



Nota metodològica

Índex de preus hotelers

Organisme responsable

Institut Nacional d'Estadística.

Objectius d'informació

Obtenció d'un indicador mensual que mesure l'evolució dels preus de l'allotjament hoteler, mesurat des del punt de vista de l'oferta.

Conceptes i definicions

Establiment hoteler: unitat productora de serveis d'allotjament hoteler (hotel, hotel apartament o apartahotel, motel, hostal, pensió, fonda, casa d'hostes), situada en un mateix emplaçament geogràfic i en la qual treballen una o més persones per compte de la mateixa empresa.

Preus d'establiments hotelers: es defineixen com els preus aplicats a diferents tipus de clients per una habitació doble amb bany sense cap mena d'impostos. Aqueixos preus es desglossen segons la mena de client al qual se li ha aplicat:

- Tour operador tradicional
- Agència de viatges tradicional (incloent bons i talons d'hotels)
- Empreses
- Particulars
- Grups
- Contractació directa en la web de l'hotel i/o de la cadena hotelera
- Tour operador en línia
- Agència de viatges en línia
- Altres



Tarifa mitjana diària o ADR (Average Daily Rate): es defineix com els ingressos mitjans diaris obtinguts per habitació ocupada tenint en compte el tipus de client al qual se li ha aplicat:

- Tour operador tradicional
- Agència de viatges tradicional (incloent bons i talons d'hotels)
- Empreses
- Particulars
- Grups
- Contractació directa en la web de l'hotel i/o de la cadena hotelera
- Tour operador en línia
- Agència de viatges en línia
- Uns altres

Els ingressos fan referència a aquells percebuts pels hotelers per la prestació del servei d'allotjament, sense incloure un altre tipus de serveis que sí que puga oferir l'establiment, com poden ser serveis de restauració, spa, gimnàs, organització de reunions o esdeveniments.

Observacions

L'Índex de preus hotelers (IPH) és un indicador que mesura el comportament dels preus facturats pels hotelers a diferents tipus de clients i per diferents canals de distribució (llars, empreses, agències de viatges i tour-operadors, tant tradicionals com en línia). Així, és un indicador que mesura el comportament dels preus des de l'òptica de l'oferta, ja que mesura l'evolució dels preus que efectivament perceben els hotelers facturats a tota mena de client.