



Nota metodològica

Enquesta sobre l'ús de tecnologies de la informació i les comunicacions i del comerç electrònic en les empreses

Organisme responsable

Institut Nacional d'Estadística.

Objectius d'informació

Obtenció de xifres i indicadors sobre la implantació i ús de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en general, i sobre Internet i el comerç electrònic en particular.

Conceptes i definicions

TIC: conjunt d'eines, habitualment de naturalesa electrònica, utilitzades per a la recollida, emmagatzematge, tractament, difusió i transmissió de la informació. Es consideren TIC, tant els dispositius físics (equips informàtics, xarxes de telecomunicació, terminals, etc.) com el programari o aplicacions informàtiques que funcionen sobre estos equips.

Connexió fixa a Internet: es refereix a tres tipus de connexió:

- Connexió DSL (ADSL, HDSL, SDSL, VDSL...)
- Xarxes de cable i fibra òptica (FTTP)
- Altres connexions fixes (PLC, leased line, satèl·lit...)

Connexió mòbil a Internet: implica l'accés a Internet amb dispositius mòbils a través de xarxes de connexió mòbil. Els dispositius mòbils que permeten la connexió a Internet són:

- Ordinadors portàtils (notebook, netbook, laptop, tauleta PC, etc.)
- Altres dispositius portàtils (telèfon intel·ligent, PDA phone, etc.)



Mitjans Socials (MS): aplicacions basades en tecnologies d'Internet o plataformes de comunicació per a connectar, crear o intercanviar contingut en línia amb clients, proveïdors/socis, o dins de la pròpia empresa en l'exercici de la pròpia activitat.

Cloud computing: model tecnològic que permet l'accés ubic, adaptat i sota demanda en xarxa a un conjunt compartit de recursos de computació configurables (p. ex. xarxes, servidors, emmagatzematge, aplicacions i serveis).

Seguretat TIC: conjunt de mediates empleades per l'empresa, és a dir, controls i procediments aplicats als sistemes TIC per a assegurar la integritat, autenticitat, disponibilitat i confidencialitat de dades i sistemes.

Observacions

La ETICCE estudia la població formada per totes les empreses l'activitat principal de les quals es descriu en les seccions C, D, E, F, G, H, I, J, la secció L, les divisions de la 69 a la 75 de la secció M, la secció N i el grup 95.1 segons la CNAE-2009. És a dir, els sectors que s'analitzen són la indústria manufacturera, subministrament d'energia elèctrica, gas i aigua, construcció, comerç a l'engròs i al detall, reparació de vehicles de motor i motocicletes, transport i emmagatzematge, serveis d'allotjament, serveis de menjars i begudes, informació i comunicacions, activitats immobiliàries, activitats professionals, científiques i tècniques, activitats administratives i serveis auxiliars, i reparació d'ordinadors i equips de comunicació.