



**ESTADÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR E  
INTRACOMUNITARIO, 2001**

**ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS**

## ESTADÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO, 2001

### ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

#### 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Las exportaciones de la Comunidad Valenciana durante 2001 se situaron en casi 16.000 millones de euros, con un crecimiento del 4,4% respecto a 2000, y las importaciones, ascendieron a 13.500 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,5% sobre el año anterior. El comportamiento más expansivo de las importaciones ha situado la tasa de cobertura (exportaciones sobre importaciones) en un 118%, 3 puntos por debajo de la tasa de 2000.

Con estos datos, la tasa media de crecimiento anual acumulativo en el quinquenio 1997-2001 alcanza un 6,5% para las exportaciones y un 12,0% para las importaciones, alcanzándose las mayores tasas en los años 1997 y 2000.

En relación al conjunto del Estado, se mantiene, una significativa cuota del conjunto de nuestras ventas exteriores respecto del total nacional (12,3 %). Esta cuota casi se duplica si se consideran las exportaciones de productos agrícolas (22,3%) y desciende ligeramente para los productos industriales (11,3%) (ver cuadro 1).

El aumento respecto a 2000 de las exportaciones a nivel nacional (4,5%) ha sido prácticamente idéntico al de la Comunidad (4,4%), aunque con distinta evolución para los productos agrícolas e industriales. Así, el incremento regional de las exportaciones industriales (4,3%) es superior al del conjunto del Estado (3,8%), mientras que las exportaciones agrícolas han experimentado un incremento inferior (un 5% en la Comunidad Valenciana y un 11,7% en España).

Por el lado de las importaciones, la participación relativa de la Comunidad es menos significativa ya que supone un 7,8% sobre el total nacional. Esta cuota es algo más elevada en los productos agrícolas (10,1%) que en los industriales (7,7%).

La comparación con el año 2000 muestra un significativo crecimiento de las importaciones de productos agrícolas realizadas desde la Comunidad Valenciana (20,2%), que habían permanecido prácticamente estables desde 1997 a 1999, mientras que las de productos industriales continúan creciendo (6,5%), aunque a un ritmo sensiblemente inferior al del año 2000. En conjunto, el aumento de las importaciones regionales ha sido del 7,5% respecto al año anterior, situándose algo más de cinco puntos por encima del registrado a nivel nacional.

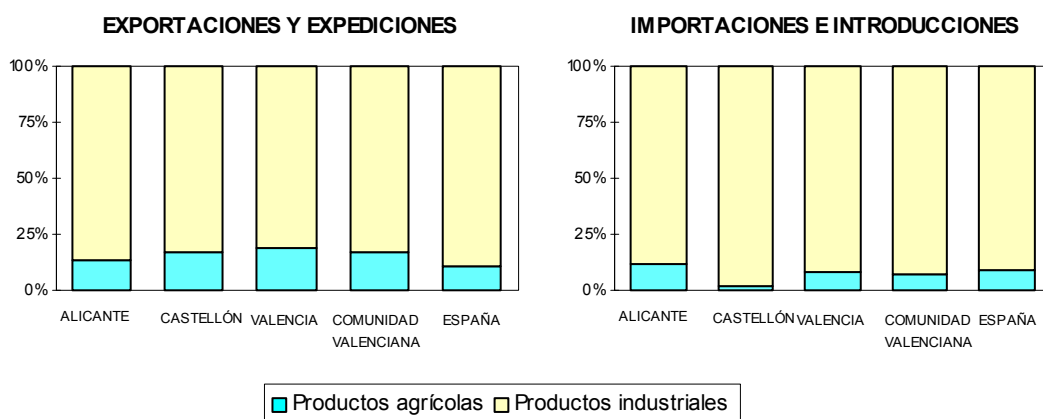
Desagregando la composición de las compras y ventas al exterior realizadas desde la Comunidad Valenciana, se observa que el predominio de los productos industriales sobre los agrícolas es más acusado en las importaciones (92% y 8% del total, respectivamente) que en las exportaciones (83% y 17%).

*Cuadro 1: Datos agregados de comercio exterior e intracomunitario. Comunidad Valenciana y España*

	Exportaciones y expediciones			Importaciones e introducciones			Tasa de cobertura (%)
	Total	Agrícolas	Industriales	Total	Agrícolas	Industriales	
<b>Año 2001 (miles euros)</b>							
Alicante	3.773.617	497.866	3.275.751	2.158.080	252.175	1.905.905	174,9
Castellón	3.549.222	591.139	2.958.083	2.176.107	64.505	2.111.602	163,1
Valencia	8.631.614	1.607.569	7.024.045	9.229.928	794.982	8.434.946	93,5
COM. VALENCIANA	15.954.454	2.696.574	13.257.880	13.564.114	1.111.662	12.452.452	117,6
España	129.771.013	12.065.274	117.705.739	173.210.117	11.001.637	162.208.480	74,9
% C. Valen./España	12,3	22,3	11,3	7,8	10,1	7,7	-
<b>Variación 2000-2001 (%)</b>							
Alicante	5,7	4,8	5,9	15,6	14,0	15,7	
Castellón	6,0	5,0	6,3	6,8	69,8	5,7	
Valencia	3,2	5,1	2,8	5,9	19,4	4,7	
COM. VALENCIANA	4,4	5,0	4,3	7,5	20,2	6,5	
España	4,5	11,7	3,8	2,2	10,6	1,7	

En el ámbito provincial, Valencia lidera el comercio exterior de nuestra Comunidad, con el 54% de las exportaciones regionales, el 68% de las importaciones y una tasa de cobertura del 94%, lo que indica que las importaciones superan a las exportaciones. Alicante y Castellón, con cuotas de mercado sensiblemente inferiores, gozan de una mejor posición exportadora, con cifras de ventas que superan ampliamente las de adquisiciones y tasas de cobertura del 175% y 163% respectivamente.

*Gráfico 1: Distribución del comercio exterior e intracomunitario por tipos de productos. Comunidad Valenciana y España, 2001*



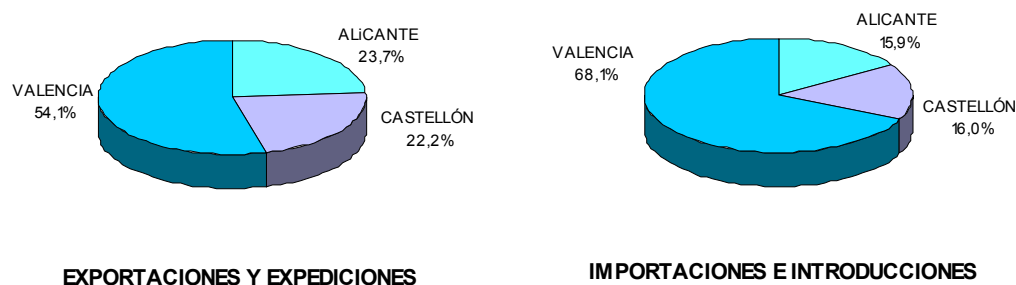
La evolución de las exportaciones ha sido positiva en las tres provincias, con unos incrementos respecto a 2000 del 5,7% en Alicante, 6% en Castellón y 3,2% en Valencia. En cuanto a las importaciones, en Alicante se ha producido un aumento del 15,6%, en Castellón 6,8% y en Valencia 5,9%. Como resultado, las tasas de cobertura en las tres provincias han experimentado

descensos muy dispares con caídas de 1,2 puntos en Castellón, 2,5 puntos en Valencia y 16,3 puntos en Alicante.

Por productos, las exportaciones agrícolas tienen mayor peso relativo en Valencia (18,6%) y Castellón (16,7%) que en Alicante (13,2%). Con relación a 2000, las exportaciones agrícolas aumentan en torno al 5% en las tres provincias. Por el lado de los productos industriales también se han producido incrementos respecto a 2000 en las tres provincias (6,3% en Castellón, 5,9% en Alicante y 2,8% en Valencia).

Respecto a las importaciones, la evolución por provincias muestra mayores diferencias. Las importaciones agrícolas se han incrementado un 69,8% en Castellón, el 19,4% en Valencia y un 14,0% en Alicante. Por su parte, las importaciones industriales han aumentado un 15,7% en Alicante, un 5,7% en Castellón y un 4,7% en Valencia.

*Gráfico 2: Distribución del comercio exterior e intracomunitario por provincias, 2001*



## 2. COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO POR ÁREAS Y PAÍSES

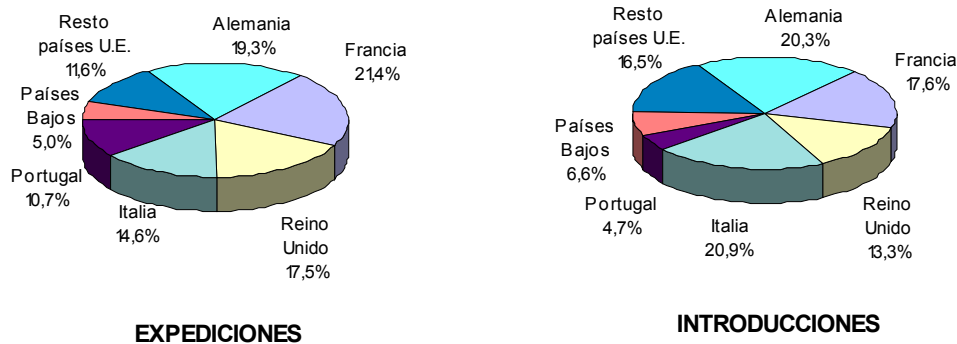
### 2.1. Destino de las exportaciones y expediciones

La mayor parte de las exportaciones valencianas, concretamente el 74%, tienen como destino algún país europeo. Dentro de este continente, el grupo de países que forman la Unión Europea (UE) constituye el principal cliente de la Comunidad Valenciana al concentrar el 66% de las ventas exteriores realizadas en 2001 (ver cuadro 2).

El incremento respecto a 2000 de las exportaciones dirigidas al ámbito de nuestros socios comunitarios ha sido del 6,6%, consolidando la evolución positiva de las exportaciones hacia este grupo de países que se viene produciendo ininterrumpidamente desde 1992.

Entre el grupo de países que componen la UE, los principales clientes son Francia (14,0%), Alemania (12,7%), Reino Unido (11,5%) e Italia (9,6%). Las ventas a estos cuatro países representan en conjunto prácticamente la mitad de las exportaciones totales de la Comunidad Valenciana durante 2001. Comparando con las cifras del año anterior, se observa que han aumentado las ventas destinadas a Italia (12,2%), Reino Unido (10,8%) y Francia (7,2%), y se han mantenido prácticamente estables en el caso de Alemania.

Grafico 3: Distribución del comercio intracomunitario con la U.E. por países. Comunidad Valenciana, 2001



Otros países que destacan en el ámbito de la UE por el volumen de sus compras a la Comunidad Valenciana son Portugal, Países Bajos y Bélgica. Hay que señalar el caso de Portugal, con un aumento de las exportaciones respecto a 2000 del 10,6% y un incremento acumulado del 90,9% en el período 1997-2001.

El continente americano constituye el destino del 12,5% del total de las ventas realizadas desde la Comunidad al exterior, con un descenso del 2,0% respecto al año anterior. Estados Unidos, principal cliente en este mercado, concentra el 7,1% de nuestras exportaciones, que han disminuido un 8,2% respecto a 2000. Estas cifras rompen la tendencia creciente de apertura del mercado norteamericano hacia los productos valencianos que se venía produciendo desde 1993. La penetración de nuestras ventas exteriores en el resto de países del continente americano es menos significativa.

Cuadro 2: Exportaciones y expediciones por zonas geográficas y países, 2001

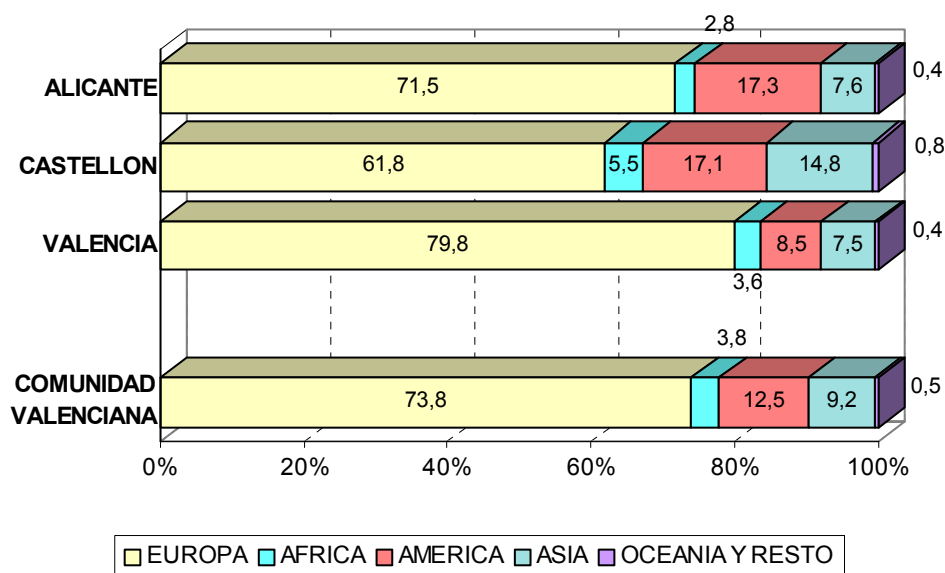
	Miles euros					Variación 2000-2001 (%)			
	Comunidad Valenciana		Alicante	Castellón	Valencia	Comunidad Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia
	Total	%							
EUROPA	11.778.801	73,8	2.696.467	2.192.063	6.890.271	5,2	7,1	5,6	4,3
UE	10.499.716	65,8	2.498.787	1.785.709	6.215.619	6,6	6,5	5,4	7,0
Francia	2.240.736	14,0	612.787	374.844	1.253.105	7,2	11,0	8,0	5,2
Alemania	2.028.129	12,7	478.474	295.107	1.254.548	0,8	1,5	-1,0	1,0
Reino Unido	1.834.941	11,5	433.839	279.966	1.121.136	10,8	10,8	7,9	11,5
Italia	1.526.577	9,6	246.086	209.669	1.070.823	12,2	5,7	17,1	12,9
AMERICA	1.990.543	12,5	654.392	606.507	729.644	-2,0	0,2	-0,6	-5,0
Estados Unidos	1.131.124	7,1	430.127	318.115	382.881	-8,2	-8,2	-3,8	-11,8
ASIA	1.459.886	9,2	286.337	523.527	650.021	5,3	5,3	13,8	-0,8
Arabia Saudita	260.302	1,6	38.495	129.546	92.262	21,2	1,6	38,0	11,3
AFRICA	611.626	3,8	105.075	193.978	312.573	20,4	10,1	14,4	28,6
OCEANIA Y RESTO	76.589	0,5	16.504	27.029	33.057	-39,0	5,2	-10,9	-58,5
<b>TOTAL</b>	<b>15.954.454</b>	<b>100,0</b>	<b>3.773.617</b>	<b>3.549.222</b>	<b>8.631.615</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	<b>3,2</b>

El montante de ventas dirigidas al continente asiático representa un 9% sobre el total de las exportaciones de la Comunidad Valenciana en 2001. En este caso, el aumento ha sido del 5% respecto a las cifras de 2000.

Entre los países asiáticos destaca como primer cliente Arabia Saudita, país que ha aumentado sus compras un 21% respecto al año anterior. Otros países a mencionar son Israel y Japón, con un incremento en sus adquisiciones de productos valencianos del 6% en el primero de ellos y un descenso del 18% en el segundo.

El continente africano recibe únicamente un 4% de nuestras exportaciones. Este mercado ha registrado un aumento del 20% respecto a 2000. Dentro de este continente, son los países del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez) los principales compradores de productos valencianos

*Gráfico 4: Distribución de las exportaciones y expediciones por continentes de destino. Comunidad Valenciana, 2001*



Desde la perspectiva provincial, Valencia muestra el mayor grado de concentración geográfica de las exportaciones, con un 72% destinadas a la UE. En Alicante la diversificación es algo mayor, con una cuota para la UE del 66% y una destacada cuarta posición de Estados Unidos en el ranking de países clientes, al que se dirige el 11% de las exportaciones alicantinas. Castellón presenta la mayor diversificación en sus mercados con una menor cuota para la UE (50%) y mayores proporciones para otros destinos como los países del Este de Europa (8%), la OPEP (9%) y América Latina (7%).

## 2.2. Origen de las importaciones e introducciones. Balanza comercial

Al igual que ocurre con las exportaciones, la mayor parte de las importaciones de la Comunidad Valenciana durante 2001 provienen del continente europeo (66%), siendo los países que forman la UE nuestros principales suministradores. De este grupo de países proviene el 59% de las compras exteriores realizadas, con un incremento respecto a 2000 del 5,5% (ver cuadro 3).

La balanza comercial de la Comunidad respecto a la UE ha mantenido un año más un elevado saldo positivo de cuantía superior al registrado en 2000 (2.519 millones de euros) y una significativa tasa de cobertura (132%). Sin embargo, desde la constitución del Mercado Único en 1993, el crecimiento acumulado de las importaciones procedentes de los socios comunitarios entre dicho año y 2001 (172%) ha superado al de las exportaciones (126%).

Nuestros principales proveedores en el ámbito de la UE son Italia y Alemania (12%), Francia (10%) y Reino Unido (8%), países que también encabezan el ranking de primeros clientes. Como podemos observar, las importaciones procedentes de estos cuatro países suponen en conjunto un 42% sobre el total de adquisiciones valencianas, cuota cercana a la que se obtiene por el lado de las exportaciones. Respecto al año anterior las importaciones de los dos primeros países se han visto incrementadas, en especial las procedentes de Italia (6%), siguiéndole Alemania (1%). Por otro lado, las compras procedentes de Francia se han mantenido prácticamente estables y las del Reino Unido han sufrido un descenso del 4%.

El saldo de la balanza comercial presenta valores positivos respecto a Francia, Alemania y Reino Unido, con elevadas tasas de cobertura del 159%, 125% y 172%, respectivamente. Por el contrario, las transacciones comerciales realizadas con Italia muestran desde 1995 un saldo de signo negativo, con una tasa de cobertura durante 2001 del 91%. Este país junto con Bélgica, Luxemburgo y Finlandia forman el conjunto de países miembros de la UE respecto a los que la balanza comercial de la Comunidad Valenciana presenta saldo negativo, es decir, se importa más que se exporta.

*Cuadro 3: Importaciones e introducciones por zonas geográficas y países, 2001*

	Miles euros					Variación 2000-2001 (%)			
	Comunidad Valenciana		Alicante	Castellón	Valencia	Comunidad Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia
	Total	%							
<b>EUROPA</b>	8.901.547	65,6	1.364.899	976.351	6.560.296	6,0	13,0	-1,6	5,8
UE	7.980.514	58,8	1.242.956	724.109	6.013.449	5,5	13,2	1,1	4,6
Alemania	1.617.062	11,9	227.860	82.978	1.306.224	1,1	19,3	-3,1	-1,2
Francia	1.406.165	10,4	153.544	98.071	1.154.551	-0,1	2,4	9,6	-1,2
Italia	1.669.974	12,3	410.737	336.601	922.635	5,6	-1,7	2,7	10,3
Reino Unido	1.064.847	7,9	101.755	54.791	908.301	-3,6	61,0	19,6	-8,7
<b>AMERICA</b>	1.277.782	9,4	183.966	251.387	842.429	13,0	0,6	54,6	7,2
Estados Unidos	668.349	4,9	111.326	93.142	463.882	5,0	0,1	89,4	-2,5
<b>ASIA</b>	2.010.337	14,8	459.597	212.043	1.338.698	0,4	25,5	-21,4	-2,0
China	753.517	5,6	205.283	37.091	511.143	10,3	22,0	40,1	4,7
<b>AFRICA</b>	1.331.580	9,4	146.401	724.440	460.738	27,8	39,3	19,4	39,5
<b>OCEANIA Y RESTO</b>	42.862	0,3	3.217	11.886	27.759	-8,3	-27,0	93,3	-23,3
<b>TOTAL</b>	<b>13.564.114</b>	<b>100,0</b>	<b>2.158.080</b>	<b>2.176.107</b>	<b>9.229.928</b>	<b>7,5</b>	<b>15,6</b>	<b>6,8</b>	<b>5,9</b>

En el ámbito provincial las importaciones procedentes de la UE tienen el mayor peso relativo en la provincia de Valencia (65%) y una cuota inferior en Alicante (58%) y en Castellón (33%), con elevadas tasas de cobertura en estas dos últimas (201% en Alicante y 247% en Castellón), situándose Valencia a gran distancia (103%).

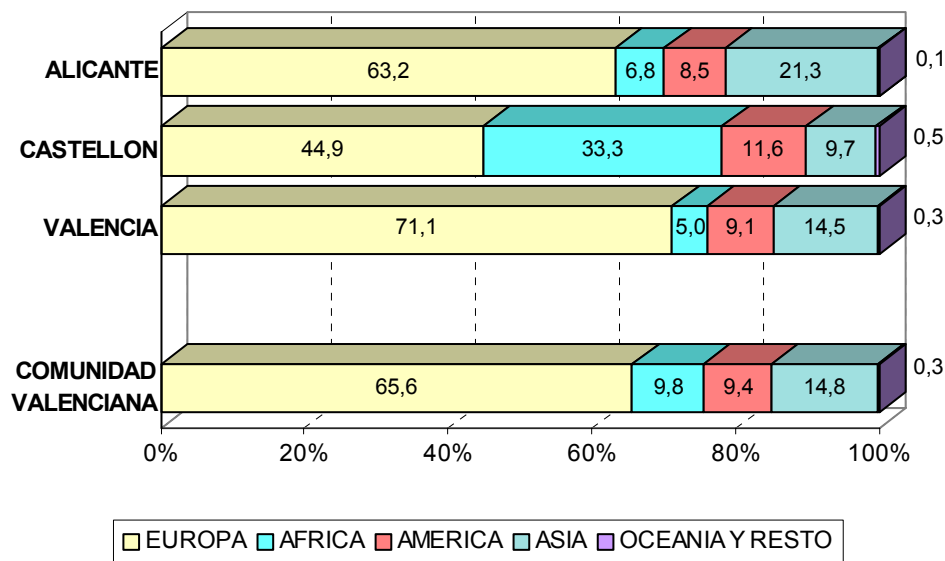
Respecto al mercado americano, las importaciones procedentes de los Estados Unidos representan un 5% sobre el total de las compras realizadas por la Comunidad Valenciana al exterior, con un aumento del 5% respecto a la cifra de 2000. El resto de países americanos tienen cuotas de escasa relevancia, ya que en conjunto tan sólo suponen el 4,5% del total de las adquisiciones de la Comunidad.

Las importaciones del continente asiático tienen una participación relativa conjunta del 15% sobre el total de las compras exteriores valencianas durante 2001 y han permanecido prácticamente estables respecto al año anterior, pese a los incrementos de las compras procedentes de países como China, Corea del Sur y la India.

En cuanto a las importaciones de origen africano representan un 10% sobre el total regional, la mayor parte procedentes de Nigeria (2,5%).

Entre los orígenes geográficos de las importaciones por provincias hay que destacar China, que ocupa el tercer lugar en el ranking de países proveedores de la provincia de Alicante y el sexto en el caso de Valencia, y Nigeria, que constituye el segundo suministrador de Castellón con un 14% del total de las importaciones de esta provincia, materializadas en adquisiciones de petróleo.

*Gráfico 5: Distribución de las importaciones e introducciones por continentes de origen. Comunidad Valenciana, 2001*



### 3. COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO POR PRODUCTOS

#### 3.1. Principales productos exportados

Para describir la composición del comercio exterior e intracomunitario de la Comunidad Valenciana por productos es de gran utilidad la clasificación a nivel de partidas arancelarias (4 dígitos) que proporciona el Arancel Integrado Comunitario (TARIC) y que se corresponden con agrupaciones de productos bastante homogéneos.



Las principales partidas exportadas desde la Comunidad Valenciana corresponden a *Vehículos automóviles* (14,5% del total), *Baldosas y losas* (11%), *Cítricos* (10%) y *Calzado con la parte superior de cuero* (7,5%). Estas mercancías, junto con *Pigmentos y colores para cerámica*, representan el 45,6% del total de las exportaciones valencianas para 2001 (ver cuadro 4), aunque su comportamiento respecto a las cifras de 2000 ha sido desigual: mientras las *Baldosas y losas* y el *Calzado con la parte superior de cuero* han experimentado un crecimiento en torno al 6%, los *Cítricos* sólo han aumentado un 1% y los *Vehículos automóviles* deciden un 4%.

*Cuadro 4: Principales productos exportados por partidas. Comunidad Valenciana, 2001*

Orden	Partidas	Miles euros	%	% acumulado	Variación 2000-2001 (%)
1	87.03 Vehículos automóviles	2.316.774	14,5	14,5	-4,2
2	69.08 Baldosas y losas	1.818.626	11,4	25,9	5,6
3	08.05 Cítricos	1.560.922	9,8	35,7	1,4
4	64.03 Calzado con parte la superior de cuero	1.189.481	7,5	43,1	6,2
5	32.07 Pigmentos y colores,... para cerámica	396.063	2,5	45,6	11,7
6	87.08 Partes y accesorios de vehículos automóviles	389.460	2,4	48,1	12,5
7	94.03 Los demás muebles y sus partes	364.286	2,3	50,3	-3,8
8	52.09 Tejidos de algodón con un contenido de algodón $\geq$ al 85%	171.884	1,1	51,4	53,5
9	25.15 Mármoles y demás piedras calizas	170.822	1,1	52,5	7,6
10	84.07 Motores de explosión	148.022	0,9	53,4	-36,5
	Resto de partidas	7.428.115	46,6	100,0	

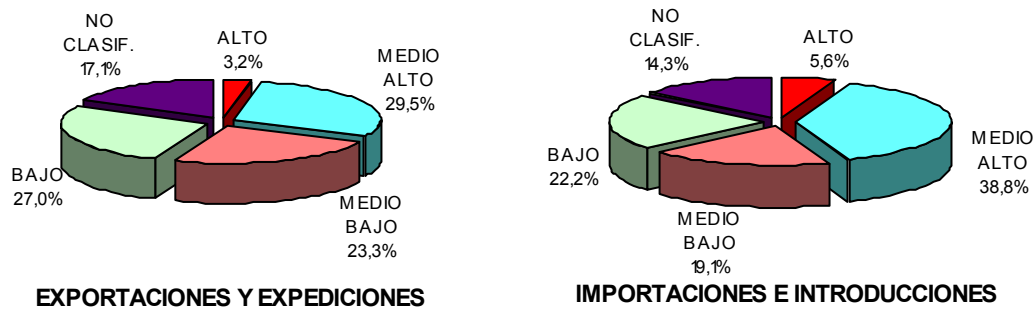
Entre los principales destinos de estas partidas destacan Reino Unido (29%) e Italia (26%) para los *Vehículos automóviles*; los *Baldosas y losas* se dirigen preferentemente a Estados Unidos (11%) y Reino Unido (8%); los *Cítricos* a Francia y Alemania (25% a ambos) y el *Calzado con la parte superior de cuero* a Francia (17%) y Estados Unidos (16%).

A nivel provincial, se mantiene el predominio de las exportaciones de *Baldosas y losas* en Castellón, donde alcanzan la mitad de las ventas exteriores provinciales, del *Calzado con la parte superior de cuero* en Alicante (31%) y de los *Vehículos automóviles* y *Partes y accesorios de vehículos automóviles* en Valencia (30%). El ranking de las principales partidas exportadas en cada una de las provincias muestra el mayor grado de concentración en Castellón, donde las 20 primeras partidas representan un 90% sobre el valor total de las exportaciones provinciales. Alicante ocupa una posición intermedia, al situarse la cuota anterior en un 67%, mientras que en Valencia se observa la mayor diversificación, descendiendo este porcentaje hasta un 62%.

La clasificación de los productos según su nivel tecnológico elaborada por la OCDE nos ofrece una visión adicional de la composición del comercio exterior de la Comunidad Valenciana. Las exportaciones de productos industriales de alta tecnología como aeronaves, equipos informáticos o productos farmacéuticos, suponen tan sólo el 3,2% del total de las exportaciones de la Comunidad para el año 2001. El grupo de productos con mayor peso en el conjunto de las ventas al exterior es el que incorpora un nivel tecnológico medio alto, con un 29,5% del total, destacando por su importancia los vehículos automóviles y los productos químicos. Los productos con nivel tecnológico medio bajo suponen el 23,3% del total, principalmente baldosas. Por último, los productos con un nivel tecnológico más bajo representan el 27,0% de las exportaciones

valencianas durante 2001. Dentro de este último grupo se encuentran sectores muy representativos de la economía valenciana, como son el textil y el calzado.

*Gráfico 6: Distribución del comercio exterior e intracomunitario según el nivel tecnológico. Comunidad Valenciana, 2001*



Diferenciando la composición de las exportaciones en función de la clasificación de bienes según su destino final, predominan las exportaciones de bienes de consumo (53%) frente a bienes intermedios (40%) y bienes de capital (6%). Sin embargo, en los últimos años los bienes intermedios han ganado peso de forma continuada en el volumen global de nuestras exportaciones a costa de los bienes de consumo, mientras que los bienes de capital, de carácter minoritario, han mostrado una evolución más irregular.

### 3.2. Principales productos importados

Las importaciones de la Comunidad Valenciana muestran una diversificación mucho mayor que las exportaciones. Basta señalar que las 10 partidas con mayor cuota en nuestras importaciones representan en su conjunto únicamente el 29% del total de las compras realizadas al exterior, porcentaje que se sitúa en un 39% si se amplía el recorrido hasta las 20 primeras partidas importadas. Estas cifras son sensiblemente inferiores a las cuotas que se obtienen del ranking de principales partidas exportadas (53 % y 61% para las 10 y 20 primeras partidas respectivamente).

El primer lugar en la lista de productos importados corresponde a *Aceites crudos de petróleo*, con un 7% sobre el total de las adquisiciones realizadas. A continuación se sitúan las *Partes y accesorios de vehículos automóviles* y los *Vehículos automóviles* (6% ambas) y los *Aceites de petróleo no crudos* (2,4%). El conjunto de las 10 primeras partidas arancelarias han experimentado, en general, aumentos notables (se exceptúan las *Partes y accesorios de vehículos automóviles*, *Motores de explosión* y *Madera serrada o debastada*, que han descendido, y los *Aceites crudos de petróleo*, que han permanecido estables) (ver cuadro 5).

Cuadro 5: Principales productos importados por partidas. Comunidad Valenciana, 2001

Orden	Partidas	Miles euros	%	% acumulado	Variación 2000-2001 (%)
1	27.09 Aceites crudos de petróleo	1.008.553	7,4	7,4	0,4
2	87.08 Partes y accesorios de vehículos automóviles	794.816	5,9	13,3	-9,0
3	87.03 Vehículos automóviles para en transporte de personas (menos de 10)	785.711	5,8	19,1	63,0
4	27.10 Aceites de petróleo no crudos	323.574	2,4	21,5	53,3
5	72.08 Productos laminados palos de hierro o de acero sin chapar	254.806	1,9	23,4	47,9
6	41.04 Cueros y pieles	204.297	1,5	24,9	8,8
7	84.07 Motores de explosión	193.004	1,4	26,3	-36,5
8	44.07 Madera serrada o debastada, cortada o desenrollada	181.080	1,3	27,6	-9,5
9	03.07 Moluscos	176.232	1,3	28,9	26,9
10	84.71 Máquinas para el tratamiento, registro y proceso de la información.	151.080	1,1	30,0	28,2
	Resto de partidas	9.490.962	70,0	100,0	

En cuanto al origen de las importaciones, puede mencionarse que los *Aceites crudos de petróleo* proceden mayoritariamente de Nigeria (31%), y las *Partes y accesorios de vehículos automóviles* y *Vehículos automóviles* de Alemania (39%) y Bélgica (54%).

Diferenciando el nivel tecnológico de los productos importados en la Comunidad Valenciana durante 2001, el 38,8% de ellos incorpora un nivel tecnológico medio alto debido al peso de las compras de vehículos de motor y de productos químicos. Los productos con nivel tecnológico alto suponen tan sólo el 5,6% del total. En cuanto a los productos industriales con niveles tecnológicos medio bajo y bajo representan un 19,1% y 22,2% de las adquisiciones, respectivamente.

Si se desagregan las importaciones clasificando los bienes en función de su destino final, observamos un comportamiento diferente respecto a las exportaciones, con predominio de los bienes intermedios (52%) sobre los de consumo (24%), mientras los de capital se sitúan de nuevo por debajo (13%). Estos valores relativos no muestran cambios significativos respecto a los de los últimos años.

La mayor parte de los bienes intermedios adquiridos se destinan a la industria, principalmente productos minerales metálicos y no metálicos (10%), productos químicos (8%), productos intermedios metálicos y para maquinaria (12%) y productos intermedios para textiles, vestidos, cuero y calzado (6%). En cuanto a los bienes de consumo, se reparten de modo bastante equitativo entre alimentos, bebidas y tabaco (8%), bienes de consumo duradero (8%) y no duradero (9%). Por último, las importaciones de bienes de capital se componen básicamente de maquinaria (10%).

#### 4. COMERCIO EXTERIOR POR MODOS DE TRANSPORTE

Para la adecuada interpretación de los resultados según el modo de transporte es preciso conocer antes el alcance y las posibles limitaciones de esta información. En el caso de los intercambios entre Estados miembros de la Unión Europea, se entiende por modalidad de transporte probable el modo de transporte activo en el que las mercancías han penetrado o abandonado el territorio español. Para las exportaciones e importaciones con destino u origen en países no comunitarios, se refiere al medio en que han entrado o salido las mercancías del territorio aduanero de la Unión Europea.

*Cuadro 6: Comercio exterior e intracomunitario según modo de transporte. Comunidad Valenciana, 2001*

Modos de transporte	Exportaciones y expediciones		Importaciones e introducciones	
	Miles euros.	%	Miles euros.	%
Transporte marítimo	5.589.113	35,0	5.488.413	40,5
Transporte por ferrocarril	1.055.624	6,6	1.078.741	8,0
Transporte por carretera	8.044.675	50,4	5.965.559	44,0
Transporte aéreo	566.429	3,6	402.710	3,0
Otros transportes	698.613	4,4	628.691	4,6
TOTAL	15.954.454	100,0	13.564.114	100,0

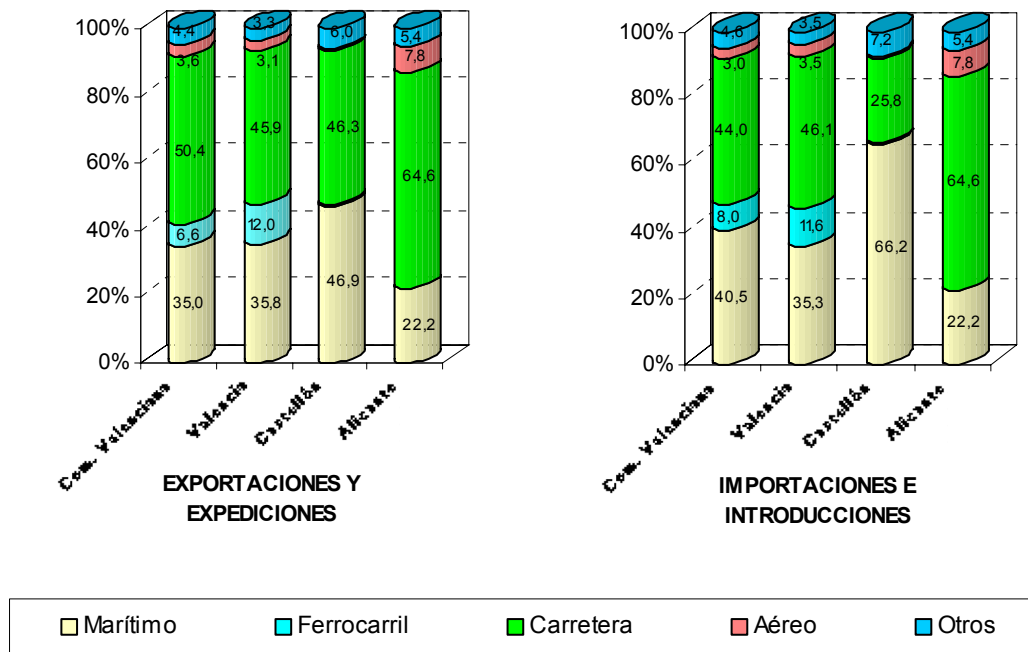
Teniendo en cuenta lo anterior, el transporte por carretera es el modo de salida predominantemente utilizado en las ventas destinadas al exterior (50%), tras el cual se sitúa la vía marítima (35%). En el caso de las adquisiciones, el peso del transporte por carretera es algo menor (44%) y aumenta su importancia el marítimo (41%). Respecto al transporte por avión y ferrocarril, tienen parecidas participaciones porcentuales en las exportaciones y en las importaciones (ver cuadro 6).

En el ámbito provincial, destacar que el transporte por carretera como primer modo de transporte alcanza la mayor cuota sobre las exportaciones provinciales en Alicante (65%) mientras que la vía marítima tiene su mayor peso relativo en Castellón (47%). La presencia del ferrocarril se limita a la provincia de Valencia, con una cuota del 12% de las ventas exteriores, y el transporte aéreo tiene la mayor participación relativa en las exportaciones de Alicante (8%).

Si se realiza el análisis de la utilización del primer modo de transporte para los principales productos exportados a nivel de secciones de la Nomenclatura Combinada desde la Comunidad Valenciana, se observa cómo el *Material de transporte* se reparte entre transporte marítimo (54%) y ferrocarril (30%), situándose las salidas por carretera en un tercer lugar (14%). En cambio, los *Productos vegetales* utilizan masivamente la carretera (88%), debido a factores como la ubicación geográfica de los mercados de destino (principalmente Unión Europea) y las condiciones especiales de transporte de este tipo de carga (necesidad de cámaras frigoríficas, colocación rápida en los mercados de destino...). En cuanto a las *Manufacturas de piedra, cerámica...* utilizan en primer lugar el barco (60%), si bien la carretera representa un significativo 35%, reparto más igualitario que se ve favorecido por la importancia de los destinos de ultramar y las condiciones físicas de la mercancía. En el caso del *Calzado*, el primer modo de transporte utilizado es la carretera (66%), seguido del marítimo y del aéreo (ambos con un 14%). Por último, añadir que el transporte aéreo resulta un modo muy minoritario que toma relevancia en salidas de mercancías

tales como *Perlas finas, piedras y metales preciosos, Joyas, Óptica y Aparatos de precisión u Objetos de arte.*

*Gráfico 7: Distribución del comercio exterior e intracomunitario según modo de transporte. Comunidad Valenciana, 2001*



En cuanto a las principales importaciones realizadas desde la Comunidad Valenciana correspondientes a *Maquinaria y material eléctrico y Material de transporte*, la estructura del modo de transporte de entrada es similar, con un claro predominio del transporte terrestre en su vertiente de carretera (49% y 63% respectivamente) y en su vertiente de ferrocarril (17% y 24%).

## 5. COMERCIO EXTERIOR E INTRACOMUNITARIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las cifras del comercio exterior e intracomunitario en su desglose por Comunidades Autónomas permiten efectuar la comparación interregional de los principales agregados del comercio exterior. La Comunidad Valenciana es la segunda en el ranking exportador del conjunto del Estado detrás de Cataluña, cuyo volumen de exportaciones ha ascendido a 36.695 millones de euros durante 2001. Tras la Comunidad Valenciana (15.954 millones) se sitúan la Comunidad de Madrid (14.879 millones), el País Vasco (11.603 millones), Andalucía (10.282 millones) y Galicia (9.281 millones) (ver cuadro 7).

La evolución respecto a 2000 de estas Comunidades más exportadoras ha sido dispar, oscilando entre un crecimiento de las ventas exteriores del 11,4% en el caso de Galicia y un descenso del -2,3% del País Vasco. El resto de Comunidades Autónomas también registran diferencias importantes, siendo el aumento más significativo el observado en Extremadura (14,5%) y el mayor descenso el de Ceuta y Melilla (-88,4%).

Por el lado de las importaciones también destaca Cataluña, con 50.498 millones de euros. A continuación, con unas adquisiciones procedentes del exterior de 41.509 millones de euros, se sitúa

la Comunidad de Madrid. En tercer lugar, se encuentra la Comunidad Valenciana, con 13.564 millones de euros, seguida de cerca por Andalucía (12.036 millones), País Vasco (10.017 millones) y Galicia (9.420 millones).

Señalaremos por último que ninguna de las Comunidades con unas cifras de comercio exterior semejantes o incluso superiores a las de la Comunidad Valenciana alcanza la tasa de cobertura de ésta.

Cuadro 7: Comercio exterior por Comunidades Autónomas, 2001

Comunidades Autónomas	Exportaciones y expediciones			Importaciones e introducciones			Tasa de cobertura (%)
	Miles euros	%	Variación 2000-01 (%)	Miles euros	%	Variación 2000-01 (%)	
Andalucía	10.281.896	7,9	0,7	12.035.840	6,9	-0,8	84,8
Aragón	5.455.995	4,2	8,0	5.288.232	3,1	3,5	106,8
Asturias, Principado de	1.578.394	1,2	-6,2	2.054.472	1,2	4,8	80,5
Baleares, Islas	1.205.032	0,9	11,5	1.640.217	0,9	-7,4	68,0
Canarias	1.034.876	0,8	0,1	3.681.023	2,1	-2,0	27,5
Cantabria	1.509.451	1,2	4,4	1.638.052	0,9	12,3	103,5
Castilla - La Mancha	1.998.089	1,5	8,5	3.724.732	2,2	11,8	60,0
Castilla y León	8.254.164	6,4	0,2	8.126.339	4,7	-3,4	98,1
Cataluña	36.694.508	28,3	8,6	50.497.891	29,2	3,6	75,3
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>15.954.454</b>	<b>12,3</b>	<b>4,4</b>	<b>13.564.114</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>126,4</b>
Extremadura	790.998	0,6	14,5	387.009	0,2	4,1	212,7
Galicia	9.281.399	7,2	11,4	9.419.879	5,4	5,9	104,3
Madrid, Comunidad de	14.878.724	11,5	3,6	41.508.634	24,0	0,4	36,0
Murcia, Región de	3.582.803	2,8	12,2	4.390.514	2,5	7,6	87,8
Navarra, Comunidad Foral de	4.348.454	3,4	-9,6	3.931.131	2,3	2,6	113,5
País Vasco	11.603.064	8,9	-2,3	10.017.209	5,8	-3,0	112,4
Rioja, La	847.050	0,7	5,2	669.563	0,4	2,5	129,6
Ceuta y Melilla	146.326	0,1	-88,4	414.769	0,2	-1,8	34,7
Desconocida	325.344	0,3	0,0	220.496	0,1	-7,2	136,9
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>129.771.013</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>	<b>173.210.117</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>76,6</b>

## 6. ANÁLISIS DE INDICADORES

En este apartado se realiza un somero análisis de los principales resultados obtenidos a partir del cálculo de una serie de indicadores de interés a utilizar como herramientas para caracterizar algunos de los principales rasgos de la actividad comercial exterior de la Comunidad Valenciana

### 6.1 Tasa de apertura externa y propensión exportadora

La tasa de apertura externa de la Comunidad Valenciana (importaciones más exportaciones sobre Producto Interior Bruto (PIB) en términos porcentuales) se ha situado en 2001 alrededor de la media española (46,3% y 46,6%, respectivamente). Este resultado supone un leve retroceso del crecimiento que había venido produciéndose de forma continuada desde 1993, únicamente interrumpido en 1999 (ver cuadro 8).

En el ranking por Comunidades Autónomas, la Comunidad Valenciana se sitúa en noveno lugar, por detrás de algunas Comunidades que tienen un alto grado de apertura externa debido su

importante volumen de transacciones, bien sean exportaciones, importaciones o ambas (ver cuadro 9).

Si se desea aproximar el signo de la “vocación comercial” de una región puede utilizarse la propensión exportadora, que se obtiene del cociente entre las exportaciones y el PIB en términos porcentuales. En el caso de la Comunidad Valenciana, se ha situado en 2001 en un 25,0%, 5 puntos por encima del dato obtenido a nivel nacional (20,0%) y ligeramente inferior al ratio de 2000.

*Cuadro 8: Propensión exportadora y tasa de apertura externa. Comunidad Valenciana, 1997-2001.*

	1997	1998	1999	2000	2001
PIB <sub>(miles euros)</sub> C.Valenciana (base 1995) (*)	47.233.520	50.852.360	54.601.452	59.286.689	63.810.156
Exportaciones y expediciones <sub>(miles euros)</sub>	12.417.275	13.148.108	13.583.405	15.281.076	15.954.454
Importaciones e introducciones <sub>(miles euros)</sub>	8.624.175	9.520.546	10.593.033	12.621.964	13.564.114
Propensión exportadora (%)	26,29	25,86	24,88	25,77	25,00
Tasa de apertura externa (%)	44,55	44,58	44,28	47,06	46,26

(\*) Fuente: INE (los datos de 2001 son 1ª estimación)

Por tanto, a diferencia de otras Comunidades Autónomas, la vocación comercial de la economía valenciana se orienta en mayor medida a las ventas al extranjero que a las importaciones de productos, ya que tienen mayor peso relativo en el PIB las exportaciones que las importaciones. Ordenando las Comunidades Autónomas en función de este indicador, la Comunidad Valenciana se sitúa en séptimo lugar por detrás de Navarra (39,3%), Castilla-La Mancha (36,6%), Cataluña (30,4%), País Vasco (28,5%), Galicia (26,9%) y Aragón (26,9%).

*Cuadro 9: Propensión exportadora y tasa de apertura externa por Comunidades Autónomas, 2001.*

Comunidades Autónomas	PIB <sub>pm</sub> (*) (Miles euros)	Propensión exportadora (%)	Tasa de apertura externa (%)
Andalucía	88.101.709	11,67	25,33
Aragón	20.318.311	26,85	52,88
Asturias, Principado de	14.798.494	10,67	24,55
Baleares, Islas	15.490.301	7,78	18,37
Canarias	26.010.406	3,98	18,13
Cantabria	8.391.846	17,99	37,51
Castilla y León	37.112.537	5,38	15,42
Castilla-La Mancha	22.584.938	36,55	72,53
Cataluña	120.833.239	30,37	72,16
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>63.810.156</b>	<b>25,00</b>	<b>46,26</b>
Extremadura	11.265.937	7,02	10,46
Galicia	34.500.647	26,90	54,21
Madrid, Comunidad de	112.592.135	13,21	50,08
Murcia, Región de	15.427.511	23,22	51,68
Navarra, Comunidad Foral de	11.074.215	39,27	74,76
País Vasco	40.698.668	28,51	53,12
Rioja, La	4.766.955	17,77	31,82
Ceuta y Melilla	1.840.174	7,95	30,49
Desconocida	574.821	56,59	94,95
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>650.193.000</b>	<b>19,96</b>	<b>46,60</b>

(\*) Fuente: INE (1ª estimación)

## 6.2. Índices de ventaja comparativa revelada

El índice de ventaja comparativa revelada se utiliza para aproximar la capacidad exportadora relativa o “ventaja” comercial exterior asociada a cada sector en relación con la del conjunto de la economía. Su expresión es la siguiente:

$$IVCR_{it} = \log \left\{ \frac{\left( \frac{X_{it}}{M_{it}} \right)}{\left( \frac{\sum X_{it}}{\sum M_{it}} \right)} \right\}$$

siendo:

$X_{it}$  = exportaciones de productos del sector i en el año t

$M_{it}$  = importaciones de productos del sector i en el año t

El índice se define en términos logarítmicos y su rango tiene como eje central el 0 entre  $-\infty$  y  $+\infty$ . El sector “i” poseerá una capacidad exportadora superior a la media de la economía valenciana para el año “t” cuando su IVCR sea  $> 0$ .

No obstante, al utilizar la tasa de cobertura como base de este índice se deben tomar en consideración las limitaciones derivadas del origen administrativo de la información de base y que afectan a la asignación espacial de las adquisiciones y ventas. Este problema es mayor en el ámbito de las adquisiciones o importaciones, puesto que una mercancía puede importarse por la Comunidad Valenciana y su destino final situarse fuera del territorio de la región; además, pueden no tenerse en cuenta las que, habiéndose atribuido a otras regiones, terminan siendo utilizadas en la Comunidad Valenciana.

La mayor ventaja comparativa con respecto al resto del mundo corresponde a *Peletería y sus confecciones* (cap. 43). Adyacente a estos productos se sitúan los *Productos cerámicos* (cap. 69), cuyo nivel de exportaciones también revela altas tasas de competitividad. (ver cuadro 10).

Las siguientes posiciones las ocupan *Vehículos y material para vías férreas* (cap. 86) y las *Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales* (cap. 13), sectores nada relevantes en el ámbito exportador de la Comunidad Valenciana.

Las mercancías de origen vegetal que muestran ventaja comparativa son los tradicionales productos de exportación basados en la dotación de recursos naturales de la región. Dentro de éstos se encuentran las *Legumbres y hortalizas* (cap. 7) y los *Frutos comestibles* (cap. 8), que han experimentado un ligero descenso de los niveles de competitividad en el último año. También son importantes en cuanto a aporte de competitividad el *Calzado* (cap. 64) y los *Extractos curtientes y tintóreos* (cap. 32).



Cuadro 10: Ordenación de los índices de ventaja comparativa revelada por productos según capítulos de la Nomenclatura Combinada. Comunidad Valenciana, 1997-2001.

	1997	1998	1999	2000	2001
<b>Productos con mayores IVCR (capítulos de la NC):</b>					
43 Peletería y sus confecciones, peletería artificial	1,172	0,929	0,929	1,343	1,537
69 Productos cerámicos	1,316	1,307	1,267	1,327	1,263
86 Vehículos y material para vías férreas	1,021	1,274	0,355	0,062	1,045
13 Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	1,108	0,750	0,917	0,704	0,809
64 Calzado, polainas, botines y artículos análogos	0,925	0,984	0,895	0,853	0,797
08 Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0,830	0,773	0,739	0,830	0,788
07 Legumbres, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	0,989	0,840	0,831	0,850	0,699
32 Extractos curtientes y tintóreos; materiales colorantes	0,525	0,528	0,571	0,565	0,651
11 Productos de molinería; malta; almidón y fécula	0,437	0,471	0,575	0,658	0,650
92 Instrumentos de música	0,212	0,462	0,197	0,310	0,608
<b>Productos con menores IVCR (capítulos de la NC):</b>					
80 Estaño y sus manufacturas	-2,854	-1,368	-2,087	-2,654	-1,161
27 Combustibles y aceites minerales; sus destilados	-1,137	-1,236	-1,182	-1,137	-1,287
28 Productos químicos inorgánicos	-1,514	-1,420	-1,269	-1,395	-1,312
65 Artículos de sombrerería	-1,157	-0,952	-0,941	-1,084	-1,329
78 Plomo y sus manufacturas	-2,646	-1,515	-0,939	-0,912	-1,356
67 Plumás y plumón preparados; flores artificiales	-1,094	-1,020	-1,450	-1,284	-1,513
81 Los demás metales comunes y sus manufacturas	-1,442	-1,863	-2,233	-1,521	-1,667
50 Seda	-1,327	-1,773	-1,640	-1,682	-1,681
75 Níquel y sus manufacturas	-2,531	-1,557	-2,528	-0,881	-1,723
93 Armas y municiones; partes y accesorios	-1,959	-2,751	-2,234	-2,490	-2,935

En cuanto a los sectores con menores índices de competitividad, en primer lugar se encuentra un tipo de producción de elevada especificidad y escaso asentamiento en la Comunidad Valenciana, como es el de *Armas y municiones*. También destacan las industrias de productos metálicos y otras cuya producción se utiliza como materia prima de las producciones interiores. Así, los productos metálicos con menores IVCR son el *Níquel* (cap. 75), *Otros metales comunes* (cap. 81), *Plomo* (cap. 78) y *Estaño* (cap. 80), todos ellos en bruto y todas sus manufacturas. Entre las materias primas se encuentran la *Seda* (cap. 50) y los *Productos químicos inorgánicos* (cap. 28). Ninguna de estas producciones ha experimentado avances significativos en los niveles de competitividad a lo largo del periodo considerado.

### 6.3. Índice de medición del comercio intraindustrial.

Según el marco teórico tradicional, las diferencias en tecnología o en dotación de recursos productivos entre países producen ventajas comparativas que favorecen los intercambios comerciales de productos pertenecientes a distintas industrias (comercio interindustrial).

Sin embargo, en las últimas décadas está adquiriendo creciente importancia entre los países con cierto nivel de desarrollo la especialización de cada país en diferentes tipos de productos dentro de las mismas industrias o sectores. El fundamento teórico básico de este comercio intraindustrial es la búsqueda de la diferenciación de producto, dada la similitud o aproximación en gustos de los consumidores y su valoración positiva ante la diversidad de variedades de un mismo producto, que aseguran su demanda potencial y estimulan la generación de economías de escala por parte de las empresas al suministrar su variedad al mercado internacional. En consecuencia, el significativo

aumento del intercambio internacional de productos dentro de una misma industria está generando que dichos países ya no sean únicamente exportadores o importadores de un bien sino que en la mayoría de sectores se produzcan flujos comerciales en ambas direcciones.

Una aproximación a la medición global del comercio intraindustrial entre la Comunidad Valenciana y los mercados o grupos de países a los que exporta y de los cuales importa se puede realizar a través del siguiente índice:

$$ICII_j = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_{i=1}^n (X_{ij} + M_{ij})}$$

en el que:

$X_{ij}$ : exportaciones del sector  $i$  destinadas al mercado  $j$

$M_{ij}$ : importaciones del sector  $i$  procedentes del mercado  $j$

El ICII puede variar entre 0 y 1, correspondiendo el 0 a la inexistencia de comercio intraindustrial y cuanto más se acerque a 1 mayor proporción de comercio intra-industrial se detecta entre los mercados considerados.

Para medir la relevancia de este tipo de flujos en el caso de la Comunidad Valenciana, identificaremos los sectores industriales ( $i$ ) con los productos definidos por capítulos de la Nomenclatura Combinada, y los mercados de origen y destino ( $j$ ) con las áreas económicas utilizadas en la tabulación de resultados de la publicación.

*Cuadro 11: Índices de comercio intraindustrial de la Comunidad Valenciana por áreas económicas, 2001*

	ICII
Unión Europea	0,61
OCDE	0,58
G7	0,52
NPI	0,25
Magreb	0,22
Europa del Este	0,21
América Latina	0,20
OPEP	0,17

El ICII de la Comunidad Valenciana con el conjunto de la Unión Europea se sitúa en 0,61, el valor más alto obtenido de entre todos los mercados considerados. Los resultados indican que los intercambios de productos pertenecientes a los mismos sectores productivos son más intensos con los países de nuestro entorno económico y, dentro de éste, de nuestro entorno geográfico. Así, si se amplía el mercado a los países integrantes de la OCDE dicho ratio disminuye ligeramente, al igual que ocurre si la comparación se realiza con los países integrantes del G7 (ver cuadro 11).

Sin embargo, con los países menos desarrollados las relaciones comerciales existentes son de carácter más interindustrial y tienen escasa presencia las relaciones intraindustriales. No obstante, en este grupo destaca, dentro de su relativa cercanía a 0, el Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez).

Para disponer de una aproximación al perfil de comercio intraindustrial entre la Comunidad Valenciana y la Unión Europea a nivel sectorial puede calcularse el ICII para cada sección de la Nomenclatura Combinada utilizando la misma fórmula anterior y suponiendo que:

$X_{ij}$ : expediciones de la partida  $i$  y la sección  $j$  realizadas desde la Comunidad Valenciana con destino hacia la Unión Europea

$M_{ij}$ : introducciones de la partida  $i$  y la sección  $j$  realizadas desde la Comunidad Valenciana con origen en la Unión Europea

Entre los productos más representativos o de mayor peso en el ámbito exportador e importador, se observa que en *Material de transporte* (secc. 17) se produce el mayor grado de corriente simultánea de exportaciones e importaciones con los países de la Unión Europea. De igual manera la Comunidad Valenciana es importadora y a la vez exportadora de *Pieles, cueros y sus manufacturas* (secc. 08) o *Madera, corcho y sus manufacturas* (secc. 09), fruto de la aproximación en gustos de los consumidores europeos y las ventajas derivadas de la diferenciación de producto (ver cuadro 12).

Este intercambio bidireccional también es importante en otros sectores como *Máquinas, y aparatos, material eléctrico* (secc. 16) y *Materias plásticas artificiales, caucho* (secc. 07), lo que puede sugerir la propensión hacia una especialización dentro de una misma rama.

Los ICII más bajos se corresponden con secciones de la Nomenclatura Combinada en las que el valor de las exportaciones para la Comunidad Valenciana es muy relevante y supera ampliamente los flujos importadores. Es el caso de *Grasas y aceites* (sec. 03), *Calzado, sombrerería, paraguas, plumas artificiales* (secc. 12) o de las *Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica, vidrio* (secc. 13), sectores característicos del comercio exterior valenciano en los que es difícil la penetración de la producción competidora extranjera.

De otro lado, también se observan índices muy bajos en sectores con una dependencia externa significativa como en *Armas y municiones* (secc. 19) u *Óptica, fotografía, cine y aparatos de precisión* (secc. 18).

*Cuadro 12: Índices de comercio intraindustrial de la Comunidad Valenciana con la Unión Europea por productos, 2001*

Sección	Descripción	Expediciones (Miles euros)	Introducciones (Miles euros)	ICII
03	Grasas y aceites, productos de su desdoblamiento	25.369	16.485	0,047
04	Productos alimenticios, bebidas y tabaco	279.049	199.527	0,303
05	Productos minerales	70.051	228.033	0,319
06	Productos de las industrias químicas	406.128	639.853	0,461
07	Materias plásticas artificiales, caucho	231.227	546.873	0,458
08	Pieles, cueros y sus manufacturas	129.457	182.583	0,547
09	Madera, corcho y sus manufacturas	95.080	169.505	0,510
10	Papel, sus materias primas y manufacturas	106.086	240.754	0,337
11	Materias textiles y sus manufacturas	608.234	431.118	0,410
12	Calzado, sombrerería, paraguas, plumas	1.007.272	66.441	0,118
13	Manufacturas de piedra, cemento; cerámica	941.172	160.893	0,203
14	Perlas finas, piedras y metales preciosos	43.060	36.711	0,636
15	Metales comunes y sus manufacturas	388.701	862.990	0,422
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico	847.392	1.627.634	0,508
17	Material de transporte	2.408.723	1.841.803	0,549
18	Óptica, fotografía y cine; aparatos precisión	47.604	144.502	0,276
19	Armas y municiones	0	37.401	0,000
20	Mercancías y productos diversos	554.712	135.402	0,317
21	Objetos de arte, para colecciones y antigüedades	2.397	416	0,296

Por último, hay que insistir una vez más en el origen administrativo de la información estadística de base utilizada para el cálculo de los índices y la posibilidad de que puedan contabilizarse operaciones de entrada y/o salida de productos cuyo destino final no se encuentre dentro de la propia Comunidad Valenciana.