



Nota metodològica

Encuesta de presupuestos familiares

Organismo responsable

Instituto Nacional de Estadística.

Objetivos de información

Evolución anual de los gastos de los hogares, estructura y distribución de los mismos. Información para la estimación del consumo privado de la Contabilidad Nacional y para establecer la estructura de las ponderaciones del IPC.

Conceptos y definiciones

El **gasto en consumo final de los hogares** es el gasto realizado por los hogares en bienes y servicios que se utilizan para satisfacer directamente las necesidades o carencias de los miembros del hogar. Así pues, el gasto en consumo del hogar comprende:

- Las compras efectuadas bajo forma monetaria.
- El valor estimado de ciertos bienes y servicios, tales como el valor de productos procedentes del autoconsumo o el autosuministro (tanto si son consumidos por el hogar como si son regalados a otros hogares), las remuneraciones en especie de los empleadores a sus asalariados, los alquileres imputados a los propietarios de viviendas o a los que las disfrutan de forma gratuita o semigratuita, y las comidas y/o cenas gratuitas o bonificadas en el lugar de trabajo o en el establecimiento de hostelería propiedad del hogar.

Gasto medio por hogar: se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre la estimación del número de hogares.

Gasto medio por persona: se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre el número total de personas residentes en hogares privados.



Gasto medio por unidad de consumo: se calcula como cociente entre el gasto total y el número total de unidades de consumo. El número de unidades de consumo del hogar se calcula según la escala de equivalencia de la OCDE modificada.

Observaciones

Para la categorización se considera la clasificación europea de consumo ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose).