

## ESTADÍSTICA INDUSTRIAL, 2000

### ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

Este apartado contiene un breve análisis descriptivo de los resultados ofrecidos en la Estadística de Empresas, primera parte de la presente publicación que consiste, básicamente, en una explotación ampliada de los resultados de la Encuesta Industrial de Empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE) para el ámbito de la Comunidad Valenciana en el año 2000.

La explotación realizada, además de ser compatible con la publicada por el INE, permite profundizar en el conocimiento de la actividad industrial valenciana, al ofrecer información respecto a un total de 35 sectores industriales e incorporar el cálculo de indicadores económicos y una serie de tablas comparativas entre los resultados de la Comunidad Valenciana y el conjunto del Estado.

El análisis se basa, principalmente, en las cifras obtenidas según dicha sectorización y se divide en seis apartados diferentes. En primer lugar se realiza una somera descripción general de las principales características del tejido industrial valenciano. A continuación se estudian las cifras de empleo sectoriales y se analiza la información económica de ingresos y gastos. En los dos últimos apartados se examinan los niveles de productividad y los resultados del ejercicio, así como la inversión de la industria de la Comunidad Valenciana.

Hay que señalar que “la unidad de actividad económica a nivel local” es una unidad analítica cuyos datos, al no ser objeto de observación directa, se estiman a partir de la información consignada en el cuestionario utilizado para la realización de la encuesta. Por razones de simplificación, la referencia a dicha unidad se ha sustituido en el presente análisis de resultados por la denominación “establecimiento”.

#### 1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

La industria valenciana está compuesta, según los datos de 2000, por 26.538 establecimientos, cifra que representa un aumento del 3,5% respecto a los datos de 1999.

Los sectores que cuentan con un mayor número de establecimientos en la Comunidad Valenciana son, por este orden, *Calzado, Productos metálicos, Muebles, Molinería, Productos de panadería y pastelería y Madera*, concentrando en conjunto el 46,4% sobre el total.

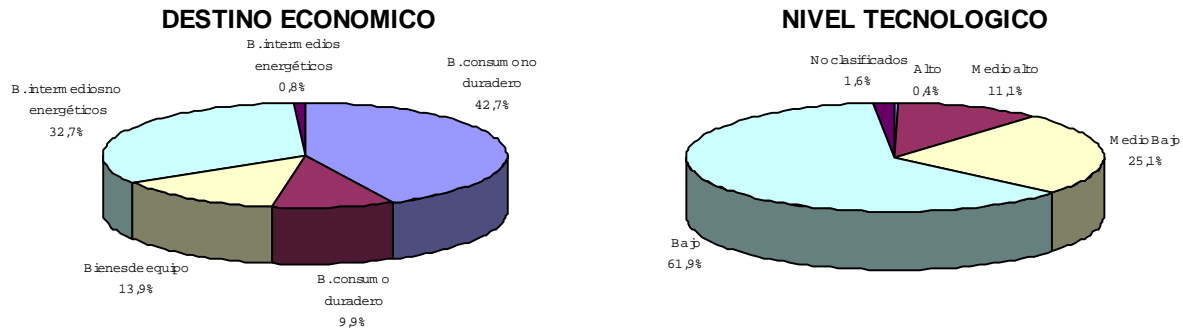
Según la naturaleza jurídica de la empresa a la que pertenecen, los establecimientos industriales se agrupan principalmente en torno a la figura de Sociedad de Responsabilidad Limitada (61%). Le siguen en orden de importancia las Personas Físicas (22%) y las Sociedades Anónimas (12%).

Esta división es característica de las economías con un importante peso específico de la pequeña y mediana empresa, como también lo es el predominio de los establecimientos de pequeño tamaño en términos de empleo. Así, el 86% de los establecimientos industriales de la Comunidad Valenciana cuentan con menos de 20 ocupados, mientras que sólo el 1,4% tienen 100 o más ocupados. Esta estructura se mantiene a nivel de empresas, ya que las de menos de 20 ocupados significan el 86% del total y el porcentaje de las que tienen 100 ocupados o más es el 1,6%.

La mayoría de los establecimientos industriales valencianos producen bienes de consumo no duradero (42,7%) y bienes intermedios no energéticos (32,7%) (ver gráfico 1). Añadiendo a los primeros los bienes de consumo duradero, el tejido industrial valenciano se configura como predominantemente orientado hacia la producción de bienes de consumo final (52,6% de los establecimientos).

Según el nivel tecnológico de la actividad, destaca el elevado predominio de los establecimientos industriales ubicados en el estrato de bajo contenido tecnológico (61,9%). En el nivel medio bajo el ratio desciende al 25,1% mientras que, en los extremos contrarios, tan sólo el 11,5% de los establecimientos ejerce una actividad principal clasificable como de nivel tecnológico alto o medio alto (ver gráfico 1).

Gráfico 1: Distribución de las unidades de actividad económica según el destino económico de los bienes y el nivel tecnológico de la actividad, 2000.



Para el conjunto de establecimientos que pertenecen a empresas de 20 o más ocupados se dispone de información sobre las actividades secundarias. Así, el 78% de dichos establecimientos se dedican a una única actividad y solamente el 22% ejercen actividades secundarias, correspondiendo el mayor peso a las de carácter comercial. También se observa que la diversificación de actividades es creciente respecto al tamaño de los establecimientos en términos de empleo.

## 2. EMPLEO

La industria ocupa a un total de 357.779 personas en la Comunidad Valenciana, lo que supone un 13,6% del total del empleo industrial a nivel nacional según los datos de 2000, una décima más que en el año 1999.

Diferenciando por sectores de actividad, el mayor volumen de empleo corresponde al *Calzado*, con un 9,9% del total; le siguen *Muebles*, *Productos metálicos*, *Azulejos* y *Madera*, sumando entre los cinco sectores casi el 40% de la ocupación industrial (ver cuadro 1).

Cuadro 1: Sectores industriales con mayor y menor número de ocupados, 2000.

Sectores	Ocupados	%
15. Calzado	35.386	9,9
33. Muebles	31.315	8,8
27. Productos metálicos	27.195	7,6
23. Azulejos	24.034	6,7
16. Madera	19.397	5,4
34. Juegos y juguetes	3.491	1,0
29. Equipo informático e instrumentos de precisión	3.289	0,9
05. Industrias lácteas	2.908	0,8
02. Extracción de minerales	2.131	0,6
32. Otro material de transporte	1.788	0,5
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>357.779</b>	<b>100,0</b>

En relación a las cuotas sectoriales de la industria valenciana respecto al conjunto del Estado en términos de empleo, continúan destacando como más significativas las de *Azulejos* (90%), *Calzado* (68%), *Juegos y juguetes* (57%) y *Otras industrias textiles* (34%), con cuotas similares a las del año 1999.

Analizando la estructura del empleo según el destino final de los bienes producidos, se observa una distribución diferente a la de los establecimientos productivos, ya que el empleo se concentra principalmente en las actividades productoras de bienes intermedios no energéticos (42%), pasando a segundo lugar los bienes de consumo no duradero (34%) e igualándose los bienes de consumo duradero y de equipo (11%).

También varían las cifras relativas obtenidas en función del nivel tecnológico debido a unas mayores cuotas del personal ocupado en actividades de contenido tecnológico alto y medio alto (0,8% y 14,3% respectivamente) y en el estrato medio bajo (29,9%), descendiendo el peso correspondiente al nivel bajo (52,8%).

Discriminando por estratos de empleo, los establecimientos con menos de 20 trabajadores concentran el 39% del empleo industrial, porcentaje que asciende al 85% si se considera tan sólo el personal no asalariado. Los siguientes estratos corresponden a 100 y más empleados y 20 a 49 empleados, con unas cuotas sobre la ocupación total del 26% y 23% respectivamente. Por último, los establecimientos de 50 a 99 empleados apenas representan un 12%.

En el año 2000, el personal ocupado en la industria valenciana ha crecido un 2,3% sobre 1999, tres décimas por debajo de la variación interanual producida en el ejercicio anterior. Los sectores que han registrado un mayor incremento relativo son *Productos cerámicos* (+28%), *Acabados de textiles* (+24%), *Géneros de punto* (+18%), *Energía y agua* (+17%) *Curtido y artículos de cuero* (+17%). Por el contrario las mayores caídas corresponden a *Zumos y conservas* (-20%), *Molinería. Productos de panadería y pastelería* (-18%), *Bebidas y tabaco y Juegos y juguetes* (-10% en ambos.)

Cuadro 2: Sectores industriales con mayor y menor contribución al crecimiento del número de ocupados: repercusión, 2000.

Sectores	Variación ocupación (%) 1999-00	Repercusión (%) 1999-00
33. Muebles	10,0	35,8
23. Azulejos.	8,0	22,4
20. Caucho y plástico.	12,5	21,9
18. Artes gráficas y edición.	15,2	17,7
13. Confección prendas de vestir.	10,2	17,4
<hr/>		
28. Maquinaria y equipo mecánico	-5,0	-11,2
15. Calzado.	-3,4	-15,8
04. Zumos y conservas.	-20,4	-17,5
27. Productos metálicos.	-8,1	-30,0
06. Molinería, productos de panadería y pastelería.	-18,4	-36,6
<hr/>		
TOTAL INDUSTRIA	2,3	100,0

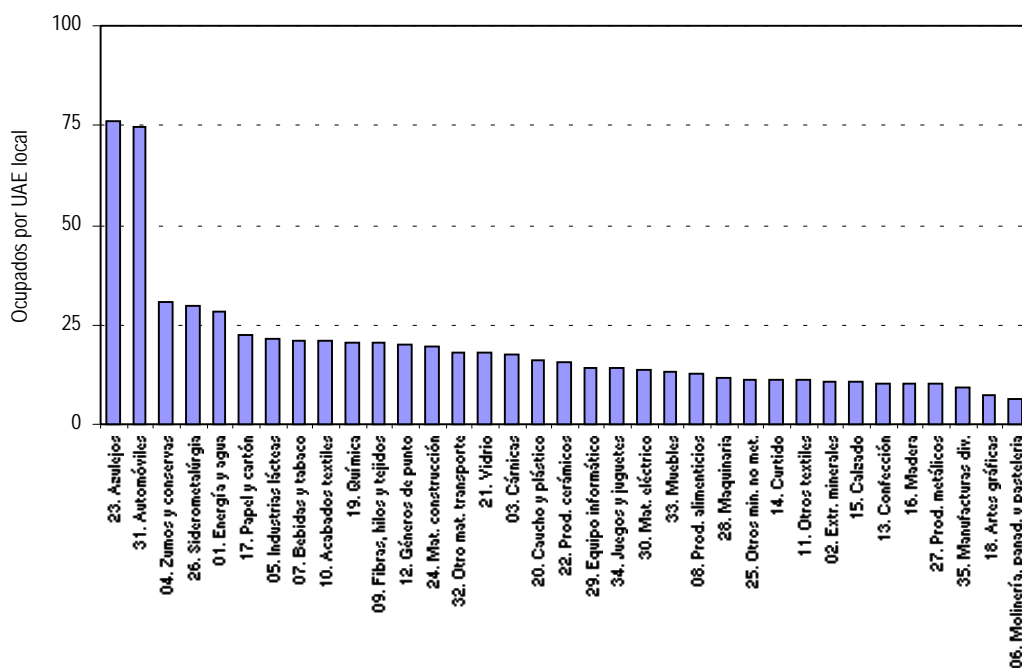
Considerando lo que suponen dichas variaciones sectoriales respecto al incremento total interanual registrado en el conjunto de la industria, se observa que el sector *Muebles* ha tenido en 2000 la repercusión más importante, ya que su crecimiento representa el 35,8% del total registrado en la industria valenciana. Los otros sectores que más han contribuido al incremento total de empleo son los de *Azulejos* (22,4%), *Caucho y plástico* (21,9%) y *Artes gráficas y edición* (17,7%) (ver cuadro 2).

El tamaño medio de los establecimientos industriales en el año 2000 en la Comunidad Valenciana es de 13,5 ocupados, lo que ha supuesto una ligera reducción sobre la cifra del ejercicio anterior (13,6).

Existen dos sectores que muestran un número medio de ocupados muy diferenciado respecto al resto de sectores productivos: *Azulejos* y *Automóviles y sus componentes*, con 76 y 75 empleados por establecimiento respectivamente. Sin estos dos sectores, la media para el conjunto de la industria se situaría en 12,3 personas ocupadas por establecimiento.

En cuanto a los sectores más atomizados en el 2000 son *Molinería. Productos de panadería y pastelería*, *Artes gráficas y edición* (ambas con 7 ocupados de media por establecimiento) y *Manufacturas diversas* (9 ocupados) (ver gráfico 2).

Gráfico 2: Número medio de ocupados por UAE local según sectores de actividad, 2000.



El 96% del empleo industrial corresponde al personal asalariado o remunerado. Los sectores en los que más predomina el personal asalariado son *Azulejos* y *Energía y agua*, superando en ambos el 99% sobre el total de la ocupación sectorial. En cuanto a los sectores con mayores porcentajes de personal no remunerado son también los que muestran menores dimensiones medias: *Molinería. Productos de panadería y pastelería* (13,6% de personal no remunerado sobre el total), *Manufacturas diversas* (8,6%), *Madera* (6,6%), *Artes gráficas y edición* (6%) y *Equipos informáticos e instrumentos de precisión* (5,8%). Estas cifras dibujan el perfil de algunos de estos sectores, formados por pequeños establecimientos con un importante número de autónomos y ayudas laborales familiares.

Analizando la concentración del empleo a través del Índice de Gini, el índice total de la industria (0,57) se ha situado en un nivel idéntico al registrado en 1999. Por sectores son *Energía y agua*, *Automóviles y sus componentes*, *Bebidas y tabacos*, *Industrias lácteas* y *Zumos y conservas* los que ponen de relieve una menor equidistribución del empleo entre sus establecimientos. Por el contrario, los sectores en los que el empleo se distribuye de forma más uniforme son *Molinería. Productos de panadería y pastelería*, *Artes gráficas y edición*, *Manufacturas diversas*, *Calzado* y *Productos metálicos*. En general esta estructura se asemeja a la observada en 1999 (ver cuadro 3).

Cuadro 3: Sectores industriales con mayor y menor concentración del empleo, 2000

Sector	Índice de Gini
01. Energía y agua.	0,85550
31. Automóviles y sus componentes.	0,84824
07. Bebidas y tabacos.	0,77593
05. Industrias lácteas.	0,76495
04. Zumos y conservas.	0,75798
27. Productos metálicos.	0,43256
15. Calzado.	0,39459
35. Manufacturas diversas.	0,38913
18. Artes gráficas y edición.	0,36574
06. Molinería, productos de panadería y pastelería.	0,33802
TOTAL INDUSTRIA	0,57278

### 3. INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Los ingresos de explotación para el conjunto de la industria valenciana crecieron en el año 2000 un 10,5% respecto a 1999, alcanzando 7.551.061 millones de pesetas. Estas cifras representan el 10,6% de los ingresos de explotación obtenidos por la industria española en el mismo periodo.

Los mayores ingresos de explotación a nivel sectorial corresponden a *Energía y agua*, *Automóviles y sus componentes*, *Azulejos*, *Calzado*, y *Química*, suponiendo en conjunto una cuota del 42,4% de los ingresos de explotación totales de la industria valenciana en 2000 (ver cuadro 4).

Por destino económico de los bienes, la producción de bienes intermedios no energéticos acumula los mayores ingresos de explotación, con 3.122.229 millones de pesetas (un 41% sobre el total de ingresos de la industria), siguiéndole la industria de bienes de consumo no duradero con 1.793.175 millones (24%),

Cuadro 4: Principales sectores industriales según ingresos de explotación, 2000.

Sectores	Millones pts.	%	% acumulado
01. Energía y agua	985.270	13,0	13,0
31. Automóviles y sus componentes	825.312	10,9	23,9
23. Azulejos	495.346	6,6	30,5
15. Calzado	456.189	6,0	36,5
19. Química	444.408	5,9	42,4
33. Muebles	373.282	4,9	47,3
27. Productos metálicos	315.278	4,2	51,5
20. Caucho y plásticos.	288.452	3,8	55,3
Resto de sectores	3.367.524	44,7	100
TOTAL INDUSTRIA	7.551.061	100,0	-

Observando la distribución por estratos de empleo, un 50% de los ingresos de explotación se concentra en los establecimientos industriales con 100 y más trabajadores, estrato al que pertenecen el 26% de los

ocupados. Por su parte, los establecimientos más pequeños (1 a 19 ocupados) generan un 21% de los ingresos de explotación, aunque concentran el 39% de la ocupación industrial de la Comunidad Valenciana. El peso relativo de los ingresos de explotación desciende al 17% y al 12% en los estratos de 20 a 49 trabajadores y de 50 a 99 trabajadores respectivamente.

Si se observa la estructura de los ingresos de explotación, el 84% corresponde a la venta de productos, el 10% a la venta de mercancías y el 5% a la prestación de servicios, partidas que componen la cifra de negocios. El peso de los ingresos por la actividad puramente industrial es mayor en las empresas valencianas (84%) que el conjunto de la empresa industrial española (81%), donde la cuota de ingresos por actividades comerciales se sitúa ligeramente por encima. En la prestación de servicios el porcentaje es muy similar en los dos ámbitos (ver cuadro 5).

*Cuadro 5: Ingresos de explotación por componentes. Comunidad Valenciana - España, 2000.*

Ingresos de explotación	Comunidad Valenciana		España	
	Millones pts.	%	Millones pts.	%
Ventas de productos	6.334.628	83,9	57.740.522	81,3
Ventas de mercancías	770.097	10,2	8.952.016	12,6
Prestación de servicios	361.705	4,8	3.191.583	4,5
Otros ingresos	84.631	1,1	1.155.850	1,6
Total ingresos de explotación	7.551.061	100,0	71.039.972	100,0

El resto de ingresos de explotación se reparte entre trabajos realizados para el inmovilizado (0,2%), subvenciones a la explotación (0,2%) y otros ingresos de explotación (0,8%).

Los sectores que han recibido más subvenciones han sido *Bebidas y tabacos*, con un 13% de las subvenciones de explotación de la industria valenciana, seguido de *Química* (11%) y *Otro material de transporte* (9%).

Para el conjunto de establecimientos que pertenecen a empresas con 20 o más ocupados se dispone del porcentaje de ventas que la empresa titular destina a la Comunidad Valenciana, resto de España, Unión Europea (excluyendo España) y resto del mundo. Aunque esta información únicamente se solicita a las empresas de 20 o más ocupados, resulta de gran interés ya que en este estrato empresarial se factura casi el 80% de la cifra de negocios de la industria valenciana.

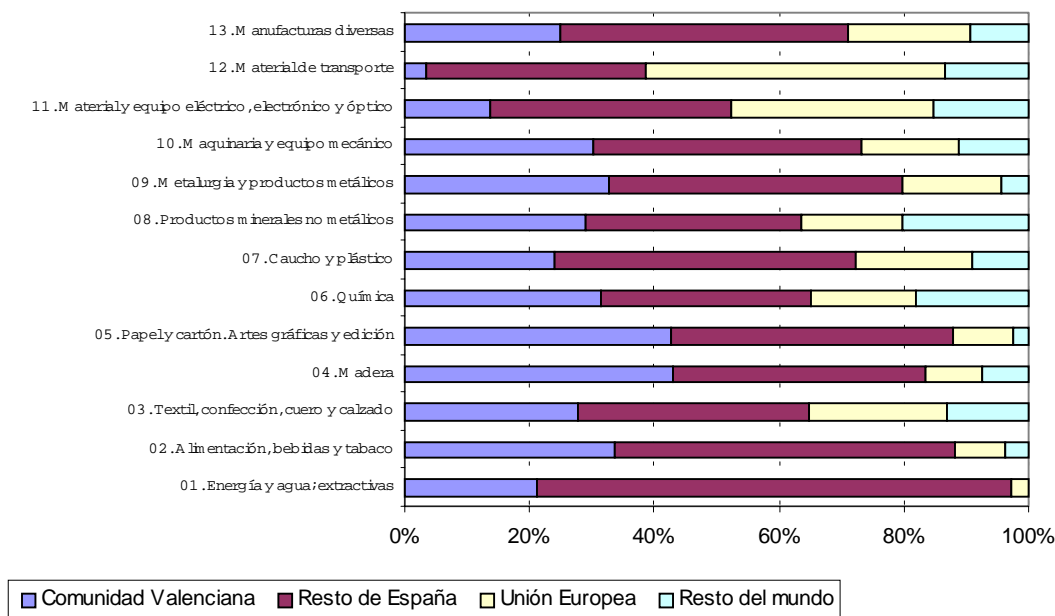
El 25% de las ventas realizadas por los establecimientos de empresas de 20 o más ocupados se destinaron a la propia Comunidad y el 47% al resto de España, mientras que se dirigió al exterior el 28% restante (18% a la Unión Europea y 10% al resto del mundo).

Diferenciando por agrupaciones de actividad, todas las ramas orientaron al mercado nacional la mayor parte de sus ventas (con la única excepción de *Material de transporte*). Las actividades con una localización de ventas más delimitada al ámbito regional son *Madera* (43,2%), *Papel y cartón* (42,7%) y *Alimentación* (33,6%) (ver gráfico 3).

Por el contrario las agrupaciones de actividad que muestran un mayor perfil exportador son *Material de transporte* (el 61% de su cifra de negocio se corresponde con ventas al extranjero), *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*, *Productos minerales no metálicos*, *Textil, confección, cuero y calzado* y *Química*, con cuotas del mercado exterior que sobrepasan el 30% sobre sus cifras totales.

Por estratos de ocupación, se observa un mayor peso relativo de la actividad exportadora en las empresas grandes. Así las empresas de más de 100 trabajadores destinan al mercado exterior el 31% de sus ventas, mientras que las de 20 a 49 trabajadores reducen esta cuota a un 21%. Si se considera el grado de homogeneidad de las ventas entre los cuatro destinos considerados (Comunidad Valenciana, resto de España, Unión Europea y resto del mundo), son las empresas medias, entre 50 y 99 trabajadores, las que concentran menos sus ventas en un destino geográfico determinado e igualan más sus porcentajes de ventas entre las cuatro áreas. Las empresas más pequeñas (hasta 50 trabajadores) centran sus mercados en la Comunidad Valenciana y España, y las más grandes (100 trabajadores o más) en el resto de España y la Unión Europea.

Gráfico 3: Distribución de la cifra de negocios según el destino de las ventas por agrupaciones de actividad: resultados para las empresas con 20 y más ocupados, 2000.



#### 4. GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Los gastos de explotación de la industria valenciana ascendieron a 7,1 billones de pesetas en el año 2000, lo que representa un incremento del 11,8% respecto a 1999. Dicha cifra supone un 10,7% del total de los gastos de explotación registrados en la industria a nivel nacional, una décima más de lo que suponen los ingresos de explotación de la industria valenciana respecto a la española.

Cuadro 6: Principales sectores industriales según gastos de explotación, 2000.

Sectores	Millones pts.	%	% acumulado
01. Energía y agua	911.472	12,9	12,9
31. Automóviles y sus componentes	832.345	11,8	24,7
23. Azulejos	454.840	6,4	31,1
15. Calzado	437.613	6,2	37,3
19. Química	397.305	5,6	42,9
33. Muebles	345.095	4,9	47,8
27. Productos metálicos	290.990	4,1	51,9
20. Caucho y plásticos	267.061	3,8	55,7
Resto de sectores	3.127.476	44,3	100,0
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>7.061.197</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>



Aquellos sectores industriales que obtienen mayores ingresos de explotación en la Comunidad Valenciana son los mismos que cuentan con mayores gastos de explotación en términos absolutos. De nuevo, entre cinco sectores suman prácticamente el 43% de los gastos totales de la industria (*Energía y agua, Automóviles y sus componentes, Azulejos, Calzado, y Química*) (ver cuadro 6).

Por destino económico de los bienes producidos también se obtienen unos porcentajes semejantes a los de los ingresos de explotación. El 40% de los gastos de explotación se generan en la industria de bienes intermedios no energéticos y el 24% en la industria de bienes de consumo no duradero.

Asimismo, la estructura se repite al comparar la distribución de los ingresos de explotación por estratos de ocupación. El 50% de los gastos se concentran en el sector de empresas con 100 o más ocupados, mientras que el 21% de los gastos corresponden a los establecimientos con menos de 20 trabajadores.

Respecto a la composición de los gastos de explotación, un 65,1% corresponde a consumos y trabajos realizados por otras empresas, un 16,6% a gastos de personal y un 14,2% a servicios exteriores (ver cuadro 7). Si se desciende a mayor nivel de detalle se comprueba que la subpartida de trabajos realizados por otras empresas significa el 4,6% de los gastos de explotación de la industria valenciana, mientras que a nivel del Estado español dicho porcentaje es del 4,1%, lo que muestra una mayor propensión hacia la externalización de actividades.

Cuadro 7: Gastos de explotación por componentes. Comunidad Valenciana - España, 2000.

Gastos de explotación	Comunidad Valenciana		España	
	Millones pts.	%	Millones pts.	%
Consumos y trabajos realizados por otras empresas	4.600.253	65,1	43.649.435	65,9
Gastos de personal	1.175.382	16,6	10.544.991	15,9
Servicios exteriores	999.368	14,2	9.187.954	13,9
Dotaciones para la amortización del inmovilizado	286.195	4,1	2.836.217	4,3
Total gastos de explotación	7.061.198	100,0	66.218.597	100,0

En cuanto a los gastos de personal, participan de forma ligeramente superior en el total de gastos a nivel de Comunidad Valenciana que de España (16,6% y 15,9% respectivamente).

Los sectores que alcanzan mayores pesos relativos de los gastos de personal sobre el total de gastos de explotación son: *Productos cerámicos* (33,7%), *Géneros de punto* (33,0%) *Artes gráficas y edición* (30,5%) *Productos metálicos* (27,5%) y *Maquinaria y equipo mecánico* (26,5%) (ver cuadro 8).

En cambio los sectores que registran menores gastos de personal con respecto al total de gastos de explotación son: *Energía y agua* (4,7%), *Automóviles y sus componentes* (9,4%), *Otros productos alimenticios* (11,1%) y *Zumos y conservas* (11,6%)

Por estratos de empleo este peso relativo de los gastos de personal disminuye según aumenta el tamaño de los establecimientos, pasando del 22% el estrato de 1 a 19 ocupados al 13% en el de 100 ocupados o más.

La cifra media de gastos de personal por ocupado para el conjunto de la industria valenciana es de 3,3 millones de pesetas en 2000. Teniendo en cuenta que en 1999 era de 3,1 millones, el aumento ha sido del 6,4%, más de tres puntos por encima del registrado entre 1998 y 1999 (2,8%.) Aunque a nivel nacional el incremento entre 1999 y 2000 ha sido menor (5,8%) la media de gastos de personal por ocupado se mantiene en niveles superiores (4 millones de pesetas en 2000).

Diferenciando por sectores, se observa cómo en los sectores de la industria pesada, junto con *Bebidas y tabacos*, los gastos de personal por ocupado son superiores. Es el caso de *Energía y agua* (7,2 millones de pesetas por ocupado), *Automóviles y sus componentes* (5,8 millones), *Siderometalúrgica* (5 millones) y *Química* (4,8 millones), industrias que normalmente son también de elevada dimensión. Las cifras menores corresponden a sectores como *Calzado* y *Confección de prendas de vestir*, con aproximadamente 2 millones por trabajador y a *Géneros de punto* y *Molinería*. *Productos de panadería y pastelería*, con 2,3 y 2,4 millones por trabajador respectivamente. En este tipo de sectores más intensivos en mano de obra se observa un mayor porcentaje de personal no remunerado, lo que conlleva menores gastos salariales por ocupado (ver cuadro 9).



*Cuadro 8: Sectores industriales con mayores y menores gastos de personal sobre gastos de explotación, 2000.*

Sectores	Gastos de personal (millones pts.)	Gastos de explotación (millones pts.)	Gastos personal / Gastos explotación (%)
22. Productos cerámicos	20.350	60.305	33,7
12. Géneros de punto.	8.519	25.816	33,0
18. Artes gráficas y edición	33.932	111.433	30,5
27. Productos metálicos.	79.961	290.990	27,5
28. Maquinaria y equipo mecánico	62.338	235.626	26,5
<b>-----</b>			
03. Cárnicas	14.684	126.072	11,6
04. Zumos y conservas.	16.759	144.362	11,6
08. Otros productos alimenticios.	19.471	175.866	11,1
31. Automóviles y sus componentes.	78.210	832.345	9,4
01. Energía y agua.	42.866	911.472	4,7
<b>-----</b>			
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>1.175.382</b>	<b>7.061.198</b>	<b>16,6</b>

Realizando el análisis de gastos de personal por ocupado en base a estratos de ocupación se obtiene una relación positiva entre ambas variables. Así en los establecimientos con 100 o más ocupados se constatan mayores gastos de personal por trabajador (4,8 millones), reduciéndose a medida que disminuye el número de trabajadores hasta situarse en 2,4 millones en el estrato de 1 a 19 ocupados.

*Cuadro 9: Sectores industriales con mayores y menores gastos de personal por ocupado, 2000.*

Sectores	Gastos de personal (millones pts.)	Ocupados	Gastos de personal por ocupado (millones pts.)
01. Energía y agua	42.866	5.992	7,2
31. Automóviles y componentes	78.210	13.452	5,8
07. Bebidas y tabacos	21.208	3.879	5,5
26. Siderometalúrgica	19.556	3.917	5,0
19. Química.	58.457	12.226	4,8
<b>-----</b>			
35. Manufacturas diversas	11.141	4.500	2,5
06. Molinería, productos de panadería y pastelería	30.677	12.902	2,4
12. Géneros de punto.	8.519	3.638	2,3
13. Confección de prendas vestir.	30.079	14.952	2,0
15. Calzado	70.704	35.386	2,0
<b>-----</b>			
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>1.175.382</b>	<b>357.779</b>	<b>3,3</b>

Para el conjunto de establecimientos que pertenecen a empresas con 20 o más ocupados se dispone, al igual que respecto a las ventas, del reparto porcentual de las compras que la empresa titular realiza según su origen geográfico. Así, el 39% proceden de la propia Comunidad y el 28% del resto de España, mientras que se adquieren del exterior el 33% restante (13% de la Unión Europea y 20% del resto del mundo).

Diferenciando por agrupaciones de actividad, en todas las ramas predominan las adquisiciones procedentes del mercado nacional. Dentro de éste, las actividades con una localización de compras más delimitada en el mercado regional son *Productos minerales no metálicos* (69%), *Manufacturas diversas* (50%) y *Material de transporte* (47%).

Por el contrario las agrupaciones de actividad que muestran un mayor perfil importador son *Energía y agua; extractivas* (el 72% de sus compras procede del exterior), *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (54%) y *Química* (42%).

Por estratos de ocupación se observa mayor diversificación geográfica y recurso a los mercados extranjeros en las empresas grandes: si éstos suponen el origen del 41% de las compras realizadas por las empresas de 100 o más trabajadores, para las de 20 a 49 trabajadores la cuota se reduce a un 15%.

## 5. PRODUCTIVIDAD. RESULTADOS DEL EJERCICIO

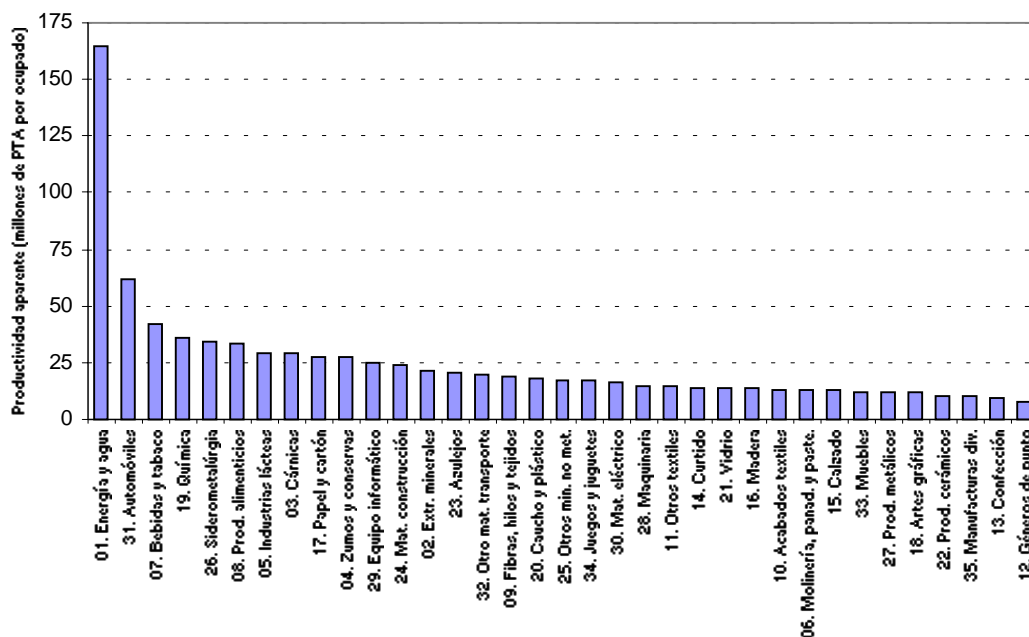
Midiendo la productividad como ingresos de explotación por empleado, se obtienen 21,1 millones por ocupado, lo que supone un aumento del 8,1% sobre 1999. Este crecimiento interanual es en más de dos puntos superior al producido entre 1998 y 1999 que se situó en un 5,7%.

A nivel nacional la productividad aparente de la industria continúa siendo más elevada (27,0 millones por ocupado en 2000) que en la Comunidad Valenciana, con un crecimiento interanual del 10,7% con respecto al año 1999. Se rompe así la tendencia de los últimos ejercicios, en los que las tasas de crecimiento de la productividad en la Comunidad Valenciana se situaban por encima de las nacionales.

Los mayores ratios de productividad sectoriales corresponden a *Energía y agua* (164 millones de pesetas por ocupado), *Automóviles y sus componentes* (61 millones) y *Bebidas y tabacos* (42 millones), mientras que los sectores con menores cifras relativas son *Géneros de punto* (7,5 millones), *Confección de prendas de vestir* (9,4 millones) y *Manufacturas diversas* (10,4 millones) (ver gráfico 4).

Al analizar la productividad aparente por destino económico de los bienes, el mayor valor del ratio de productividad vuelve a ser de 164 millones, localizándose en las industrias de bienes intermedios energéticos. Le siguen las industrias de bienes de consumo duradero (27 millones) y las de bienes intermedios no energéticos (21 millones). La producción de bienes de consumo no duradero y la de bienes de equipo son las que menos productividad aparente ostentan al situarse ésta en 15 y 14 millones respectivamente.

Gráfico 4: Productividad aparente según sectores de actividad, 2000.



Comparando la evolución reciente de las dos variables utilizadas para calcular la productividad aparente (ingresos de explotación y número de ocupados) y la propia productividad aparente, se observa que los ingresos de explotación han

tenido crecimientos superiores a los producidos en los niveles de empleo ininterrumpidamente desde 1996 (ver cuadro 10).

*Cuadro 10: Evolución de la productividad, empleo e ingresos de explotación. Total industria. Comunidad Valenciana 1996-2000 (% variación interanual)*

	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00
Empleo	3,4	4,4	2,6	2,3
Ingresos de explotación	12,2	8,4	8,4	10,5
Productividad aparente	8,7	3,8	5,7	8,0

La variable resultados del ejercicio recoge la cuantía de los beneficios o pérdidas contables obtenidos por el establecimiento. En su conjunto la industria valenciana alcanza un beneficio agregado de 275.712 millones de pesetas para el año 2000, lo que representa el 8,8% del total obtenido a nivel nacional.

El análisis más detallado del reparto de esta variable refleja que el 84% de los establecimientos industriales de la Comunidad Valenciana han obtenido beneficios. De ellos, el 93% no superan los 25 millones de pesetas, el 5% se sitúa entre 25 y 100 millones de pesetas y apenas un 2% supera la cifra de 100 millones de pesetas de beneficio.

Los sectores que más beneficios concentran en conjunto son *Energía y agua* (46.798 millones de pesetas), *Química* (31.485 millones), y *Azulejos* (29.029 millones), en los que también se obtienen los mayores beneficios por establecimiento. Por el contrario, tres sectores acumulan pérdidas a nivel agregado durante 2000: *Otro material de transporte* (2.364 millones), *Automóviles y componentes* (1.013 millones) y *Siderometalúrgica* (850 millones).

Dividiendo los beneficios en función del empleo, el mayor ratio se obtiene en *Energía y agua*, donde se aproxima a los 8 millones por empleado. Los siguientes valores corresponden a *Química* y *Extracción de minerales*, con 2,6 y 2,3 millones de beneficio por ocupado respectivamente. En el extremo contrario se sitúan sectores como *Zumos y conservas*, *Bebidas y tabaco*, *Curtido y cuero*, *Juegos y juguetes*, *Confección*, *Calzado* y *Vidrio*, en ninguno de los cuales se alcanza la cifra de 0,5 millones de beneficio por trabajador.

## 6. INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS. ESFUERZO INVERSOR

La inversión realizada en activos materiales por la totalidad del sector industrial en la Comunidad Valenciana ascendió a 373.260 millones de pesetas en 2000, lo que significa un incremento del 9% respecto a 1999. Esto supone para la industria valenciana una participación del 11% en las inversiones en activos materiales sobre el conjunto de la industria española, cuota similar a las que se obtienen para los ingresos y gastos de explotación.

Por sectores, destaca la contribución a las cifras de inversión de los sectores de *Azulejos* y *Energía y Agua*, acumulando entre ambos casi el 27% del total de la Comunidad Valenciana (ver cuadro 11). En el lado contrario, son los sectores de *Productos cerámicos* (0,2%), *Curtido y cuero*, *Otro material de transporte* (ambos con 0,3%) y *Géneros de punto* (0,4%) los que proporcionan menores volúmenes de inversión sobre el total.

Por destino económico de los bienes, se observa cómo la mayor parte de las inversiones en activos materiales en la Comunidad Valenciana se realizan en los sectores que producen bienes intermedios no energéticos (el 55% del total), seguidas de lejos por las realizadas por la industria de bienes de consumo no duradero (19%).

De los tres elementos que componen la inversión en activos materiales, la realizada en *Maquinaria, equipo y otros* supone el 82% de la inversión en 2000. A mucha más distancia se sitúa la inversión en *Construcciones* (15%) y en *Terrenos y bienes naturales* (3%).

Los sectores que registran mayores volúmenes totales de inversión pertenecen a tramos altos de número medio de ocupados por establecimiento. De hecho, realizando el desglose de la inversión por estratos de ocupación se aprecia cómo en los establecimientos pertenecientes al estrato de 100 ocupados o más se localiza casi la mitad de la inversión total de la industria (un 48%). Y en relación a la cifra de negocios de las empresas se observa cómo, en valores absolutos, las mayores inversiones se producen en aquéllas que facturan más de 200 millones (cubren el 86% del total de

inversiones de la industria valenciana), mostrando lo que parece una condición de mínima facturación para que se produzcan cifras relevantes de inversión en las distintas industrias.

*Cuadro 11: Principales sectores según la inversión en activos materiales, 2000.*

Sectores	Millones pts.	%	% acumulado
23. Azulejos	53.554	14,3	14,3
01. Energía y agua	48.532	13,0	27,3
27. Productos metálicos	28.434	7,6	35,0
19. Química	24.283	6,5	41,5
20. Caucho y plástico	15.577	4,2	45,6
28. Maquinaria y equipo mecánico.	13.999	3,8	49,4
31. Automóviles y sus componentes	13.487	3,6	53,0
Resto de sectores	175.406	47,0	100,0
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>373.260</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>

Para realizar la comparación intersectorial de la intensidad de la inversión realizada puede utilizarse el indicador de esfuerzo inversor, definido como el cociente entre la inversión en activos materiales y los consumos corrientes.

La media de esfuerzo inversor para el total de la industria valenciana se sitúa en 8,1% en el año 2000, cifra algo inferior a la registrada en 1999 (8,4%) pero ligeramente por encima de la del conjunto del Estado (7,8%) Descendiendo a nivel sectorial las diferencias se agrandan, con esfuerzos de inversión que oscilan del 34,4% en *Extracción de minerales* ó 26,8% en *Azulejos*, hasta el 2,1% en *Automóviles y sus componentes* y 2,4% en *Calzado*; incluso se aprecia un esfuerzo inversor negativo en *Productos cerámicos* (-3%) (ver cuadro 12).

*Cuadro 12: Sectores con mayor y menor esfuerzo inversor, 2000.*

Sectores	Inversión en activos materiales (millones pts.)	Consumos y trabajos realiz. por otras emp. (millones pts.)	Esfuerzo inversor (%)
02. Extracción de minerales.	4.636	13.426	34,4
23. Azulejos.	53.544	199.650	26,8
05. Lácteas.	9.102	43.094	21,2
10. Acabados textiles.	5.610	32.389	17,3
27. Productos metálicos.	28.434	167.287	17,0
08. Otros productos alimentarios.	5.082	131.678	3,9
14. Curtidos y cuero.	1.061	40.620	2,6
15. Calzado.	7.424	315.157	2,4
31. Automóviles y sus componentes	13.487	635.981	2,1
22. Productos cerámicos.	-691	23.268	-3,0
<b>TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>373.260</b>	<b>4.600.253</b>	<b>8,1</b>

Por estratos de empleo, el ratio de esfuerzo inversor es similar en los estratos de 100 y más trabajadores y en el de 1 a 19 (7,4% y 7,5% respectivamente), mientras que es superior para aquellos establecimientos que tienen entre 50 y 99 ocupados (10,9%). Por otro lado, el mayor esfuerzo inversor se observa en aquellas empresas con una facturación situada por debajo de 50 millones (14,6%), mientras que para las que superan los 10.000 millones dicho indicador tan sólo alcanza un 5,1%.

Si se observan los ratios de reposición de los distintos sectores industriales, medidos como el cociente entre la inversión en activos materiales realizada y las dotaciones para la amortización del inmovilizado, se observa cómo la media de reposición del inmovilizado en la industria valenciana se sitúa en un 1,30 (1,33 en 1999) mientras que la española toma el valor de 1,20 en 2000.

Un valor del ratio por encima de la unidad supone que las compras de inmovilizado material superan la reducción del valor del inmovilizado existente y, por lo tanto, una mayor capitalización de la empresa. Los sectores que están reponiendo capital con una mayor intensidad son *Productos metálicos*, que alcanza un ratio de 2,76, y *Equipo informático e instrumentos de precisión* con 2,66. Los siguientes sectores con mayores ratios de reposición son *Confección prendas de vestir* (2,47), *Lácteas* (2,42) y *Molinería*. *Productos de panadería y pastelería* (2,02). Por el contrario, cuatro sectores industriales no llegaron al umbral de reposición: *Productos cerámicos* (-0,18), *Automóviles y sus componentes* (0,44), *Bebidas y tabacos* (0,74), y *Juegos y juguetes* (0,90). En todos los demás sectores se obtienen ratios superiores a 1, cifras que indican no sólo reposición del capital consumido sino también ampliación del mismo (ver cuadro 13).

Cuadro 13: Sectores con mayor y menor ratio de reposición de capital, 2000.

Sectores	Dotaciones amortización inmovilizado (millones pts.)	Inversión en activos materiales (millones pts.)	Ratio de reposición
27. Productos metálicos	10.298	28.434	2,76
29. Equipo informático e instrumento de precisión	1.789	4.764	2,66
13. Confección de piezas de vestir.	2.572	6.365	2,47
05. Lácteas.	3.761	9.120	2,42
06. Molinería, productos de panadería y pastelería.	6.213	12.550	2,02
<hr/>			
21. Vidrio	3.937	4.080	1,04
34. Juegos y juguetes	3.009	2.714	0,90
07. Bebidas y tabacos.	8.807	6.559	0,74
31. Automóviles y componentes.	30.820	13.487	0,44
22. Productos cerámicos.	3.823	-691	-0,18
<hr/>			
TOTAL INDUSTRIA	286.195	373.260	1,30

La inversión en activos materiales realizada por las empresas con 20 o más ocupados superan el 80% del total. Para los establecimientos pertenecientes a este tipo de empresas se dispone de información muy completa referente a la inversión que permite desagregar más aún la inversión en activos materiales y conocer la inversión en activos inmateriales. Por ello, es interesante realizar una pequeña descripción de los resultados obtenidos para este estrato empresarial.

Por clases de bienes predomina la inversión en *Maquinaria y utillaje*, ya que supone el 38,6% del total, seguido de *Instalaciones técnicas* (27,2%) y *Construcciones* (12,3%). Sin embargo, en cuanto a la variación con respecto a 1999, las inversiones en *Instalaciones técnicas* son las que más han aumentado (33%), aun por delante del significativo incremento de la inversión realizada en *Construcciones* (26%) (ver cuadro 14).

En cuanto a las inversiones en activo inmaterial, su cuantía global es mucho menor que las realizadas en activo material y suponen únicamente el 6,1% del total de inversiones realizadas, aunque ha significado un incremento del 32% respecto al año 1999.

Entre las agrupaciones de actividad que mayores desembolsos han realizado para aumentar su activo inmaterial destaca *Química* (29% del total), *Energía y agua; extractivas, Maquinaria y equipo mecánico* (ambas con el 13%) y *Caucho y plástico* (11%).

Cuadro 14. Inversión según clases de bienes: resultados para las empresas con 20 ó más ocupados, 2000.

Clases de bienes	Millones pts.	%
<b>INVERSION EN ACTIVOS MATERIALES</b>	305.528	93,9
Terrenos y bienes naturales	10.999	3,4
Construcciones	40.015	12,3
Instalaciones técnicas	88.482	27,2
Maquinaria, herramientas y otras instalaciones	125.709	38,6
Equipos para el proceso de información	5.551	1,7
Elementos de transporte	6.524	2,0
Otros activos materiales	28.248	8,7
<b>INVERSION EN ACTIVOS INMATERIALES</b>	19.972	6,1
Gastos en I+D	4.395	1,4
Aplicaciones informáticas de la empresa	1.176	0,4
Aplicaciones informáticas de otras empresas	2.712	0,8
Concesiones, patentes,...	9.764	3,0
Otros activos inmateriales	1.924	0,6
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>325.500</b>	<b>100,0</b>

Gráfico 5: Distribución porcentual de las principales variables económicas según estratos de ocupación, 2000

