



Nota metodológica

Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares

Organismo responsable

Instituto Nacional de Estadística.

Objetivos de información

Conocer la penetración de las tecnologías de información y comunicación en los hogares, su equipamiento en dichas tecnologías y el uso que las personas hacen del ordenador, Internet y comercio electrónico.

Conceptos y definiciones

Acceso a Internet: formas o medios por los que un individuo o grupo humano se conecta a la red de comunicación Internet. Puede realizarse mediante cualquier tipo de línea digital o analógica, y por medio de cualquier tipo de equipo (ordenador personal, portátil, PDA, teléfono móvil, etc.).

Uso de Internet: utilización de aparatos electrónicos con acceso a la red de comunicación de datos Internet para navegar (buscar o consultar información desplazándose por las páginas web), realizado:

- a través de cualquier equipo que permita el acceso (teléfonos móviles, ordenadores de sobremesa, ordenadores portátiles, tablets, consolas de juegos, Smart TV, dispositivos inteligentes, etc.),
- desde cualquier lugar (la propia vivienda, el centro de trabajo o de estudios, centros de co-working, otros hogares de familiares o conocidos, vía pública, etc.) y durante cualquier periodo de tiempo,
- y cuya utilización incluye principalmente fines privados y excepcionalmente profesionales o educacionales tanto de forma personal como acompañando a



otras personas en su uso.

Comercio electrónico (compra por Internet): intercambio comercial de bienes y servicios realizados a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados a través de Internet. Desde la óptica de los hogares, en general, incluye todas las compras, reservas y encargos realizadas con cualquier medio (ordenador de sobremesa, portátil, de bolsillo, teléfono móvil, etc.), ya sea realizada de forma personal como acompañando a otras personas. Sólo se consideran las compras realizadas por motivos particulares.