



## Nota metodològica

# Encuesta sobre el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones y del comercio electrónico en las empresas

## Organismo responsable

Instituto Nacional de Estadística.

## Objetivos de información

Obtención de cifras e indicadores sobre la implantación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en general, y sobre Internet y el comercio electrónico en particular.

## Conceptos y definiciones

**TIC:** conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información. Se consideran TIC, tanto los dispositivos físicos (equipos informáticos, redes de telecomunicación, terminales, etc.) como el software o aplicaciones informáticas que funcionan sobre estos equipos.

**Conexión fija a Internet:** se refiere a tres tipos de conexión:

- Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, VDSL...)
- Redes de cable y fibra óptica (FTTP)
- Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite...)

**Conexión móvil a Internet:** implica el acceso a Internet con dispositivos móviles a través de redes de conexión móvil. Los dispositivos móviles que permiten la conexión a Internet son:

- Ordenadores portátiles (notebook, netbook, laptop, tablet PC, etc.)
- Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, etc.)



**Medios Sociales (MS):** aplicaciones basadas en tecnologías de Internet o plataformas de comunicación para conectar, crear o intercambiar contenido online con clientes, proveedores/socios, o dentro de la propia empresa en el ejercicio de la propia actividad.

**Cloud computing:** modelo tecnológico que permite el acceso ubicuo, adaptado y bajo demanda en red a un conjunto compartido de recursos de computación configurables (p.ej. redes, servidores, almacenamiento, aplicaciones y servicios).

**Seguridad TIC:** conjunto de medidas empleadas por la empresa, es decir, controles y procedimientos aplicados a los sistemas TIC para asegurar la integridad, autenticidad, disponibilidad y confidencialidad de datos y sistemas.

## Observaciones

La ETICCE estudia la población formada por todas las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, la sección L, las divisiones de la 69 a la 75 de la sección M, la sección N y el grupo 95.1 según la CNAE-2009. Es decir, los sectores que se analizan son la industria manufacturera, suministro de energía eléctrica, gas y agua, construcción, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas, transporte y almacenamiento, servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, y reparación de ordenadores y equipos de comunicación.