

Para describir la composición del comercio exterior e intracomunitario de la Comunidad Valenciana por productos es de gran utilidad la clasificación a nivel de partidas arancelarias (4 dígitos) que proporciona el Arancel Integrado Comunitario (TARIC) y que se corresponden con agrupaciones de productos bastante homogéneos.

Las principales partidas exportadas desde la Comunidad Valenciana corresponden a *Vehículos automóviles* (16% del total), *Azulejos y baldosas* (11%), *Cítricos* (10%) y *Calzado con la parte*

superior de cuero (7,3%). Estas mercancías, junto con *Los demás muebles y sus partes*, representan el 47% del total de las exportaciones valencianas para 2000 (ver cuadro 4), y todas ellas han experimentado crecimientos significativos respecto a 1999

Cuadro 4: Principales productos exportados por partidas. Comunidad Valenciana, 2000

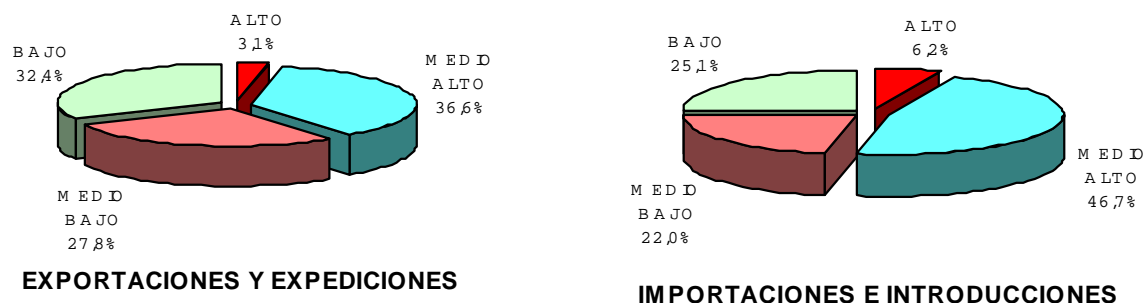
Orden	Partidas	Millones pts.	%	% acumulado	Variación 1999-2000 (%)
1	87.03 Vehículos automóviles	402.505	15,8	15,8	9,9
2	69.08 Baldosas y losas	286.465	11,3	27,1	17,9
3	08.05 Cítricos	256.090	10,1	37,2	13,1
4	64.03 Calzado con parte la superior de cuero	186.278	7,3	44,5	9,6
5	94.03 Los demás muebles y sus partes	63.018	2,5	47,0	18,6
6	32.07 Pigmentos y colores,... para cerámica	58.989	2,3	49,3	13,7
7	87.08 Partes y accesorios de vehículos automóviles	57.586	2,3	51,6	9,0
8	84.07 Motores de explosión	38.814	1,5	53,1	-17,1
9	25.15 Mármoles y demás piedras calizas	26.410	1,0	54,1	29,9
10	64.02 Los demás calzados con parte superior de caucho o plástico	23.476	0,9	55,1	15,1
	Resto de partidas	1.142.926	45,0	100,0	-

Entre los principales destinos de estas partidas destacan Italia (24%) y Reino Unido (21%) para los *Vehículos automóviles*; los *Azulejos y baldosas* se dirigen preferentemente a Estados Unidos (13%) y Reino Unido (8%); los *Cítricos* a Alemania (26%) y Francia (22%) y el *Calzado con la parte superior de cuero* a Estados Unidos (21%) y Alemania (19%).

A nivel provincial, se mantiene el predominio de las exportaciones de *Baldosas* en Castellón, donde alcanzan la mitad de las ventas exteriores provinciales, del *Calzado con la parte superior de cuero* en Alicante (31%) y de los *Vehículos automóviles y Partes y accesorios de vehículos automóviles* en Valencia (31%). El ranking de las principales partidas exportadas en cada una de las provincias muestra el mayor grado de concentración en Castellón, donde las 20 primeras partidas representan más de un 90% sobre el valor total de las exportaciones provinciales. Alicante ocupa una posición intermedia al situarse la cuota anterior en un 67% mientras que en Valencia se observa la mayor diversificación, descendiendo este porcentaje hasta un 65%.

La clasificación de los productos industriales según su contenido tecnológico elaborada por la OCDE nos ofrece una visión adicional de la composición del comercio exterior de la Comunidad Valenciana. Las exportaciones de productos industriales de alta tecnología como aeronaves, equipos informáticos o productos farmacéuticos, suponen tan sólo el 3% del total de las exportaciones industriales de la Comunidad para el año 2000. El grupo de productos con mayor peso en el conjunto de las ventas al exterior son los que incorporan un nivel tecnológico medio alto, con un 37% del total, destacando por su importancia los vehículos automóviles y los productos químicos. Los productos con nivel tecnológico medio bajo, suponen el 28% del total, principalmente baldosas. Por último, los productos con un nivel tecnológico más bajo representan el 32% de las exportaciones valencianas durante 2000. Dentro de este último y significativo grupo se encuentran sectores muy representativos de la economía valenciana, como son el textil y el calzado.

Gráfico 6: Distribución del comercio exterior e intracomunitario de los productos industriales según el contenido tecnológico. Comunidad Valenciana, 2000



Diferenciando la composición de las exportaciones en función de la clasificación de bienes según su destino final, predominan las exportaciones de bienes de consumo (54%) frente a bienes intermedios (39%) y bienes de capital (6%). Sin embargo, en los últimos años los bienes intermedios han ganado peso de forma continuada en el volumen global de nuestras exportaciones a costa de los bienes de consumo, mientras que los bienes de capital, de carácter minoritario, han mostrado una evolución más irregular.

3.2. Principales productos importados

Las importaciones de la Comunidad Valenciana muestran una diversificación mucho mayor que las exportaciones. Basta señalar que las 10 partidas con mayor cuota en nuestras importaciones representan en su conjunto únicamente el 30% del total de las compras realizadas al exterior, porcentaje que se sitúa en un 39% si se amplía el recorrido hasta las 20 primeras partidas importadas. Estas cifras son sensiblemente inferiores a las cuotas que se obtienen del ranking de principales partidas exportadas (55 % y 63% para las 10 y 20 primeras partidas respectivamente).

El primer lugar en la lista de productos importados corresponde a *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos*, con un 8% sobre el total de las adquisiciones realizadas. A continuación se sitúan las *Partes y accesorios de vehículos automóviles* (7%), los *Vehículos automóviles* (4%) y los *Motores de explosión* (2,4%). Todas estas partidas, a excepción de los *Vehículos automóviles*, han experimentado aumentos notables (ver cuadro 5).

Cuadro 5: Principales productos importados por partidas. Comunidad Valenciana, 2000

Orden	Partidas	Millones pts.	%	% acumulado	Variación 1999-2000 (%)
1	27.09 Aceites crudos de petróleo	167.214	8,0	8,0	98,0
2	87.08 Partes y accesorios de vehículos automóviles	145.354	6,9	14,9	5,7
3	87.03 Vehículos automóviles para en transporte de personas (menos de 10)	80.224	3,8	18,7	-32,1
4	84.07 Motores de explosión	50.586	2,4	24,1	39,4
5	27.10 Aceites de petróleo no crudos	35.127	1,7	22,8	157,1
6	44.07 Madera serrada o debastada, cortada o desenrollada	33.282	1,6	24,4	21,2
7	41.04 Cueros y pieles	31.248	1,5	25,9	17,7
8	72.08 Productos laminados palos de hierro o de acero sin chapar	28.661	1,4	27,2	-3,3
9	38.08 Insecticidas, funguicidas, herbicidas, desinfectantes, etc.	24.970	1,2	28,4	16,3
10	87.04 Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	24.556	1,2	29,6	32,7
	Resto de partidas	1.478.896	70,4	100,0	-

En cuanto al origen de las importaciones, puede mencionarse que las correspondientes a *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos* proceden mayoritariamente de Nigeria (44%) y las de *Vehículos automóviles* y *Partes y accesorios de vehículos automóviles* de Bélgica (44%) y Alemania (39%).

Diferenciando el nivel tecnológico de los productos industriales importados en la Comunidad Valenciana durante 2000, el 46% de ellos incorpora un nivel tecnológico medio alto debido al peso de las compras de vehículos de motor y de productos químicos. Los productos con nivel tecnológico alto suponen tan sólo el 6% del total. En cuanto a los productos industriales con niveles tecnológicos medio bajo y bajo representan un 22% y 25% de las adquisiciones, respectivamente.

Si se desagregan las importaciones clasificando los bienes en función de su destino final, observamos un comportamiento diferente respecto a las exportaciones, con predominio de los bienes intermedios (55%) sobre los de consumo (21%), mientras los de capital se sitúan de nuevo por debajo (14%). Estos valores relativos no muestran cambios significativos respecto a los de los últimos años.

La mayor parte de los bienes intermedios adquiridos se destinan a la industria, principalmente productos minerales metálicos y no metálicos (10%), productos químicos (9%), productos intermedios metálicos y para maquinaria (13%) y productos intermedios para textiles, vestidos, cuero y calzado (6%). En cuanto a los bienes de consumo, se reparten de modo bastante equitativo entre alimentos, bebidas y tabaco (7%), bienes de consumo duradero (6%) y no duradero (9%). Por último, las importaciones de bienes de capital se componen básicamente de maquinaria (11%).

4. COMERCIO EXTERIOR POR MODOS DE TRANSPORTE

Para la adecuada interpretación de los resultados según el modo de transporte es preciso conocer el alcance y las posibles limitaciones de esta información. En el caso de los intercambios entre Estados miembros de la Unión Europea, se entiende por modalidad de transporte probable el modo de transporte activo en el que las mercancías han penetrado o abandonado el territorio español. Para las exportaciones e importaciones con destino u origen en países no comunitarios, se refiere al medio en que han entrado o salido las mercancías del territorio aduanero de la Unión Europea.

Cuadro 6: Comercio exterior e intracomunitario según modo de transporte. Comunidad Valenciana, 2000

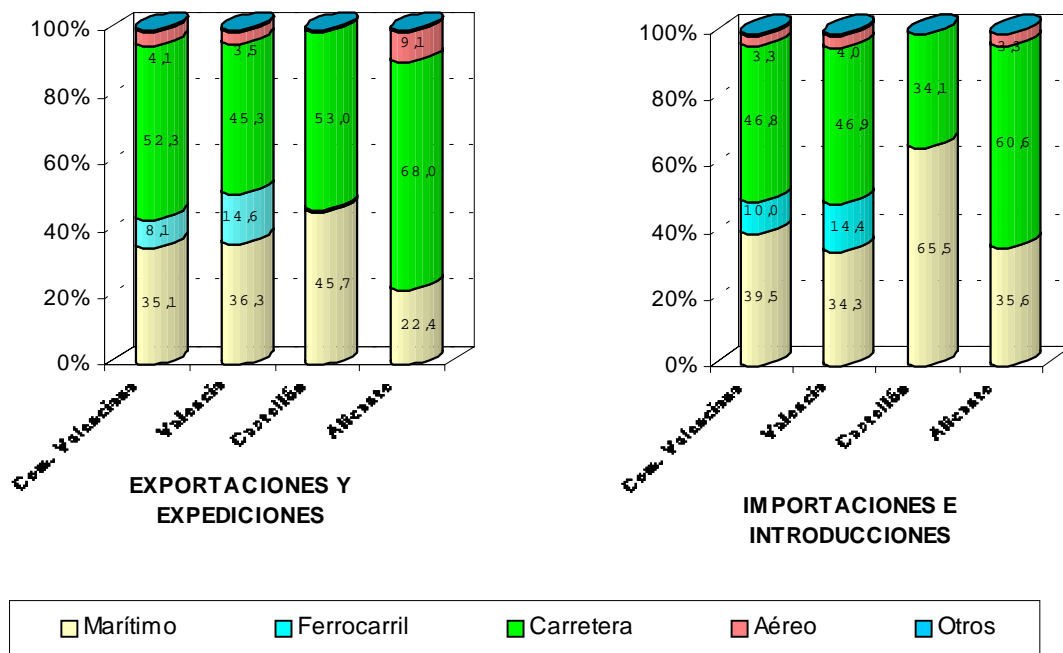
Modos de transporte	Exportaciones y expediciones		Importaciones e introducciones	
	Millones pts.	%	Millones pts.	%
Transporte marítimo	893.310	35,1	829.695	39,5
Transporte por ferrocarril	207.057	8,1	209.582	10,0
Transporte por carretera	1.329.136	52,3	983.485	46,8
Transporte aéreo	104.787	4,1	69.753	3,3
Otros transportes	8.267	0,3	7.604	0,4
TOTAL	2.542.557	100,0	2.100.118	100,0

Teniendo en cuenta lo anterior, el transporte por carretera es el modo de salida predominantemente utilizado en las ventas destinadas al exterior (52%) tras el cual se sitúa la vía marítima (35%). En el caso de las adquisiciones, el peso del transporte por carretera es algo menor (47%) y aumenta su importancia el marítimo (39%). Respecto al transporte por avión y ferrocarril, tienen parecidas participaciones porcentuales en las exportaciones y en las importaciones (ver cuadro 6).

En el ámbito provincial, destacar que el transporte por carretera como primer modo de transporte alcanza la mayor cuota sobre las exportaciones provinciales en Alicante (68%) mientras que la vía marítima tiene su mayor peso relativo en Castellón (46%). La presencia del ferrocarril se limita a la provincia de Valencia, con una cuota del 15% de las ventas exteriores, y el transporte aéreo tiene la mayor participación relativa en las exportaciones de Alicante (9%).

Si se realiza el análisis de la utilización del primer modo de transporte para los principales productos exportados a nivel de secciones de la Nomenclatura Combinada desde la Comunidad Valenciana, se observa cómo el *Material de transporte* se reparte entre transporte marítimo (55%) y ferrocarril (32%), situándose las salidas por carretera en un tercer lugar (12%). En cambio, los *Productos vegetales* utilizan masivamente la carretera (92%), debido a factores como la ubicación geográfica de los mercados de destino (principalmente Unión Europea) y las condiciones especiales de transporte de este tipo de carga (necesidad de cámaras frigoríficas, colocación rápida en los mercados de destino...). En cuanto a las *Manufacturas de piedra, cerámica...* utilizan en primer lugar el barco (58%), si bien la carretera representa un significativo 41%, reparto más igualitario que se ve favorecido por la importancia de los destinos de ultramar y las condiciones físicas de la mercancía. En el caso del *Calzado*, el primer modo de transporte utilizado es la carretera (74%), seguido del aéreo (17%), que en estas mercancías alcanza una cuota relevante. Por último, añadir que el transporte aéreo resulta un modo muy minoritario que toma relevancia en salidas de mercancías tales como *Joyas, Óptica y Material de precisión u Objetos de arte*.

Gráfico 7: Distribución del comercio exterior e intracomunitario según modo de transporte. Comunidad Valenciana, 2000



En cuanto a las principales importaciones realizadas desde la Comunidad Valenciana correspondientes a *Maquinaria y material eléctrico* y *Material de transporte*, la estructura del modo de transporte de entrada es similar, con un claro predominio del transporte terrestre en su vertiente de carretera (53% y 55% respectivamente) y en su vertiente de ferrocarril (21% y 30%). El transporte marítimo se sitúa en tercer lugar (19% y 9%) y el transporte aéreo es minoritario, de nuevo, en casi todos los productos a excepción de las *Joyas*.

5. COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las cifras del comercio exterior e intracomunitario en su desglose por Comunidades Autónomas permiten efectuar la comparación interregional de los principales agregados del comercio exterior. La Comunidad Valenciana es la segunda en el ranking exportador del conjunto del Estado detrás de Cataluña, cuyo volumen de exportaciones ha ascendido a 5,6 billones de pesetas durante 2000. Tras la Comunidad Valenciana (2,5 billones) se sitúan la Comunidad de Madrid (2,4 billones), el País Vasco (2 billones), Andalucía (1,7 billones) y Galicia y Castilla y León (1,4 billones ambas). En cuanto al resto de Comunidades, ninguna de ellas alcanza el billón de pesetas en sus cifras de exportaciones (ver cuadro 7).

La evolución respecto a 1999 de estas Comunidades más exportadoras ha sido dispar, oscilando entre un crecimiento de las ventas exteriores del 38% en el caso de Galicia y un 11% de Castilla y León. El resto de Comunidades Autónomas también registran diferencias importantes, siendo el aumento más significativo el observado en Ceuta y Melilla (263%) y el menos destacado el de La Rioja (3%).

Por el lado de las importaciones también destaca Cataluña, con algo más de 8 billones de pesetas. A continuación, con unas adquisiciones procedentes del exterior de 6,9 billones de pesetas, se sitúa

la Comunidad de Madrid. En tercer lugar, se encuentra la Comunidad Valenciana, con 2,1 billones de pesetas, seguida de cerca por Andalucía (2 billones), País Vasco (1,7 billones) y Galicia (1,5 billones).

Señalaremos por último que ninguna de las Comunidades con unas cifras de comercio exterior semejantes o incluso superiores a las de la Comunidad Valenciana alcanza la tasa de cobertura de ésta.

Cuadro 7: Comercio exterior por Comunidades Autónomas, 2000

Comunidades Autónomas	Exportaciones y expediciones			Importaciones e introducciones			Tasa de cobertura (%)
	Millones pts.	%	Variación 1999-00 (%)	Millones pts.	%	Variación 1999-00 (%)	
Andalucía	1.698.455,6	8,2	17,1	2.018.222,7	7,2	39,8	84,2
Aragón	840.901,2	4,1	4,9	849.773,3	3,0	5,4	99,0
Asturias, Principado de	280.112,6	1,4	27,1	326.231,9	1,2	25,9	85,9
Baleares, Islas	179.819,0	0,9	11,1	294.817,8	1,1	20,7	70,0
Canarias	171.932,8	0,8	36,3	625.278,5	2,2	19,9	27,5
Cantabria	240.561,1	1,1	27,0	242.658,7	0,9	0,9	99,1
Castilla - La Mancha	306.412,7	1,5	15,5	554.526,6	2,0	22,5	55,3
Castilla y León	1.370.970,1	6,6	10,9	1.400.318,1	5,0	9,2	97,9
Cataluña	5.623.268,6	27,2	21,2	8.113.265,7	28,8	21,0	69,3
Comunidad Valenciana	2.542.557,2	12,3	12,5	2.100.118,1	7,4	19,2	121,1
Extremadura	114.926,2	0,6	9,5	61.882,3	0,2	7,3	185,7
Galicia	1.385.756,7	6,7	38,4	1.480.564,3	5,3	34,9	93,6
Madrid, Comunidad de	2.390.516,0	11,6	19,9	6.877.104,3	24,4	15,5	34,8
Murcia, Región de	531.277,1	2,6	18,3	678.789,2	2,4	95,8	78,3
Navarra, Comunidad Foral de	799.921,1	3,9	17,5	637.300,8	2,3	19,4	125,5
País Vasco	1.975.156,0	9,6	17,7	1.717.765,0	6,1	37,1	115,0
Rioja, La	134.018,5	0,7	3,3	108.708,9	0,4	15,6	123,3
Ceuta y Melilla	210.709,9	0,1	263,0	70.260,3	0,3	9,6	29,5
Desconocida	54.098,0	0,2	37,3	39.533,1	0,1	87,0	136,8
TOTAL ESPAÑA	20.661.370,2	100,0	18,5	28.197.119,5	100,0	21,8	73,3

6. ANÁLISIS DE INDICADORES

En este apartado se realiza un somero análisis de los principales resultados obtenidos a partir del cálculo de una serie de indicadores de interés a utilizar como herramientas útiles para caracterizar algunos de los principales rasgos de la actividad comercial exterior de la Comunidad Valenciana

6.1 Tasa de apertura externa y propensión exportadora

La tasa de apertura externa de la Comunidad Valenciana (importaciones más exportaciones sobre Producto Interior Bruto (PIB) en términos porcentuales) se ha situado en 2000 alrededor de la media española (47,8% y 48,4%, respectivamente). Este resultado supone una recuperación del crecimiento que había venido produciéndose de forma continuada desde 1993, únicamente interrumpido en 1999 (ver cuadro 8).

En el ranking por Comunidades Autónomas, la Comunidad Valenciana se sitúa en noveno lugar,

por detrás de algunas Comunidades que tienen un alto grado de apertura externa debido su importante volumen de transacciones, bien sean exportaciones, importaciones o ambas (ver cuadro 9).

Si se desea aproximar el signo de la “vocación comercial” de una región puede utilizarse la propensión exportadora que se obtiene del cociente entre las exportaciones y el PIB en términos porcentuales. En el caso de la Comunidad Valenciana, se ha situado en 2000 en un 26,2%, casi 6 puntos por encima del dato obtenido a nivel nacional (20,5%) y ligeramente superior al ratio de 1999.

Cuadro 8: Propensión exportadora y tasa de apertura externa. Comunidad Valenciana, 1996-2000.

	1996	1997	1998	1999	2000
PIB _(millones ptas) C.Valenciana (base 1995) (*)	7.287.228	7.726.564	8.258.369	8.856.409	9.716.551
Exportaciones y expediciones (millones ptas)	1.803.470	2.066.061	2.187.661	2.260.088	2.542.557
Importaciones e introducciones (millones ptas)	1.252.843	1.434.942	1.584.085	1.762.532	2.100.118
Propensión exportadora (%)	24,75	26,74	26,49	25,52	26,17
Tasa de apertura externa (%)	41,94	45,31	45,67	45,42	47,78

(*) Fuente: INE (los datos de 2000 son 1ª estimación)

Por tanto, a diferencia de otras Comunidades Autónomas, la vocación comercial de la economía valenciana se orienta en mayor medida a las ventas al extranjero que a las importaciones de productos, ya que tienen mayor peso relativo en el PIB las exportaciones que las importaciones. Ordenando las Comunidades Autónomas en función de este indicador, la Comunidad Valenciana se sitúa en sexto lugar por detrás de Navarra (46,9%), Castilla-La Mancha (39,6%), País Vasco (30,9%), Cataluña (29,7%) y Aragón (26,7%).

Cuadro 9: Propensión exportadora y tasa de apertura externa por Comunidades Autónomas, 2000.

Comunidades Autónomas	PIBpm (*) (Millones pts.)	Propensión exportadora (%)	Tasa de apertura externa (%)
Andalucía	13.432.783	12,6	27,7
Aragón	3.140.885	26,8	53,8
Asturias, Principado de	2.347.882	11,9	25,8
Baleares, Islas	2.364.999	7,6	20,1
Canarias	4.085.198	4,2	19,5
Cantabria	1.276.493	18,9	37,9
Castilla y León	5.833.095	5,3	14,8
Castilla-La Mancha	3.458.800	39,6	80,1
Cataluña	18.933.005	29,7	72,6
Comunidad Valenciana	9.716.551	26,2	47,8
Extremadura	1.753.395	6,6	10,1
Galicia	5.535.103	25,0	51,8
Madrid, Comunidad de	17.451.167	13,7	53,1
Murcia, Región de	2.333.102	22,8	51,9
Navarra, Comunidad Foral de	1.705.950	46,9	84,2
País Vasco	6.383.979	30,9	57,9
Rioja, La	742.006	18,1	32,7
Ceuta y Melilla	280.594	7,4	32,4
Desconocida	97.739	55,4	95,8
TOTAL ESPAÑA	100.872.726	20,5	48,4

(*) Fuente: INE (1ª estimación)

6.2. Índices de ventaja comparativa revelada

El índice de ventaja comparativa revelada se utiliza para aproximar la capacidad exportadora relativa o “ventaja” comercial exterior asociada a cada sector en relación a la del conjunto de la economía. Su expresión es la siguiente:

$$IVCR_{it} = \log \left\{ \frac{\left(\frac{X_{it}}{M_{it}} \right)}{\left(\frac{\sum X_{it}}{\sum M_{it}} \right)} \right\}$$

siendo:

X_{it} = exportaciones de productos del sector i en el año t

M_{it} = importaciones de productos del sector i en el año t

El índice se define en términos logarítmicos y su rango tiene como eje central el 0 entre $-\infty$ y $+\infty$. El sector “i” poseerá una capacidad exportadora superior a la media de la economía valenciana para el año “t” cuando su IVCR sea > 0 .

No obstante, al utilizar la tasa de cobertura como base de este índice se deben tomar en consideración las limitaciones derivadas del origen administrativo de la información de base y que afectan a la asignación espacial de las adquisiciones y ventas. Este problema es mayor en el ámbito de las adquisiciones o importaciones, puesto que una mercancía puede importarse por la Comunidad Valenciana y su destino final situarse fuera del territorio de la región; además, pueden no tenerse en cuenta las que, habiéndose atribuido a otras regiones, terminan siendo utilizadas en la Comunidad Valenciana.

La mayor ventaja comparativa con respecto al resto del mundo corresponde a *Peletería y sus confecciones* (cap. 43). Adyacente a estos productos se sitúan los *Productos cerámicos* (cap. 69) cuyo nivel de exportaciones también revela altas tasas de competitividad. (ver cuadro 10).

Las siguientes posiciones las ocupan *Calzado* (cap. 64) y los productos de origen vegetal (cap. 7 y 8), sectores tradicionalmente relevantes en el ámbito exportador de la Comunidad Valenciana. De entre los seis primeros sectores, es en el del *Calzado* en el único que no se ha producido un crecimiento dinámico en sus ventas al exterior.

Las mercancías de origen vegetal que muestran ventaja comparativa son los tradicionales productos de exportación basados en la dotación de recursos naturales de la región. Dentro de éstos se encuentran las *Legumbres y hortalizas* (cap 7) y los *Frutos comestibles* (cap 8), que mantienen niveles de competitividad relativamente estables en el periodo considerado. También son importantes en cuanto a aporte de competitividad la *Navegación marítima o fluvial* (cap. 89) y las *Gomas, resinas y otros zumos y extractos vegetales* (cap. 13).

Cuadro 10: Ordenación de los índices de ventaja comparativa revelada por productos según capítulos de la Nomenclatura Combinada. Comunidad Valenciana, 1996-2000.

	1996	1997	1998	1999	2000
Productos con mayores IVCR (capítulos de la NC):					
43 Peletería y sus confecciones, peletería artificial	0,857	1,172	0,929	1,032	1,343
69 Productos cerámicos	1,354	1,316	1,307	1,267	1,327
64 Calzado, polainas, botines y artículos análogos	1,022	0,925	0,984	0,895	0,853
07 Legumbres, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	0,781	0,989	0,840	0,831	0,850
08 Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0,681	0,830	0,773	0,739	0,830
89 Navegación marítima o fluvial	0,562	0,475	1,080	0,493	0,793
13 Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	1,329	1,108	0,750	0,917	0,704
11 Productos de molinería; malta; almidón y fécula	0,584	0,437	0,471	0,575	0,658
32 Extractos curtientes y tintóreos; materiales colorantes	0,547	0,525	0,528	0,571	0,565
68 Manufacturas de piedra, yeso, cemento	0,738	0,573	0,543	0,488	0,552
Productos con menores IVCR (capítulos de la NC):					
53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel	-1,328	-1,211	-1,170	-1,286	-1,107
27 Combustibles y aceites minerales; sus destilados	-1,310	-1,137	-1,236	-1,182	-1,137
67 Plumás y plumón preparados; flores artificiales	-1,066	-1,094	-1,020	-1,450	-1,284
24 Tabacos y sucedáneos del tabaco elaborados	-1,055	-1,954	-1,989	-1,448	-1,321
28 Productos químicos inorgánicos	-1,351	-1,514	-1,420	-1,269	-1,395
88 Navegación aérea o espacial	-0,549	-1,586	-1,426	-0,459	-1,490
81 Los demás metales comunes y sus manufacturas	-1,677	-1,442	-1,863	-2,233	-1,521
50 Seda	-1,397	-1,327	-1,773	-1,640	-1,682
93 Armas y municiones; partes y accesorios	-1,862	-1,959	-2,751	-2,234	-2,490
80 Estaño y sus manufacturas	-2,601	-2,854	-1,368	-2,087	-2,654

En cuanto a los sectores con menores índices de competitividad, se concentran en industrias de productos metálicos y otras cuya producción se utilizan como materia prima de las producciones interiores. Así, los productos metálicos con menores IVCR son el *Estaño* (cap. 80) y *Otros metales comunes* (cap. 81), todos ellos en bruto y todas sus manufacturas. Entre las materias primas se encuentran los *Productos químicos inorgánicos* (cap. 28). Todas estas producciones no han experimentado avances significativos en los niveles de competitividad a lo largo del periodo considerado.

En cuanto a la industria textil se produce una convivencia de producciones con niveles de competitividad positivos (como *Alfombras y otros revestimientos para el suelo de materias textiles*, cap. 57) con producciones muy dependientes del exterior y con índices negativos y relativamente estables en el periodo considerado, como es el caso de la *Seda* (cap. 50) y *Otras fibras textiles vegetales* (cap. 53).

Finalmente, figuran con índices negativos otro tipo de producciones de elevada especificidad y escaso asentamiento en la Comunidad Valenciana, como son las *Armas y municiones* y la *Navegación aérea o espacial*.

6.3. Índice de medición del comercio intraindustrial.

Según el marco teórico tradicional, las diferencias en tecnología o en dotación de recursos productivos entre países producen ventajas comparativas que favorecen los intercambios comerciales de productos pertenecientes a distintas industrias (comercio interindustrial).

Sin embargo, en las últimas décadas está adquiriendo creciente importancia entre los países con cierto nivel de desarrollo la especialización de cada país en diferentes tipos de productos dentro de las mismas industrias o sectores. El fundamento teórico básico de este comercio intraindustrial es la búsqueda de la diferenciación de producto, dada la similitud o aproximación en gustos de los consumidores y su valoración positiva ante la diversidad de variedades de un mismo producto, que aseguran su demanda potencial y estimulan la generación de economías de escala por parte de las empresas al suministrar su variedad al mercado internacional. En consecuencia, el significativo aumento del intercambio internacional de productos dentro de una misma industria está generando que dichos países ya no sean únicamente exportadores o importadores de un bien sino que en la mayoría de sectores se produzcan flujos comerciales en ambas direcciones.

Una aproximación a la medición global del comercio intraindustrial entre la Comunidad Valenciana y los mercados o grupos de países a los que exporta y de los cuales importa se puede realizar a través del siguiente índice:

$$ICII_j = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_{i=1}^n (X_{ij} + M_{ij})}$$

en el que:

X_{ij} : exportaciones del sector i destinadas al mercado j

M_{ij} : importaciones del sector i procedentes del mercado j

El ICII puede variar entre 0 y 1, correspondiendo el 0 a la inexistencia de comercio intra-industrial y cuanto más se acerque a 1 mayor proporción de comercio intra-industrial se detecta entre los mercados considerados.

Para medir la relevancia de este tipo de flujos en el caso de la Comunidad Valenciana, identificaremos los sectores industriales (i) con los productos definidos por capítulos de la Nomenclatura Combinada, y los mercados de origen y destino (j) con las áreas económicas utilizadas en la tabulación de resultados de la publicación.

Cuadro 11: Índices de comercio intraindustrial de la Comunidad Valenciana por áreas económicas, 2000

	ICII
Unión Europea	0,64
OCDE	0,61
G7	0,58
Magreb	0,40
América Latina	0,34
Europa del Este	0,29
NPI	0,24
OPEP	0,21

El ICII de la Comunidad Valenciana con el conjunto de la Unión Europea se sitúa en 0,64, el valor más alto obtenido de entre todos los mercados considerados. Los resultados indican que los intercambios de productos pertenecientes a los mismos sectores productivos son más intensos con

los países de nuestro entorno económico y, dentro de éste, de nuestro entorno geográfico. Así, si se amplía el mercado a los países integrantes de la OCDE dicho ratio disminuye ligeramente, al igual que ocurre si la comparación se realiza con los países integrantes del G7 (ver cuadro 11).

Sin embargo, con los países menos desarrollados las relaciones comerciales existentes son de carácter más interindustrial y tienen escasa presencia las relaciones intraindustriales. No obstante, en este grupo destaca, dentro de su relativa cercanía a 0, el Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez).

Para disponer de una aproximación al perfil de comercio intraindustrial entre la Comunidad Valenciana y la Unión Europea a nivel sectorial puede calcularse el ICII para cada sección de la Nomenclatura Combinada utilizando la misma fórmula anterior y suponiendo que:

X_{ij} : expediciones de la partida i y la sección j realizadas desde la Comunidad Valenciana con destino hacia la Unión Europea

M_{ij} : introducciones de la partida i y la sección j realizadas desde la Comunidad Valenciana con origen en la Unión Europea

Entre los productos más representativos o de mayor peso en el ámbito exportador e importador, se observa como en *Pieles, cueros y sus manufacturas* (secc. 08) se produce el mayor grado de corriente simultánea de exportaciones e importaciones con los países de la Unión Europea. De igual manera la Comunidad Valenciana es simultáneamente importadora y exportadora de *Materias plásticas artificiales, caucho* (secc. 07) o *Máquinas y aparatos, material eléctrico* (secc. 16), fruto de la aproximación en gustos de los consumidores europeos y las ventajas derivadas de la diferenciación de producto (ver cuadro 12).

Este intercambio bidireccional también es importante en otros sectores como *Materias textiles y sus manufacturas* (secc. 11) y *Madera, corcho y sus manufacturas* (secc. 09), lo que puede sugerir la propensión hacia una especialización dentro de una misma rama.

Los ICII más bajos se corresponden con secciones de la Nomenclatura Combinada en las que el valor de las exportaciones para la Comunidad Valenciana es muy relevante y supera ampliamente los flujos importadores. Es el caso del *Calzado, sombrerería, paraguas, plumas artificiales* (secc. 12) o de las *Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica, vidrio* (secc. 13), sectores característicos del comercio exterior valenciano en los que es difícil la penetración de la producción competidora extranjera.

De otro lado, también se observan índices muy bajos en sectores con una dependencia externa significativa como en *Armas y municiones* (secc. 19) o *Papel, sus materias primas y manufacturas* (secc. 10).

Cuadro 12: Índices de comercio intraindustrial de la Comunidad Valenciana con la Unión Europea por productos, 2000

Sección	Descripción	Expediciones (Millones pts.)	Introducciones (Millones pts.)	ICII
03	Grasas y aceites, productos de su desdoblamiento	2.445	1235	0,100
04	Productos alimenticios, bebidas y tabaco	44.007	27.134	0,340
05	Productos minerales	13.371	40.158	0,354
06	Productos de las industrias químicas	60.603	107.249	0,439
07	Materias plásticas artificiales, caucho	39.233	84.633	0,493
08	Pieles, cueros y sus manufacturas	19.380	30.160	0,500
09	Madera, corcho y sus manufacturas	14.646	28.916	0,449
10	Papel, sus materias primas y manufacturas	14.990	38.970	0,288
11	Materias textiles y sus manufacturas	93.796	75.853	0,453
12	Calzado, sombrerería, paraguas, plumas	158.475	8.303	0,096
13	Manufacturas de piedra, cemento; cerámica	153.134	23.749	0,190
14	Perlas finas, piedras y metales preciosos	4.562	6.790	0,725
15	Metales comunes y sus manufacturas	56.321	138.840	0,393
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico	120.318	271.815	0,493
17	Material de transporte	383.331	262.603	0,422
18	Óptica, fotografía y cine; aparatos precisión	5.302	23.300	0,245
19	Armas y municiones	5	7.777	0,001
20	Mercancías y productos diversos	277	17	0,330
21	Objetos de arte, para colecciones y antigüedades	5.357	4.836	0,114

Por último, hay que insistir una vez más en el origen administrativo de la información estadística de base utilizada para el cálculo de los índices y la posibilidad de que puedan contabilizarse operaciones de entrada y/o salida de productos cuyo destino final no se encuentre dentro de la propia Comunidad Valenciana.