

ESTADÍSTICA DE COMERÇ EXTERIOR I INTRACOMUNITARI, 2000

ANÀLISI DELS PRINCIPALS RESULTATS

1. CARACTERÍSTIQUES GENERALS

Les exportacions de la Comunitat Valenciana durant 2000 se situaren en més de 2,5 bilions de pessetes, amb un creixement del 12,5% respecte a 1999, i les importacions, van ascendir a 2,1 bilions de pessetes, el que representa un increment del 19,2% sobre l'any anterior. El comportament més expansiu de les importacions ha situat la taxa de cobertura (exportacions sobre importacions) en un 121%, 7 punts per davall de la taxa de 1999.

Amb aquestes dades, la taxa mitjana de creixement anual acumulatiu en el quinquenni 1996-2000 arriba a un 9,0% per a les exportacions i un 13,8% per a les importacions; les majors taxes s'aconsegueixen en els anys 1997 i 2000.

En relació amb el conjunt de l'Estat, es manté, una significativa quota de les nostres vendes exteriors respecte del total nacional (12,3 %). Aquesta quota quasi es duplica si es consideren les exportacions de productes agrícoles (23,8%) i descendeix lleugerament per als productes industrials (11,2%) (vegeu quadre1).

L'augment respecte a 1999 de les exportacions a nivell nacional (18,5%) ha superat en sis punts percentuals el de la Comunitat (12,5%), encara que amb distinta evolució per als productes agrícoles i industrials. Així, l'increment regional de les exportacions industrials (12,9%) és inferior al del conjunt de l'Estat (19,3%), mentre que les exportacions agrícoles han experimentat increments similars (10,6% i 10,5% respectivament). Amb aquestes dades continua un any més l'evolució positiva de les exportacions industrials valencianes que s'està produint des de 1992, alhora que el significatiu augment de les exportacions agrícoles confirma la recuperació de la caiguda registrada entre 1997 i 1998.

Per la part de les importacions, la participació relativa de la Comunitat és menys significativa ja que suposa un 7,5% sobre el total nacional. Aquesta quota és un poc més elevada en els productes agrícoles (9,3%) que en els industrials (7,3%).

La comparació amb l'any 1999 mostra un significatiu creixement de les importacions de productes agrícoles realitzades des de la Comunitat Valenciana (16,0%), que havien romàs pràcticament estables en els últims anys, mentre que les de productes industrials han continuat la tendència a l'alça dels anys anteriors, i el creixement se situa en un 19,4%. En conjunt, l'evolució més accelerada de les importacions estatals en 2000 (21,8%) situa l'increment global de les nostres adquisicions en un poc més de dos punts per davall del registrat a nivell nacional (19,2%).

Desagregant la composició de les compres i vendes a l'exterior realitzades des de la Comunitat Valenciana, s'observa que el predomini dels productes industrials sobre els agrícoles és més acusat en les importacions (93% i 7% del total, respectivament) que en les exportacions (83% i 17%).

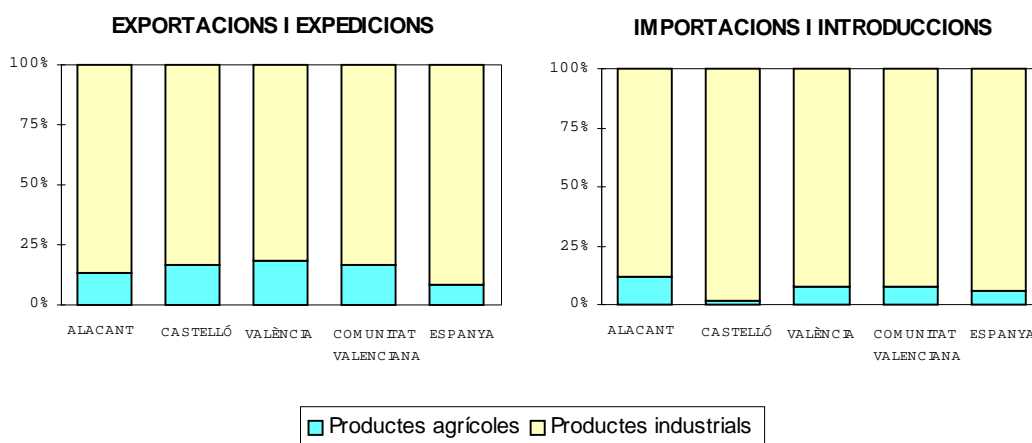
Quadre 1: Dades agregades de comerç exterior i intracomunitari. Comunitat Valenciana i Espanya

	Exportacions i expedicions			Importacions i introduccions			Taxa de cobertura (%)
	Total	Agrícoles	Industrials	Total	Agrícoles	Industrials	
Any 2000 (milions PTA.)							
Alacant	593.810	79.002	514.808	310.602	36.777	273.825	191,2
Castelló	556.935	93.693	463.242	338.952	6.366	332.586	164,3
València	1.391.812	254.584	1.137.228	1.450.564	110.782	1.339.782	96,0
COM. VALENCIANA	2.542.557	427.280	2.115.277	2.100.118	153.925	1.946.193	121,1
Espanya	20.661.370	1.797.247	18.864.123	28.197.120	1.655.824	26.541.296	73,3
% C. Valen./Espanya	12,3	23,8	11,2	7,5	9,3	7,3	-
Variació 1999-2000 (%)							
Alacant	13,1	6,0	14,3	20,3	8,2	22,1	
Castelló	17,3	17,5	17,2	46,5	18,2	47,2	
València	10,4	9,8	10,6	14,0	18,7	13,6	
COM. VALENCIANA	12,5	10,6	12,9	19,2	16,0	19,4	
Espanya	18,5	10,5	19,3	21,8	7,8	22,9	

En l'àmbit provincial, València lidera el comerç exterior de la nostra Comunitat, amb el 55% de les exportacions regionals, el 69% de les importacions i una taxa de cobertura del 96%, el que indica una gran proximitat entre les xifres globals d'exportacions i importacions. Alacant i Castelló, amb quotes de mercat sensiblement inferiors, gaudeixen d'una millor posició exportadora, amb xifres de vendes que superen àmpliament les d'adquisicions i taxes de cobertura del 191% i 164% respectivament.

L'evolució de les exportacions ha sigut positiva en les tres províncies, amb uns increments respecte a 1999 del 13,1% a Alacant, 17,3% a Castelló i 10,4% a València. Quant a les importacions, a Castelló s'ha produït un augment del 46,5%, a Alacant 20,3% i a València 14%. Com a resultat, les taxes de cobertura en les tres províncies han experimentat descensos molt dispars amb caigudes de 3 punts a València, 12 punts a Alacant i 41 punts a Castelló.

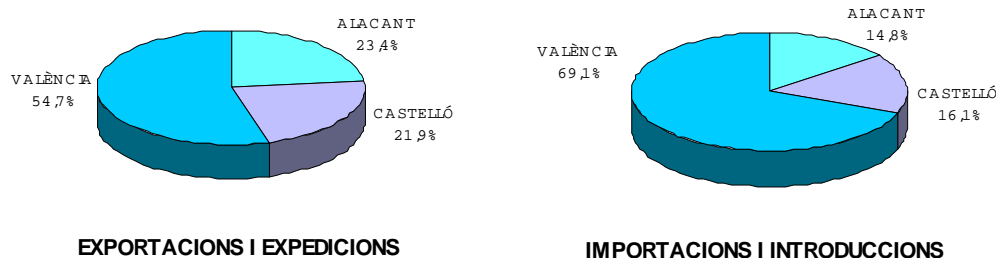
Gràfic 1: Distribució del comerç exterior i intracomunitari per tipus de productes. Comunitat Valenciana i Espanya, 2000



Per productes, les exportacions agrícoles tenen major pes relatiu a València (18,3%) i Castelló (17%) que a Alacant (13%). En relació a 1999, les exportacions agrícoles augmenten en les tres províncies i destaca l'increment del 17,5% a Castelló, mentre que a València augmenten un 9,8% i a Alacant un 6%. Per la part dels productes industrials també s'han produït increments importants respecte a 1999 en les tres províncies (17,3% a Castelló, 13,1% a Alacant i 10,4% a València).

Respecte a les importacions, l'evolució per províncies mostra majors diferències. Les importacions agrícoles s'han incrementat prop del 18% a Castelló i València i un 8% a Alacant. D'altra banda, les importacions industrials han augmentat un 46,5% a Castelló, un 20,3% a Alacant i un 14% a València.

Gràfic 2: Distribució del comerç exterior i intracomunitari per províncies, 2000



2. COMERÇ EXTERIOR I INTRACOMUNITARI PER ÀREES I PAÏSOS

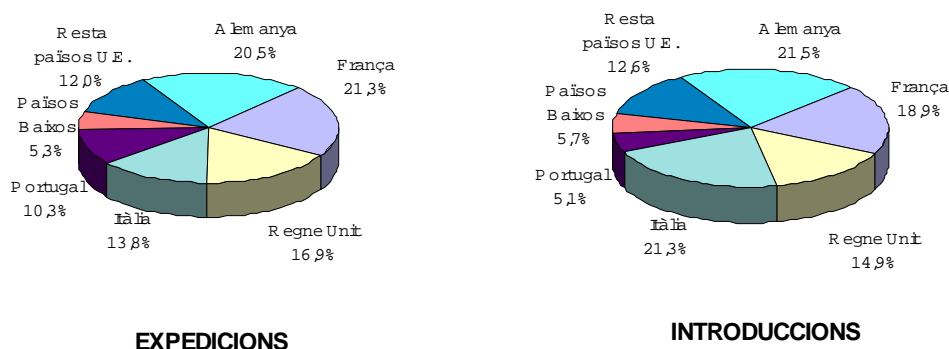
2.1. Destinació de les exportacions i expedicions

La major part de les exportacions valencianes, concretament el 73%, tenen com a destinació algun país europeu. Dins d'aquest continent, el grup de països que formen la Unió Europea (UE) constitueix el principal client de la Comunitat Valenciana al concentrar el 64% de les vendes exteriors realitzades en 2000 (vegeu quadre 2).

L'increment respecte a 1999 de les exportacions dirigides a l'àmbit dels nostres socis comunitaris ha sigut del 7%, consolidant l'evolució positiva de les exportacions cap a aquest grup de països que s'està produint ininterrompudament des de 1992.

Entre el grup de països que componen la UE, els clients principals són França (14%), Alemanya (13%), Regne Unit (11%) i Itàlia (9%). Les vendes a aquests quatre països representen en conjunt pràcticament la meitat de les exportacions totals de la Comunitat Valenciana durant 2000. Comparant amb les xifres de l'any anterior, s'observa que han augmentat les vendes destinades a Itàlia (16%) i França (12%), i s'han mantingut pràcticament estables en el cas d'Alemanya i el Regne Unit.

Gràfic 3: Distribució del comerç intracomunitari amb la UE per països. Comunitat Valenciana, 2000



Altres països que destaquen en l'àmbit de la UE pel volum de les seues compres a la Comunitat Valenciana són Portugal, Països Baixos i Bèlgica. Cal assenyalar el cas de Portugal amb un augment de les exportacions respecte a 1999 del 14% i un increment acumulat del 72% en el període 1997-2000.

El continent americà constitueix la destinació del 13% del total de les vendes realitzades des de la Comunitat a l'exterior, amb un creixement del 15% respecte a l'any anterior. Estats Units, principal client en aquest mercat, concentra el 8% de les nostres exportacions, que han registrat un increment del 16% respecte a 1999. Aquestes xifres confirmen la creixent obertura del mercat nord-americà als productes valencians, ratificada per un increment del 58% del valor en pessetes corrents de les exportacions realitzades durant el quinquenni 1996-2000. La penetració de les nostres vendes exteriors en la resta de països del continent americà és menys significativa.

Quadre 2: Exportacions i expedicions per zones geogràfiques i països, 2000

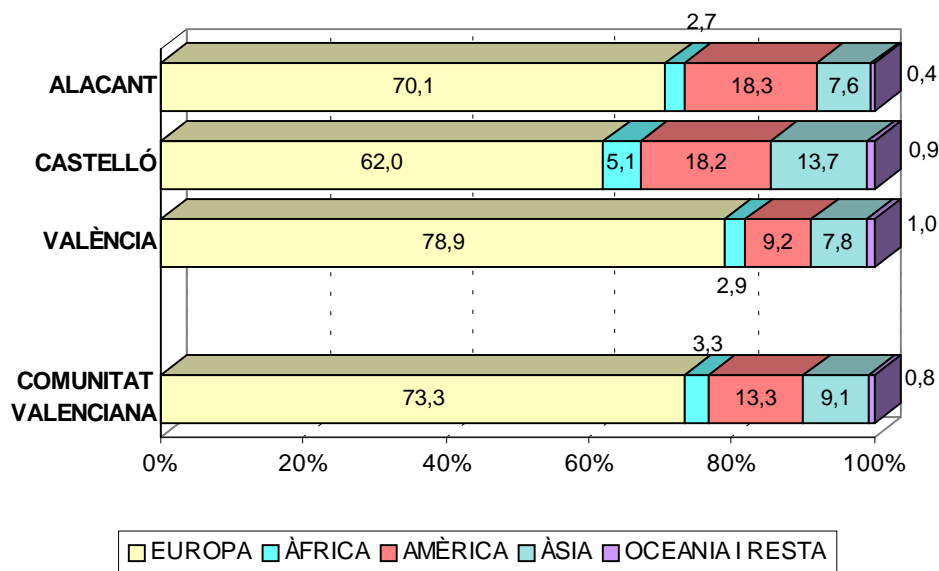
	Milions PTA.					Variació 1999-2000 (%)			
	Comunitat Valenciana		Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana	Alacant	Castelló	València
	Total	%							
EUROPA	1.862.954	73,3	418.744	345.520	1.098.690	10,1	10,7	16,6	8,0
UE	1.638.325	64,4	390.276	281.869	966.180	7,3	10,6	13,5	4,4
França	347.776	13,7	91.842	57.774	198.160	12,0	18,6	20,0	7,2
Alemanya	334.693	13,2	78.445	49.600	206.648	0,8	-3,2	8,1	0,8
Regne Unit	275.600	10,8	65.174	43.180	167.246	-0,8	18,8	6,2	-8,3
Itàlia	226.291	8,9	38.754	29.784	157.752	15,7	0,9	29,4	17,6
AMÈRICA	337.981	13,3	108.674	101.570	127.737	15,4	19,2	23,3	7,2
Estats Units	205.173	8,1	77.986	55.002	72.185	16,0	15,2	20,4	13,6
ÀSIA	230.750	9,1	45.229	76.519	109.001	27,0	20,7	13,0	42,7
Israel	36.537	1,4	5.477	9.835	21.225	47,6	5,6	-19,9	191,6
ÀFRICA	84.518	3,3	15.878	28.209	40.432	11,2	12,4	17,3	6,8
OCEANIA I RESTA	20.901	0,8	2.611	5.045	13.245	56,3	1,6	24,6	96,0
TOTAL	2.542.557	100,0	593.810	556.935	1.391.812	12,5	13,1	17,3	10,4

L'import de vendes dirigides al continent asiàtic representa un 9% sobre el total de les exportacions de la Comunitat Valenciana en 2000. És important assenyalar l'augment del 27% respecte a les xifres de 1999, el que confirma la recuperació d'algunes de les economies que formen part d'aquest continent.

En aquest gran territori ha destacat com a primer client Israel, país que ha augmentat les seues compres un 48% respecte a l'any anterior. Altres països que cal mencionar són Aràbia Saudita i Japó, amb increments en les seues adquisicions de productes valencians del 26% i 30% respectivament.

El continent africà rep únicament un 3% de les nostres exportacions. Aquest mercat ha registrat un augment de l'11% respecte a 1999. Dins d'aquest continent, són els països del Magrib (Marroc, Algèria i Tunísia) els principals compradors de productes valencians.

Gràfic 4: Distribució de les exportacions i expedicions per continents de destinació. Comunitat Valenciana, 2000



Des de la perspectiva provincial, València mostra el major grau de concentració geogràfica de les exportacions, amb un 70% destinades a la UE. A Alacant la diversificació és un poc major, amb una quota per a la UE del 65% i una destacada tercera posició d'Estats Units en el rànquing de països clients, al qual es dirigeix el 13% de les exportacions alacantines. Castelló presenta la major diversificació en els seus mercats amb una menor quota per a la UE (51%) i majors proporcions per a altres destinacions com els països de l'Est d'Europa (8%), la OPEP (8%) i Amèrica Llatina (7%).

2.2. Origen de les importacions i introduccions. Balança comercial

Igual que ocorre amb les exportacions, la major part de les importacions de la Comunitat Valenciana durant 2000 provenen del continent europeu (67%) i els nostres principals

subministradors són els països que formen la UE. D'aquest grup de països prové el 60% de les compres exteriors realitzades, amb un increment respecte a 1999 del 10% (vegeu quadre 3).

La balança comercial de la Comunitat respecte a la UE ha mantingut un any més un elevat saldo positiu de quantia quasi idèntica al registrat en 1999 (379.680 milions de pessetes) i una significativa taxa de cobertura (130%). No obstant això, amb el procés d'integració econòmica europea i després de la constitució del Mercat Únic en 1993, el creixement acumulat de les importacions procedents dels socis comunitaris entre el dit any i 2000 (158%) ha superat el de les exportacions (112%).

Els nostres principals proveïdors en l'àmbit de la UE són Alemanya (13%), Itàlia (13%), França (11%) i Regne Unit (9%), països que també encapçalen el rànquing de primers clients. Com podem observar, les importacions procedents d'aquests quatre països suposen en conjunt un 45% sobre el total d'adquisicions valencianes, quota pròxima a la que s'obté per la part de les exportacions. Respecte a l'any anterior les importacions dels tres primers països s'han vist incrementades, en especial les procedents de França (20%), seguint-li Itàlia (15%) i Alemanya (10%). D'altra banda, les compres procedents del Regne Unit han patit un descens del 8%.

El saldo de la balança comercial presenta valors positius respecte a França, Alemanya i Regne Unit, amb elevades taxes de cobertura del 148%, 126% i 150%, respectivament. Al contrari, les transaccions comercials realitzades amb Itàlia mostren des de 1995 un saldo de signe negatiu, amb una taxa de cobertura durant 2000 del 86%. Aquest país junt amb Bèlgica, Luxemburg i Finlàndia formen el conjunt de països membre de la UE respecte als quals la balança comercial de la Comunitat Valenciana presenta saldo negatiu, és a dir, s'importa més que s'exporta.

Quadre 3: Importacions i introduccions per zones geogràfiques i països, 2000

	Milions PTA.					Variació 1999-2000 (%)			
	Comunitat Valenciana		Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana	Alacant	Castelló	València
	Total	%							
EUROPA	1.397.662	66,6	201.034	165.020	1.031.607	13,0	22,7	31,9	8,8
UE	1.258.645	59,9	182.721	119.127	956.798	9,7	22,1	14,6	7,0
Alemanya	266.069	12,7	31.781	14.245	220.043	9,7	17,9	12,3	8,4
França	234.210	11,2	24.943	14.892	194.375	19,7	16,0	7,3	21,3
Itàlia	263.163	12,5	69.508	54.536	139.118	14,8	19,5	13,8	12,9
Regne Unit	183.754	8,8	10.514	7.620	165.620	-8,0	16,8	-17,9	-8,7
AMÈRICA	188.214	9,0	30.423	27.063	130.727	13,7	-1,3	21,8	16,2
Estats Units	105.883	5,0	18.512	8.182	79.189	17,4	1,3	19,5	21,6
ÀSIA	333.032	15,9	60.929	44.873	227.230	42,5	23,4	119,2	38,6
Xina	113.651	5,4	28.005	4.404	81.242	43,2	34,6	68,4	45,3
ÀFRICA	173.427	8,3	17.482	100.972	54.973	44,8	26,4	61,9	26,1
OCEANIA I RESTA	7.778	0,4	734	1.023	6.021	27,6	110,9	-18,6	34,0
TOTAL	2.100.118	100,0	310.602	338.952	1.450.564	19,2	20,3	46,5	14,0

En l'àmbit provincial les importacions procedents de la UE tenen el major pes relatiu en la província de València (66%) i una quota inferior a Alacant (59%) i a Castelló (35%), amb elevades

taxes de cobertura en aquestes dues últimes (237% a Alacant i 214% a Castelló); València se situa a gran distància (101%).

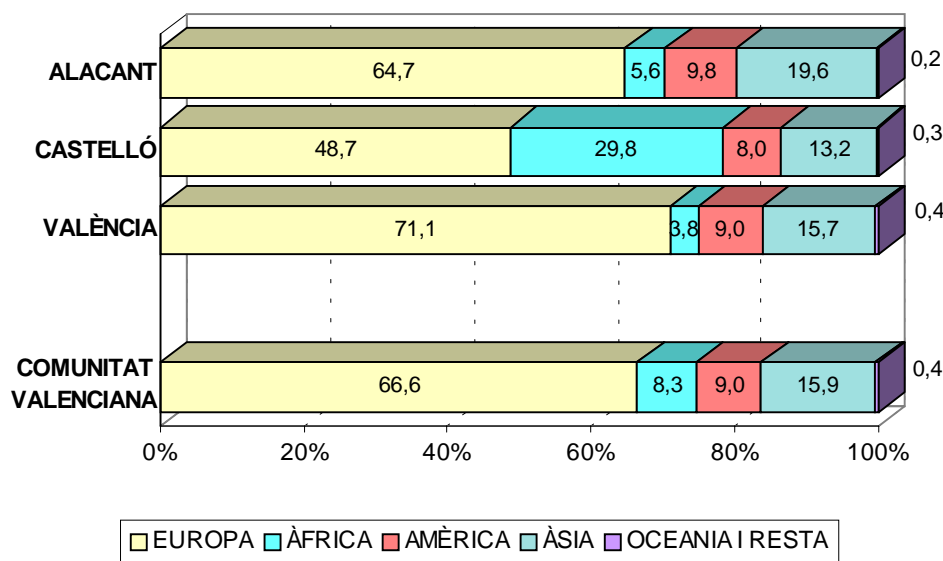
Respecte al mercat americà, les importacions procedents dels Estats Units representen un 5% sobre el total de les compres realitzades per la Comunitat Valenciana a l'exterior, amb un augment del 17% respecte a la xifra de 1999. La resta de països americans tenen quotes d'escassa rellevància, ja que en conjunt tan sols suposen el 4% del total de les adquisicions de la Comunitat.

Les importacions del continent asiàtic tenen una participació relativa conjunta del 16% sobre el total de les compres exteriors valencianes durant 2000 i han experimentat un creixement interanual del 43% que s'ha degut, principalment, a l'empenta de països com Xina, Corea del Sud i Taiwan.

Quant a les importacions d'origen africà representen un 8% sobre el total regional, la major part procedents de Nigèria (3,6%).

Entre els orígens geogràfic de les importacions per províncies cal destacar Xina, que ocupa el tercer lloc en el rànquing de països proveïdors de la província d'Alacant i el cinqué en el cas de València, Nigèria constitueix el principal subministrador de Castelló, a causa de les elevades compres de petroli que suposen un 22% de les importacions de la província

Gràfic 5: Distribució de les importacions i introduccions per continents d'origen. Comunitat Valenciana, 2000



3. COMERÇ EXTERIOR I INTRACOMUNITARI PER PRODUCTES

3.1. Principals productes exportats

Per a descriure la composició del comerç exterior i intracomunitari de la Comunitat Valenciana per productes és de gran utilitat la classificació a nivell de partides aranzelàries (4 dígits) que proporciona l'Arancel Integrat Comunitari (TARIC) i que es corresponen amb agrupacions de productes bastant homogenis.

Les principals partides exportades des de la Comunitat Valenciana corresponen a *Vehicles automòbils* (16% del total), *Taulells i rajoles* (11%), *Cítrics* (10%) i *Calçat amb la part superior de cuir* (7,3%). Aquestes mercaderies, junt amb *Els altres mobles i les seues parts*, representen el 47% del total de les exportacions valencianes per a 2000 (vegeu quadre 4), i totes elles han experimentat creixements significatius respecte a 1999

Quadre 4: Principals productes exportats per partides. Comunitat Valenciana, 2000

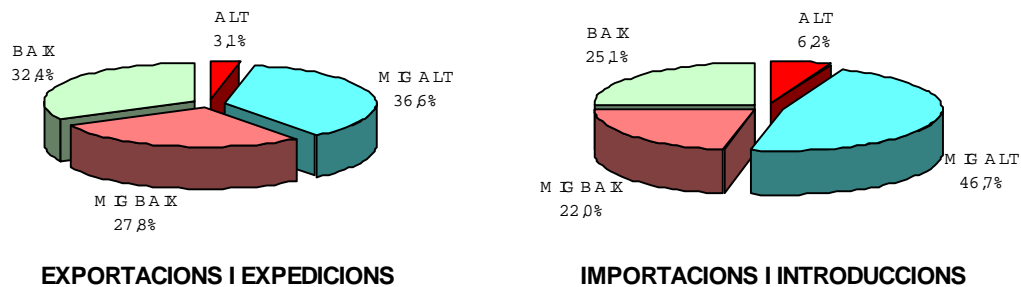
Ordre	Partides	Milions PTA	%	% acumulat	Variació 1999-2000 (%)
1	87.03 Vehicles automòbils	402.505	15,8	15,8	9,9
2	69.08 Taulells i rajoles	286.465	11,3	27,1	17,9
3	08.05 Cítrics	256.090	10,1	37,2	13,1
4	64.03 Calçat amb part la superior de cuir	186.278	7,3	44,5	9,6
5	94.03 Els altres mobles i les seues parts	63.018	2,5	47,0	18,6
6	32.07 Pigments i colors,... per a ceràmica	58.989	2,3	49,3	13,7
7	87.08 Parts i accessoris de vehicles automòbils	57.586	2,3	51,6	9,0
8	84.07 Motors d'explosió	38.814	1,5	53,1	-17,1
9	25.15 Marbres i altres pedres calcàries	26.410	1,0	54,1	29,9
10	64.02 Els altres calçats amb part superior de cautxú o plàstic	23.476	0,9	55,1	15,1
	Resta de partides	1.142.926	45,0	100,0	-

Entre les principals destinacions d'aquestes partides destaquen Itàlia (24%) i Regne Unit (21%) per als *Vehicles automòbils*; els *Taulells i rajoles* es dirigeixen preferentment a Estats Units (13%) i Regne Unit (8%); els *Cítrics* a Alemanya (26%) i França (22%) i el *Calçat amb la part superior de cuir* a Estats Units (21%) i Alemanya (19%).

En l'àmbit provincial, es manté el predomini de les exportacions de *Taulells* a Castelló, que arriben a la meitat de les vendes exteriors provincials, del *Calçat amb la part superior de cuir* a Alacant (31%) i dels *Vehicles automòbils* i *Parts i accessoris de vehicles automòbils* a València (31%). El rànquing de les principals partides exportades en cada una de les províncies mostra el major grau de concentració a Castelló, on les 20 primeres partides representen més d'un 90% sobre el valor total de les exportacions provincials. Alacant ocupa una posició intermèdia al situar-se la quota anterior en un 67% mentre que a València s'observa la major diversificació i aquest percentatge descendeix fins a un 65%.

La classificació dels productes industrials segons el seu contingut tecnològic elaborada per la OCDE ens ofereix una visió addicional de la composició del comerç exterior de la Comunitat Valenciana. Les exportacions de productes industrials d'alta tecnologia com aeronaus, equips informàtics o productes farmacèutics, suposen tan sols el 3% del total de les exportacions industrials de la Comunitat per a l'any 2000. El grup de productes amb major pes en el conjunt de les vendes a l'exterior són els que incorporen un nivell tecnològic mitjà alt, amb un 37% del total, per la seua importància destaquen els vehicles automòbils i els productes químics. Els productes amb nivell tecnològic mitjà baixa suposen el 28% del total, principalment rajoles. Per últim, els productes amb un nivell tecnològic més baix representen el 32% de les exportacions valencianes durant 2000. Dins d'aquest últim i significatiu grup es troben sectors molt representatius de l'economia valenciana, com són el tèxtil i el calçat.

Gràfic 6: Distribució del comerç exterior i intracomunitari dels productes industrials segons el contingut tecnològic. Comunitat Valenciana, 2000



Diferenciant la composició de les exportacions en funció de la classificació de béns segons la seua destinació final, predominen les exportacions de béns de consum (54%) enfront de béns intermedis (39%) i béns de capital (6%). No obstant això, en els últims anys els béns intermedis han guanyat pes de forma continuada en el volum global de les nostres exportacions a costa dels béns de consum, mentre que els béns de capital, de caràcter minoritari, han mostrat una evolució més irregular.

3.2. Principals productes importats

Les importacions de la Comunitat Valenciana mostren una diversificació molt major que les exportacions. Basta assenyalar que les 10 partides amb major quota en les nostres importacions representen en el seu conjunt únicament el 30% del total de les compres realitzades a l'exterior, percentatge que se situa en un 39% si s'amplia el recorregut fins a les 20 primeres partides importades. Aquestes xifres són sensiblement inferiors a les quotes que s'obtenen del rànquing de principals partides exportades (55 % i 63% per a les 10 i 20 primeres partides, respectivament).

El primer lloc en la llista de productes importats correspon a *Olis crus de petroli o de minerals bituminosos*, amb un 8% sobre el total de les adquisicions realitzades. A continuació se situen les *Parts i accessoris de vehicles automòbils* (7%), els *Vehicles automòbils* (4%) i els *Motors d'explosió* (2,4%). Totes aquestes partides, llevat dels *Vehicles automòbils*, han experimentat augments notables (vegeu quadre 5).

Quadre 5: Principals productes importats per partides. Comunitat Valenciana, 2000

Ordre	Partides	Milions PTA	%	% acumulat	Variació 1999-2000 (%)
1	27.09 Olis crus de petroli	167.214	8,0	8,0	98,0
2	87.08 Parts i accessoris de vehicles automòbils	145.354	6,9	14,9	5,7
3	87.03 Vehicles automòbils per a transport de persones (menys de 10)	80.224	3,8	18,7	-32,1
4	84.07 Motors d'explosió	50.586	2,4	24,1	39,4
5	27.10 Olis de petroli no crus	35.127	1,7	22,8	157,1
6	44.07 Fusta serrada o desbastada, tallada o desenrotllada	33.282	1,6	24,4	21,2
7	41.04 Cuir i pells	31.248	1,5	25,9	17,7
8	72.08 Productes laminats pals de ferro o d'acer sense xapar	28.661	1,4	27,2	-3,3
9	38.08 Insecticides, funguicides, herbicides, desinfectants, etc.	24.970	1,2	28,4	16,3
10	87.04 Vehicles automòbils per al transport de mercaderies	24.556	1,2	29,6	32,7
	Resta de partides	1.478.896	70,4	100,0	-

Quant a l'origen de les importacions, pot mencionar-se que les corresponents a *Olis crus de petroli o de minerals bituminosos* procedeixen majoritàriament de Nigèria (44%) i les de *Vehicles automòbils i Parts i accessoris de vehicles automòbils* de Bèlgica (44%) i Alemanya (39%).

Diferenciant el nivell tecnològic dels productes industrials importats en la Comunitat Valenciana durant 2000, el 46% d'ells incorpora un nivell tecnològic mitjà alt degut al pes de les compres de vehicles de motor i de productes químics. Els productes amb nivell tecnològic alt suposen tan sols el 6% del total. Quant als productes industrials amb nivells tecnològics mitjà baix i baix representen un 22% i 25% de les adquisicions, respectivament.

Si se desagreguen les importacions classificant els béns en funció de la destinació final, observem un comportament diferent respecte a les exportacions, amb predomini dels béns intermedis (55%) sobre els de consum (21%), mentre els de capital se situen de nou per davall (14%). Aquests valors relatius no mostren canvis significatius respecte als dels últims anys.

La major part dels béns intermedis adquirits es destinen a la indústria, principalment productes minerals metàl·lics i no metàl·lics (10%), productes químics (9%), productes intermedis metàl·lics i per a maquinària (13%) i productes intermedis per a tèxtils, vestits, cuir i calçat (6%). Quant als béns de consum, es reparteixen de manera bastant equitativa entre aliments, begudes i tabac (7%), béns de consum durador (6%) i no durador (9%). Per últim, les importacions de béns de capital es componen bàsicament de maquinària (11%).

4. COMERÇ EXTERIOR PER MODES DE TRANSPORT

Per a l'adequada interpretació dels resultats segons el mode de transport cal conèixer l'abast i les possibles limitacions d'aquesta informació. En el cas dels intercanvis entre estats membre de la Unió Europea, s'entén per modalitat de transport probable el mode de transport actiu en què les mercaderies han penetrat o abandonat el territori espanyol. Per a les exportacions i importacions

amb destinació o origen en països no comunitaris, es refereix al mitjà en què han entrat o eixit les mercaderies del territori duaner de la Unió Europea.

Quadre 6: Comerç exterior i intracomunitari segons el mode de transport. Comunitat Valenciana, 2000

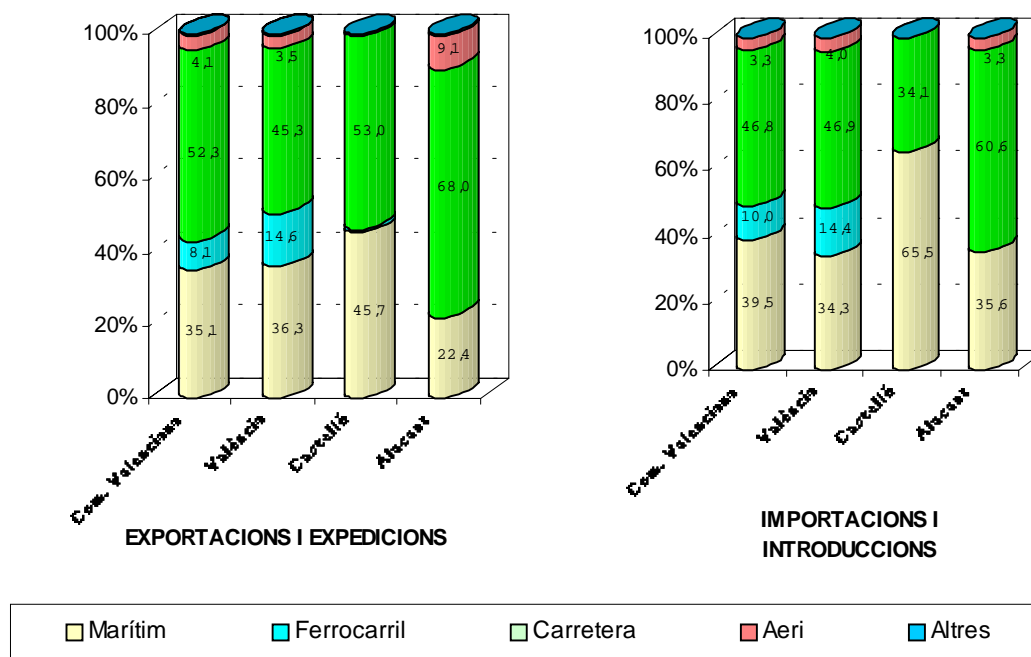
Modes de transport	Exportacions i expedicions		Importacions i introduccions	
	Milions PTA	%	Milions PTA	%
Transport marítim	893.310	35,1	829.695	39,5
Transport per ferrocarril	207.057	8,1	209.582	10,0
Transport per carretera	1.329.136	52,3	983.485	46,8
Transport aeri	104.787	4,1	69.753	3,3
Altres transports	8.267	0,3	7.604	0,4
TOTAL	2.542.557	100,0	2.100.118	100,0

Tenint en compte això, el transport per carretera és el mode d'eixida predominantment utilitzat en les vendes destinades a l'exterior (52%) després del qual se situa la via marítima (35%). En el cas de les adquisicions, el pes del transport per carretera és un poc menor (47%) i augmenta la seua importància el marítim (39%). Respecte al transport per avió i ferrocarril, tenen paregudes participacions percentuals en les exportacions i en les importacions (vegeu quadre 6).

En l'àmbit provincial, cal destacar que el transport per carretera com a primer mode de transport aconseguix la major quota sobre les exportacions provincials a Alacant (68%) mentre que la via marítima té el seu major pes relatiu a Castelló (46%). La presència del ferrocarril es limita a la província de València, amb una quota del 15% de les vendes exteriors, i el transport aeri té la major participació relativa en les exportacions d'Alacant (9%).

Si es realitza l'anàlisi de la utilització del primer mode de transport per las principals productes exportats a nivell de seccions de la Nomenclatura Combinada des de la Comunitat Valenciana, s'observa com el *Material de transport* es reparteix entre transport marítim (55%) i ferrocarril (32%), i les eixides per carretera se situen en un tercer lloc (12%). En canvi, els *Productes vegetals* utilitzen massivament la carretera (92%), a causa de factors com la ubicació geogràfica dels mercats de destinació (principalment Unió Europea) i les condicions especials de transport d'aquest tipus de càrrega (necessitat de cambres frigorífiques, col·locació ràpida en els mercats de destinació...). Quant a les *Manufactures de pedra, ceràmica...* utilitzen en primer lloc el vaixell (58%), si bé la carretera representa un significatiu 41%, repartiment més igualitari que es veu afavorit per la importància de les destinacions d'ultramar i les condicions físiques de la mercaderia. En el cas del *Calçat*, el primer mode de transport utilitzat és la carretera (74%), seguit de l'aeri (17%), que en aquestes mercaderies aconseguix una quota rellevant. Per últim, cal afegir que el transport aeri resulta un mode molt minoritari que pren rellevància en eixides de mercaderies com *Joies, Òptica i Material de precisió o Objectes d'art*.

Gràfic 7: Distribució del comerç exterior i intracomunitari segons el mode de transport.
Comunitat Valenciana, 2000



Quant a les principals importacions realitzades des de la Comunitat Valenciana corresponents a *Maquinària i material elèctric i Material de transport*, l'estructura del mode de transport d'entrada és similar, amb un clar predomini del transport terrestre en la vessant de carretera (53% i 55% respectivament) i en la vessant de ferrocarril (21% y 30%). El transport marítim se situa en tercer lloc (19% y 9%) i el transport aeri és minoritari, de nou, en quasi tots els productes llevat de les *Joies*.

5. COMERÇ EXTERIOR I INTRACOMUNITARI PER COMUNITATS AUTÒNOMES

Les xifres del comerç exterior i intracomunitari en el seu desglossament per comunitats autònomes permeten efectuar la comparació interregional dels principals agregats del comerç exterior.

La Comunitat Valenciana és la segona en el rànquing exportador del conjunt de l'Estat darrere de Catalunya, el volum d'exportacions de la qual ha ascendit a 5,6 bilions de pessetes durant 2000. Després de la Comunitat Valenciana (2,5 bilions) se situen la Comunitat de Madrid (2,4 bilions), el País Basc (2 bilions), Andalusia (1,7 bilions) i Galícia i Castella i Lleó (1,4 bilions ambdues). Quant a la resta de comunitats, cap d'elles assoleix el bilió de pessetes en les seues xifres d'exportacions (vegeu quadre 7).

L'evolució respecte a 1999 d'aquestes comunitats més exportadores ha sigut dispar, oscil·lant entre un creixement de les vendes exteriors del 38% en el cas de Galícia i un 11% de Castella i Lleó. La resta de comunitats autònomes també registren diferències importants, l'augment més significatiu és l'observat a Ceuta i Melilla (263%) i el menys destacat el de La Rioja (3%).

Per la part de les importacions també destaca Catalunya, amb un poc més de 8 bilions de pessetes. A continuació, amb unes adquisicions procedents de l'exterior de 6,9 bilions de pessetes, se situa

la Comunitat de Madrid. En tercer lloc, es troba la Comunitat Valenciana, amb 2,1 bilions de pessetes, seguida de prop per Andalusia (2 bilions), País Basc (1,7 bilions) i Galícia (1,5 bilions).

Assenyalarem per últim que cap de les comunitats amb unes xifres de comerç exterior semblants o fins i tot superiors a les de la Comunitat Valenciana assoleix la taxa de cobertura d'aquesta.

Quadre 7: *Comerç exterior per comunitats autònomes, 2000*

Comunitats autònomes	Exportacions i expedicions			Importacions i introduccions			Taxa de cobertura (%)
	Milions PTA	%	Variació 1999-00 (%)	Milions PTA	%	Variació 1999-00 (%)	
Andalusia	1.698.455,6	8,2	17,1	2.018.222,7	7,2	39,8	84,2
Aragó	840.901,2	4,1	4,9	849.773,3	3,0	5,4	99,0
Astúries, Principat d'	280.112,6	1,4	27,1	326.231,9	1,2	25,9	85,9
Balears, Illes	179.819,0	0,9	11,1	294.817,8	1,1	20,7	70,0
Canàries	171.932,8	0,8	36,3	625.278,5	2,2	19,9	27,5
Cantàbria	240.561,1	1,1	27,0	242.658,7	0,9	0,9	99,1
Castella - La Manxa	306.412,7	1,5	15,5	554.526,6	2,0	22,5	55,3
Castella i Lleó	1.370.970,1	6,6	10,9	1.400.318,1	5,0	9,2	97,9
Catalunya	5.623.268,6	27,2	21,2	8.113.265,7	28,8	21,0	69,3
Comunitat Valenciana	2.542.557,2	12,3	12,5	2.100.118,1	7,4	19,2	121,1
Extremadura	114.926,2	0,6	9,5	61.882,3	0,2	7,3	185,7
Galícia	1.385.756,7	6,7	38,4	1.480.564,3	5,3	34,9	93,6
Madrid, Comunitat de	2.390.516,0	11,6	19,9	6.877.104,3	24,4	15,5	34,8
Múrcia, Regió de	531.277,1	2,6	18,3	678.789,2	2,4	95,8	78,3
Navarra, Comunitat Foral de	799.921,1	3,9	17,5	637.300,8	2,3	19,4	125,5
País Basc	1.975.156,0	9,6	17,7	1.717.765,0	6,1	37,1	115,0
Rioja, La	134.018,5	0,7	3,3	108.708,9	0,4	15,6	123,3
Ceuta i Melilla	210.709,9	0,1	263,0	70.260,3	0,3	9,6	29,5
Desconeguda	54.098,0	0,2	37,3	39.533,1	0,1	87,0	136,8
TOTAL ESPANYA	20.661.370,2	100,0	18,5	28.197.119,5	100,0	21,8	73,3

6. ANÀLISI D'INDICADORS

En aquest apartat en fa una succinta anàlisi dels principals resultats obtinguts a partir del càlcul d'una sèrie d'indicadors d'interès a utilitzar com ferramentes útils per a caracteritzar alguns dels principals trets de l'activitat comercial exterior de la Comunitat Valenciana

6.1 Taxa d'obertura externa i propensió exportadora

La taxa d'obertura externa de la Comunitat Valenciana (importacions més exportacions sobre Producte Interior Brut (PIB) en termes percentuals) s'ha situat en 2000 a voltant de la mitjana espanyola (47,8% i 48,4%, respectivament). Aquest resultat suposa una recuperació del creixement que es produïa de forma continuada des de 1993, únicament interromput en 1999 (vegeu quadre 8).

En el rànquing per comunitats autònomes, la Comunitat Valenciana se situa en nové lloc, per darrere d'algunes comunitats que tenen un alt grau d'obertura externa a causa de l'important volum de transaccions, bé siguin exportacions, importacions o ambdues (vegeu quadre 9).

Si es vol aproximar el signe de la "vocació comercial" d'una regió pot utilitzar-se la propensió

exportadora que s'obté del quocient entre les exportacions i el PIB en termes percentuals. En el cas de la Comunitat Valenciana, s'ha situat en 2000 en un 26,2%, quasi 6 punts per damunt de la dada obtinguda a nivell nacional (20,5%) i lleugerament superior a la ratio de 1999.

Quadre 8: Propensió exportadora i taxa d'obertura externa. Comunitat Valenciana, 1996-2000.

	1996	1997	1998	1999	2000
PIB _(milions ptes) C.Valenciana (base 1995) (*)	7.287.228	7.726.564	8.258.369	8.856.409	9.716.551
Exportacions i expedicions (milions ptes)	1.803.470	2.066.061	2.187.661	2.260.088	2.542.557
Importacions i introduccions (milions ptes)	1.252.843	1.434.942	1.584.085	1.762.532	2.100.118
Propensió exportadora (%)	24,75	26,74	26,49	25,52	26,17
Taxa d'obertura externa (%)	41,94	45,31	45,67	45,42	47,78

(*) Font: INE (les dades de 2000 són 1ª estimació)

Per tant, a diferència d'altres comunitats autònomes, la vocació comercial de l'economia valenciana s'orienta en major mesura a les vendes a l'estranger que a les importacions de productes, ja que tenen major pes relatiu en el PIB les exportacions que les importacions. Ordenant les comunitats autònomes en funció d'aquest indicador, la Comunitat Valenciana se situa en sisè lloc per darrere de Navarra (46,9%), Castella-La Manxa (39,6%), País Basc (30,9%), Catalunya (29,7%) i Aragó (26,7%).

Quadre 9: Propensió exportadora i taxa d'obertura externa per comunitats autònomes, 2000.

Comunitats autònomes	PIBpm (*) (Milions PTA)	Propensió exportadora (%)	Taxa d'obertura externa (%)
Andalusia	13.432.783	12,6	27,7
Aragó	3.140.885	26,8	53,8
Astúries, Principat d	2.347.882	11,9	25,8
Balears, Illes	2.364.999	7,6	20,1
Canàries	4.085.198	4,2	19,5
Cantàbria	1.276.493	18,9	37,9
Castella i Lleó	5.833.095	5,3	14,8
Castella-La Manxa	3.458.800	39,6	80,1
Catalunya	18.933.005	29,7	72,6
Comunitat Valenciana	9.716.551	26,2	47,8
Extremadura	1.753.395	6,6	10,1
Galícia	5.535.103	25,0	51,8
Madrid, Comunitat de	17.451.167	13,7	53,1
Múrcia, Regió de	2.333.102	22,8	51,9
Navarra, Comunitat Foral de	1.705.950	46,9	84,2
País Basc	6.383.979	30,9	57,9
Rioja, La	742.006	18,1	32,7
Ceuta i Melilla	280.594	7,4	32,4
Desconeguda	97.739	55,4	95,8
TOTAL ESPANYA	100.872.726	20,5	48,4

(*) Font: INE (1ª estimació)

6.2. Índexs d'avantatge comparatiu revelat

L'índex d'avantatge comparatiu revelar s'utilitza per a aproximar la capacitat exportadora relativa o "avantatge" comercial exterior associada a cada sector en relació amb la de del conjunt de l'economia. La seua expressió és la següent:

$$IVCR_{it} = \log \left\{ \frac{\left(\frac{X_{it}}{M_{it}} \right)}{\left(\frac{\sum X_{it}}{\sum M_{it}} \right)} \right\}$$

sent:

X_{it} = exportacions de productes del sector i en l'any t

M_{it} = importacions de productes del sector i en l'any t

L'índex es defineix en termes logarítmics i el seu rang té com a eix central el 0 entre $-\infty$ i $+\infty$. El sector "i" posseirà una capacitat exportadora superior a la mitjana de l'economia valenciana per a l'any "t" quan el seu IVCR siga > 0 .

No obstant això, en utilitzar la taxa de cobertura com a base d'aquest índex s'han de prendre en consideració les limitacions derivades de l'origen administratiu de la informació de base i que afecten l'assignació espacial de les adquisicions i vendes. Aquest problema és major en l'àmbit de les adquisicions o importacions, ja que una mercaderia pot importar-se per la Comunitat Valenciana i la seua destinació final situar-se fora del territori de la regió, a més, poden no tenir-se en compte les que havent-se atribuït a altres regions, acaben sent utilitzades en la Comunitat Valenciana.

El major avantatge comparatiu respecte a la resta del món correspon a *Pelleteria i les seues confeccions* (cap. 43). Adjacent a aquests productes se situen els *Productes ceràmics* (cap. 69) el nivell d'exportacions dels quals també revela altes taxes de competitivitat (vegeu quadre 10).

Les posicions següents les ocupen *Calçat* (cap. 64) i els productes d'origen vegetal (cap. 7 i 8), sectors tradicionalment rellevants en l'àmbit exportador de la Comunitat Valenciana. D'entre els sis primers sectors, és en el del *Calçat* en l'únic que no s'ha produït un creixement dinàmic en les seues vendes a l'exterior.

Les mercaderies d'origen vegetal que mostren avantatge comparatiu són els tradicionals productes d'exportació basats en la dotació de recursos naturals de la regió. Dins d'aquests es troben *Llegums i hortalisses* (cap 7) i els *Fruits comestibles* (cap 8), que mantenen nivells de competitivitat relativament estables en el període considerat. També són importants quant a aportació de competitivitat la *Navegació marítima o fluvial* (cap. 89) i les *Gomes, resines i altres succs i extractes vegetals* (cap. 13).

Quadre 10: Ordenació dels índexs d'avantatge comparatiu revelat per productes segons capítols de la Nomenclatura Combinada. Comunitat Valenciana, 1996-2000.

	1996	1997	1998	1999	2000
Productes amb majors IVCR (capítols de la NC):					
43 Pelleteria i les seues confeccions, pelleteria artificial	0,857	1,172	0,929	1,032	1,343
69 Productes ceràmics	1,354	1,316	1,307	1,267	1,327
64 Calçat, polaines, botins i articles anàlegs	1,022	0,925	0,984	0,895	0,853
07 Llegums, hortalisses, plantes, arrels i tubèrculs	0,781	0,989	0,840	0,831	0,850
08 Fruits comestibles; escorces de cítrics o de melons	0,681	0,830	0,773	0,739	0,830
89 Navegació marítima o fluvial	0,562	0,475	1,080	0,493	0,793
13 Gomes, resines i altres suc i extractes vegetals	1,329	1,108	0,750	0,917	0,704
11 Productes de molinaria; malt; midó fècula	0,584	0,437	0,471	0,575	0,658
32 Extractes adobadors i tintoris; materials colorants	0,547	0,525	0,528	0,571	0,565
68 Manufactures de pedra, guix, ciment	0,738	0,573	0,543	0,488	0,552
Productes amb menors IVCR (capítols de la NC):					
53 Les altres fibres tèxtils vegetals; filats de paper	-1,328	-1,211	-1,170	-1,286	-1,107
27 Combustibles i olis minerals; els seus destil·lats	-1,310	-1,137	-1,236	-1,182	-1,137
67 Plomes i plomissol preparats; flores artificials	-1,066	-1,094	-1,020	-1,450	-1,284
24 Tabacs i sucedanis del tabac elaborats	-1,055	-1,954	-1,989	-1,448	-1,321
28 Productes químics inorgànics	-1,351	-1,514	-1,420	-1,269	-1,395
88 Navegació aèria o espacial	-0,549	-1,586	-1,426	-0,459	-1,490
81 Els altres metalls comuns i les seues manufactures	-1,677	-1,442	-1,863	-2,233	-1,521
50 Seda	-1,397	-1,327	-1,773	-1,640	-1,682
93 Armes i municions; parts i accessoris	-1,862	-1,959	-2,751	-2,234	-2,490
80 Estany i les seues manufactures	-2,601	-2,854	-1,368	-2,087	-2,654

Quant als sectors amb menors índexs de competitivitat, es concentren en indústries de productes metàl·lics i altres la producció dels quals s'utilitzen com a matèria primera de les produccions interiors. Així, els productes metàl·lics amb menors IVCR són l'*Estany* (cap. 80) i *Altres metalls comuns* (cap. 81), tots ells en brut i totes les seues manufactures. Entre les matèries primeres es troben els *Productes químics inorgànics* (cap. 28). Totes aquestes produccions no han experimentat avanços significatius en els nivells de competitivitat al llarg del període considerat.

Quant a la indústria tèxtil es produeix una convivència amb nivells de competitivitat positius (com *Catifes i altres revestiments per al sòl de matèries tèxtils*, cap. 57) amb produccions molt dependents de l'exterior i amb índexs negatius i relativament estables en el període considerat, com és el cas de la *Seda* (cap. 50) i *Altres fibres tèxtils vegetals* (cap. 53).

Finalment, figuren amb índexs negatius uns altres tipus de produccions d'elevada especificitat i escàs assentament en la Comunitat Valenciana, com són les *Armes i municions* i la *Navegació aèria o espacial*.

6.3. Índex de mesurament del comerç intraindustrial.

Segons el marc teòric tradicional, les diferències en tecnologia o en dotació de recursos productius entre països produeixen avantatges comparatius que afavoreixen els intercanvis comercials de productes pertanyents a distintes indústries (comerç interindustrial).

Tanmateix, en les últimes dècades està adquirint creixent importància entre els països amb cert nivell de desenvolupament l'especialització de cada país en diferents tipus de productes dins de les mateixes indústries o sectors. El fonament teòric bàsic d'aquest comerç intraindustrial és la recerca de la diferenciació de producte, atesa la similitud o aproximació en gustos dels consumidors i la seua valoració positiva davant la diversitat de varietats d'un mateix producte, que asseguren la seua demanda potencial i estimulen la generació d'economies d'escala per part de les empreses en subministrar la seua varietat al mercat internacional. En conseqüència, el significatiu augment de l'intercanvi de internacional de productes dins d'una mateixa indústria està generant que aquests països ja no siguin únicament exportadors o importadors d'un bé sinó que en la majoria de sectors es produïsquen fluxos comercials en ambdues direccions.

Una aproximació al mesurament global del comerç intraindustrial entre la Comunitat Valenciana i els mercats o grups de països als quals exporta i dels quals importa es pot realitzar a través de l'índex següent:

$$ICII_j = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_{i=1}^n (X_{ij} + M_{ij})}$$

on:

X_{ij} : exportacions del sector i destinades al mercat j

M_{ij} : importacions del sector i procedents del mercat j

El ICII pot variar entre 0 i 1, el 0 correspon a la inexistència de comerç intraindustrial i com més s'aproxime a 1 major proporció de comerç intraindustrial es detecta entre els mercats considerats.

Per a mesurar la rellevància d'aquest tipus de fluxos en el cas de la Comunitat Valenciana, identificarem els sectors industrials (i) amb els productes definits per capítols de la Nomenclatura Combinada, i els mercats d'origen i destinació (j) amb les àrees econòmiques utilitzades en la tabulació de resultats de la publicació.

Quadre 11: Índexs de comerç intraindustrial de la Comunitat Valenciana per àrees econòmiques, 2000

	ICII
Unió Europea	0,64
OCDE	0,61
G7	0,58
Magrib	0,40
Amèrica Llatina	0,34
Europa de l'Est	0,29
NPI	0,24
OPEP	0,21

El ICII de la Comunitat Valenciana amb el conjunt de la Unió Europea se situa en 0,64, el valor més alt obtingut d'entre tots els mercats considerats. Els resultats indiquen que els intercanvis de productes pertanyents als mateixos sectors productius són més intensos amb els països del nostre entorn econòmic i, dins d'aquest, del nostre entorn geogràfic. Així, si s'amplia el mercat als països

integrants de la OCDE aquesta ratio disminueix lleugerament, igual que ocorre si la comparació es fa amb els països integrants del G7 (vegeu quadre 11).

Tanmateix, amb els països menys desenvolupats les relacions comercials existents són de caràcter més interindustrial i tenen escassa presència les relacions intraindustrials. No obstant això, en aquest grup destaca, dins de la seua relativa proximitat a 0, el Magrib (Marroc, Algèria i Tunísia).

Per a disposar d'una aproximació al perfil de comerç intraindustrial entre la Comunitat Valenciana i la Unió Europea a nivell sectorial pot calcular-se el ICII per a cada secció de la Nomenclatura Combinada utilitzant la mateixa fórmula anterior i suposant que:

X_{ij} : expedicions de la partida i i la secció j realitzades des de la Comunitat Valenciana amb destinació cap a la Unió Europea

M_{ij} : introduccions de la partida i i la secció j realitzades des de la Comunitat Valenciana amb origen en la Unió Europea

Entre els productes més representatius o de major pes en l'àmbit exportador i importador, s'observa com en *Pells, cuirs i les seues manufactures* (secció 08) es produeix el major grau de corrent simultani d'exportacions i importacions amb els països de la Unió Europea. D'igual manera la Comunitat Valenciana és simultàniament importadora i exportadora de *Matèries plàstiques artificials, cautxú* (secció 07) o *Màquines i aparells, material elèctric* (secció 16), fruit de l'aproximació en gustos dels consumidors europeus i els avantatges derivats de la diferenciació de producte (vegeu quadre 12).

Aquest intercanvi bidireccional també és important en altres sectors com *Matèries tèxtils i les seues manufactures* (secció 11) i *Fusta, suro i les seues manufactures* (secció 09), el que pot suggerir la propensió cap a una especialització dins d'una mateixa branca.

Els ICII més baixos es corresponen amb seccions de la Nomenclatura Combinada en les quals el valor de les exportacions per a la Comunitat Valenciana és molt rellevant i supera àmpliament els fluxos importadors. És el cas del *Calçat, barreteria, paraigües, plomes artificials* (secció 12) o de les *Manufactures de pedra, ciment, etc.; ceràmica, vidre* (secció 13), sectors característics del comerç exterior valencià en els quals es difícil la penetració de la producció competidora estrangera.

D'altra part, també s'observen índexs molt baixos en sectors amb una dependència externa significativa com en *Armes i municions* (secció 19) o *Paper, les seues matèries primeres i manufactures* (secció 10).

Quadre 12: Índexs de comerç intraindustrial de la Comunitat Valenciana amb la Unió Europea per productes, 2000

Secció	Descripció	Expedicions (Milions PTA)	Introduccions (Milions PTA)	ICII
03	Greixos i olis, productes del seu desdoblament	2.445	1235	0,100
04	Productes alimentaris, begudes i tabac	44.007	27.134	0,340
05	Productes minerals	13.371	40.158	0,354
06	Productes de les indústries químiques	60.603	107.249	0,439
07	Matèries plàstiques artificials, cautxú	39.233	84.633	0,493
08	Pells, cuirs i les seues manufactures	19.380	30.160	0,500
09	Fusta, suro i les seues manufactures	14.646	28.916	0,449
10	Paper, les seues matèries primeres i manufactures	14.990	38.970	0,288
11	Matèries tèxtils i les seues manufactures	93.796	75.853	0,453
12	Calçat, barreteria, paraigües, plomes	158.475	8.303	0,096
13	Manufactures de pedra, ciment; ceràmica	153.134	23.749	0,190
14	Perles fines, pedres i metalls preciosos	4.562	6.790	0,725
15	Metalls comuns i les seues manufactures	56.321	138.840	0,393
16	Màquines i aparells, material elèctric	120.318	271.815	0,493
17	Material de transport	383.331	262.603	0,422
18	Òptica, fotografia i cinema; aparells precisió	5.302	23.300	0,245
19	Armes i municions	5	7.777	0,001
20	Mercaderies i productes diversos	277	17	0,330
21	Objectes d'art, per a col·leccions i antiguitats	5.357	4.836	0,114

Finalment, cal insistir una vegada més en l'origen administratiu de la informació estadística de base utilitzada per al càlcul dels índexs i la possibilitat que puguen comptabilitzar-se operacions d'entrada i/o eixida de productes la destinació final dels quals no es trobe dins de la mateixa Comunitat Valenciana.