**Nota metodológica**

# Medios de comunicación

## Organismo responsable

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

## Conceptos y definiciones

**Diario**: publicación periódica diaria.

- Se considera el acceso a información general, económica o deportiva en soporte papel o en lectores de visor digital/pdf .
- La audiencia del último período se corresponde con el acceso el día anterior a la entrevista.

**Suplemento:** publicación de color que acompaña en ocasiones a la prensa diaria y que es independiente del resto del ejemplar.

- Se considera el acceso a información en soporte papel o en lectores de visor digital/pdf.
- La audiencia del último período se corresponde con el acceso la semana anterior a la entrevista.

**Revista**: publicación periódica con textos e imágenes sobre varias materias o sobre una especialmente.

- Se considera el acceso a información en soporte papel o en lectores de visor digital/pdf.
- La audiencia del último período se corresponde con el acceso la semana anterior a la entrevista para las revistas semanales, a los "últimos quince días" para revistas quincenales, al "último mes" para revistas mensuales y a los "últimos dos meses" para revistas bimestrales.

**Radio:** medio basado en la transmisión pública de programas sonoros a través de ondas electromagnéticas.

- Se considera el acceso al medio a través tanto de receptores tradicionales como de Internet, teléfono móvil, TDT, mp3 o mp4.
- La audiencia del último período se corresponde con el acceso el día anterior a la entrevista.

**Televisión**: medio de comunicación basado en un sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor.

- Se considera la audiencia de canales públicos o privados visionados en televisor.
- La audiencia del último período se corresponde con el acceso el día anterior a la entrevista.

**Internet:** red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.

- Se considera el acceso a través de ordenadores personales de sobremesa o portátiles, teléfonos móviles, tabletas, televisiones con posibilidad de conectarse a Internet, libros electrónicos con posibilidad de conectarse a Internet, relojes, etc.
- La audiencia del último período se corresponde con el acceso el día anterior a la entrevista.

## Observaciones

El universo muestral está constituido por los individuos de 14 o más años residentes en hogares unifamiliares de la España peninsular, Baleares y Canarias.